



全國高級中學 小論文 第 1081031 梯次 得獎作品 得獎率 89%

班級	姓名	作品標題	名次	指導老師
高二丙	蕭亦辰	突破理性的華麗——論巴洛克建築的結構、發展與傳承	特優	曾翊宸
高二丁	張佳榕	從國、高中女生經痛自我照顧看親子衝突	特優	楊靜芳
高二丁	曾奕珊	醫時救弊——從醫療人員視角淺談台灣健保制度	特優	林倍賢
高二丁	蘇宥蓁			
高二戊	陳沛瑄			
高二己	謝棻仔	總是讓你 I 不釋手?探討年輕族群使用 Instagram 之社交心理	特優	莊雅雯
高二乙	羅尹辰			
高二甲	吳昀芸	麗寶 Outlet Mall 與台中港三井 Outlet Park 經營策略 與消費者滿意度分析比較	優等	曾翊宸
高二甲	李婕伶			
高二乙	李蔚			
高二乙	巫怡儂	探討青少年的飲食習慣——以曉明女中高二學生為例	優等	林倍賢
高二丙	黃美絮			
高二丙	葉安倪	淺探社會觀點對精神疾病患者與家屬的影響	優等	莊雅雯
高二甲	吳宇筑	臺灣平價商品的行銷策略	甲等	曾翊宸
高二丙	張芷維			
高二乙	陳宥蓁	論同性婚姻於臺灣之發展進程及其社會觀察	甲等	林倍賢
高二丁	曾文慈			
高二甲	呂仔姝			
高二己	林庭仔	從 921 災後二十年淺談眉溪四庄家園的蛻變與新生	甲等	邱春英
高二丁	羅以淇			
高二戊	陳棋榕			
高二甲	林榆庭	餐飲外送平台與其衍生的消費糾紛探討	甲等	曾翊宸
高二乙	林芷琦			
高三甲	黃韻文	淺析全聯如何取代楓康成為零售業巨頭——以台中地區為例	甲等	張育源
高三甲	葉妮箏			
高三甲	楊曉薔			
高三乙	黃怡慈	淺析美式賣場好市多在臺灣的經營策略，為臺灣本土量販店發展提出建議	甲等	曾翊宸
高三乙	鄭亦軒			
高三甲	陳妍菲			
高三乙	邱若涵	淺談美國 50 年代種族歧視及其對近代的影響	甲等	曾翊宸
高三乙	顏崧葆			
高二丁	陳品攸	洗冤昭雪宋提刑——淺談宋慈與《洗冤集錄》的歷史價值	甲等	蔡秉修
高二丁	劉新庭			
高二丙	蘇家琪			
高二甲	葉子萱	持槍弱勢?——淺析台灣警察執法公權力的變化	甲等	張智瑄
高二丁	簡立安			

投稿類別：藝術類

篇名：

突破理性的華麗——論巴洛克建築的結構、發展與傳承

作者：

蕭亦辰。私立曉明女中。高二丙班。

指導老師：

曾翊宸老師

壹、前言

一、研究動機

從中世紀到現在，談到歐洲建築，絕對少不了哥德式、文藝復興與巴洛克式建築等，每每都在建築史上，占了極高的地位。來到法國凡爾賽宮，筆者被它雄偉的宮殿、華麗的內部設計，得知它是屬於巴洛克建築後，開始對其深感興趣。而自古至今，歷史事件常常造成器物、文化的變遷，進而使得一地的建築風格跟著改變。透過書本得知巴洛克式建築融合了各種不同的文化元素在其之中，希望透過這次的小論文研究得知巴洛克建築形成的歷史背景，藉此分析巴洛克建築的特徵，與歷史發展的關係。

二、研究目的

了解巴洛克建築融合了多種文化元素的原因，並清楚羅列其特徵和構成元素，探究各個國家發展巴洛克建築的歷史背景，以及在不同國家發展出的特色及風格。再經由巴洛克建築，探究其對於藝術史的傳承關係。此外，筆者彙整眾多文獻資料，將巴洛克建築與其他建築風格的主要特徵進行比較並統整，以便廓清巴洛克建築的價值。

三、研究方法

透過文獻分析法，整理並歸納分析結果完成此論文。在建築特色的部分，大多採用筆者自行繪製的示意圖，且主要繪製巴洛克的代表建築物，希望更能看出之間的端倪。平常所看到的圖示大多以彩色為主，因此無法仔細觀察到其陰影色階變化。由於親筆繪圖需要不同面向的參考圖片，筆者查詢各角度、時辰的建築照片，因而更能就各處細節作探討。

貳、正文

一、從巴洛克藝術到巴洛克建築

（一）何謂巴洛克

「巴洛克（Baroque）一詞是法文，源自於葡萄牙文 barroco，其原意是『不圓的珍珠』或是畸形的珍珠。」（方永泉，2000）就字面上來說，顯示跳脫原本的束縛，呈現不規則的意味，巴洛克的藝術就此表明了不規則也是一種美。它突破文藝復興時期的嚴肅、含蓄與平衡，而增添了激情與華麗。相較於文藝復興時期的風格取向，巴洛克藝術更為宏偉壯觀，更具有裝飾性。

（二）巴洛克建築的起源

16 世紀到 18 世紀是巴洛克建築盛行的時期，此時歐洲已進入君主專制時代，各國之間常因領土擴張而引發戰爭。緊接著，宗教改革也導致舊教之爭與後來的宗教戰爭。巴洛克藝術便在這日趨複雜的局勢下，誕生於羅馬，也就是舊教的中心。

15 世紀義大利因中產階級經商致富，大量贊助古典文藝活動，此時則進入文藝復興時期，促進西方文明從古典發展成現代城市文明，進而影響義大利的建築。「**文藝復興一詞曾用來表示自 15 世紀佛羅倫斯古典傳統之重現起，歷經 400 個年頭直到 18 世紀末浪漫主義以及工業主義出現為止的歐洲建築。**」(蔡毓芬(譯)，2005)此一說也證明了文藝復興在藝術上的重要性。到了 15 世紀末，歐洲各國不斷擴展科學新知，再加上地理大發現使得通商和殖民興盛，經濟的擴張讓人們物質生活逐漸富饒，人們也重新思考各神學理論，引發理性主義的抬頭。文藝復興大力提倡「人的思想」，使早期誇張、寓意豐富的哥德式建築被寫實和理性的裝飾風格取代。16 世紀初，義大利進入文藝復興晚期，有一批藝術家敢於嘗試，將自己的個人思維與創意融入創作中，造成一股奇特、風格不一的潮流，也就是矯飾主義。雖然它常被斥為文藝復興的衰退現象，但其豐富的創意啟迪後代許多藝術家在創作上的多面向思考。

因為矯飾主義的出現，到了 16 世紀後期，使義大利文藝復興建築風格產生分裂。一部分的藝術家仍堅持古典建築樣式，往文藝復興主義中理性的方面發展，在 18 世紀引起一股新古典主義的風潮；另一部份的人則相對追求藝術上的非理性，在社會財富的基礎上，這群人轉而講求不對稱的美，並打破傳統建築模式，尋找新式的建築風格，巴洛克建築就此誕生。由於同時擁有不同的建築理念，再加上大型建築的施工期較長，造成有一段時期的建築風格處於文藝復興與巴洛克融合的過渡階段。

廣義的文藝復興建築其實包含了文藝復興、矯飾主義、巴洛克等建築風格；狹義的則專指 15、16 世紀文藝復興盛期所建造的建築。此篇論文中，文藝復興建築皆屬於後者。而巴洛克是稱呼西元 17 到 18 世紀間的歐洲藝術：比起文藝復興，巴洛克建築更強調情感的流露；有別於矯飾主義機巧的刻意與詭辯，巴洛克風格利用建築本身浮誇的彎曲造型呈現出驕傲、自信、誇飾的精神。

二、巴洛克建築的特色與基礎結構

捨棄文藝復興建築以理性為中心思想，巴洛克建築轉為活潑、新穎的風格。不僅改變還破壞古典建築的基礎，相對於先前建築整齊的面貌，巴洛克建築更顯得自由多變，且富有象徵及幻覺效果。由於建築技術的進步，建築架構也更加複雜，透過重複、分解和扭曲等手法，突破種種的限制，從中自由的表達出創作者的理念。其藝術風格承襲文藝復興末期的矯飾主義，著重強烈感情的表現，跨越了鼎盛文藝復興時期的嚴肅、含蓄，更加強調流動感、戲劇性、誇張性等特色，而大量採用富於動態感的要素，多少也反映出當時歐洲的局勢動盪。筆者大致將巴洛克的建築特色分成以下四大點：

（一）擁有強而有力的重心

將圓柱、半圓柱、方形壁柱、山形牆、雕刻等提升至唯一的頂點，以強調建築的中央。以聖蘇珊娜教堂（Chiesa di Santa Susanna alle Terme di Diocleziano）（圖一）為例，採用筆者親手繪製，在繪畫的過程中，發現建築架構從由上而下漸寬，圓柱與方形壁柱皆延伸至建築主體的中央。在陽光的照射下，陰影也大多分布在建築中央，在繪製上色時，需要特別加深，整體更以中央的雕刻藝術最為繁複，呈現出巴洛克建築對中央重心的重視。



圖一：義大利聖蘇珊娜教堂
（圖一資料來源：研究者繪製）

（二）大量使用曲線代替直線

跳脫文藝復興的理性，建築設計不再只是以直線為主，而是利用斜線、曲線、反曲線、波浪狀曲線等，形成強烈的凹凸感與動感，以融入創作者的情感，筆者將以下為常見的建築特徵分為以下三大類：

1、波形牆面

建築外觀不只是由直線組成，而是使用弧線，以聖卡羅教堂（Chiesa di San Carlo alle Quattro Fontan 或 San Carlino）（圖二）為例，其創新的設計更成為巴洛克波形牆面基礎，運用波浪般起伏的曲面呈現動態感，凹凸不平的牆面能夠強調整體的明暗對比，不禁驚嘆令人當時的建築技術。造型上亦採用橢圓、曲面以及幾何圖形的凸出，強調變化和動感，此做法也常被運用在現代建築設計中。

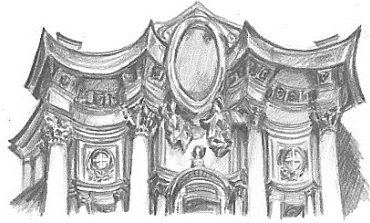
2、螺旋形柱

從內而外，打破了古典柱式的束縛，像是從原來的方柱，逐漸轉向半圓或圓柱。甚至有時更以兩到三個曲線的圓柱交疊、旋轉而構成螺旋形柱，增強柱式的表現。不再只是個直線向上延伸的柱子，而更加多元化，同時與巴洛克自由、活潑的風格契合。其中又以聖彼得教堂（Basilica Sancti Petri）支撐華蓋的四根螺旋形柱（圖三）為代表，擺脫原本文藝復興理性、規矩的柱式。

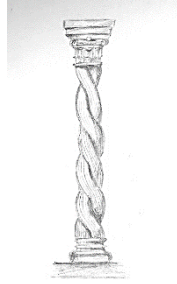
3、跛形拱結構

跛形拱（圖四）是一種由兩個拱基處處於不同水平高度且取自於不同半徑弧長的拱形組合而成的結構，其大多作為樓梯的支撐結構，經常被設置在大廳中，並加入巴洛克

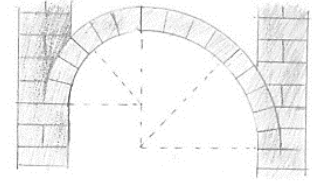
風格華麗的裝飾。



圖二：聖卡羅教堂的山牆



圖三：螺旋形柱



圖四：跛形拱

(圖二、圖三、圖四資料來源：研究者繪製)

(三) 大尺度的規劃並強調光線

運用時間、空間以及明暗對比法，使建築整體氣氛、採光與透視效果佳，再結合先前提到的大量曲線的應用，巴洛克建築的中殿設計由狹長變成寬闊，甚至有時是圓形的。以聖彼得大教堂(圖五)為例，教堂前有個橢圓形的大廣場，在陽光的照射下，加上由兩百八十五支圓柱圍成的柱廊，在不同時刻，產生豐富的光影變化。



圖五：聖彼得大教堂

(圖五資料來源：研究者繪製)



圖六：統領階梯

(圖六資料來源：蔡毓芬(譯)(2005)。西洋建築史。臺北市：地景企業股份有限公司。)

除此之外，從廣場通往梵諦岡宮殿的統領階梯(圖六)也大量使用透視效果，由於階梯間的高度與寬度漸小，讓階梯整體看起來比實際還來的長，在兩百多階樓梯的中途，側面更有採光設計，營造出神秘的效果，也更有立體感、深度感、層次感。雖然其尺度必小於廣場本身，但至頂端逐漸收尖階梯的設計使它克服了在空間上的限制，並且巧妙的連接了寬闊的廣場與相對窄小的宮殿。

(四) 多繁複的裝飾

巴洛克是奢華與財富的象徵，是許多歐洲君王所崇尚的。使用繁瑣的堆砌，再加上當時受到文藝復興巨匠米開朗基羅(Michelangelo)的影響，使得精緻雕刻風氣盛行。透過圖形的疊合、重複和交錯，視覺上營造多元且錯落的效果，更創造出誇張的戲劇效果以及繁

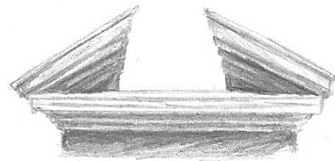
複、華麗的裝飾都是巴洛克建築所呈現的，筆者就建築外觀及內部作以下分述：

1、建築外觀

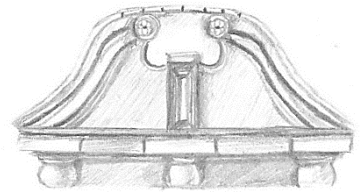
裝飾重點大多以山牆和為主。山牆是指屋頂、門或窗的上方突起如山形的牆面，常會使用螺旋紋溝與雕刻精細的山花裝飾，其中最常見的就是利用螺旋狀裝飾的山牆修飾建築兩側，如（圖七）羅馬耶穌會教堂（Chiesa del Gesù）的山牆。在巴洛克時期，中斷式三角楣（圖八）被普遍的使用。三角楣斷裂的部分會設置各種雕飾，像是人像、渦旋形飾、花飾、貝殼、橢圓型標誌物等，有時直線形輪廓也會被轉變為曲線形輪廓（圖九），塑造出個人風格。



圖七：螺旋紋溝裝飾



圖八：中斷式三角楣



圖九：中斷式三角楣飾

（圖七、圖八、圖九資料來源：研究者繪製）

2、內部裝潢

室內則不僅利用各色大理石、寶石、青銅、金等裝飾，還綜合了雕刻和繪畫。其中，以凡爾賽宮（Château de Versailles）裡的殿堂鏡廳（圖九）為例，雕刻、巨幅油畫豐富了圓弧形的天花板，其中設有綠色大理石和彩繪鑲板。長廊兩側擺設 32 座金色燭台，大片的鏡面與窗戶相互對應，將整個大廳照得金碧輝煌。



圖十：凡爾賽宮鏡廳

（圖十資料來源：研究者拍攝）

二、巴洛克建築的傳播及發展史

建築的發展與歷史背景有著密切關係，但也少不了建築師的傳播。巴洛克建築在宗教、改革、災難、戰爭、殖民、上位者的推崇等複雜的因素下誕生，也從義大利羅馬傳播至歐洲各地及美洲地區。由於各國的民族特性不同，亦發展出不同表達巴洛克精神的建築形式。筆者統整其盛行地區，以國家為出發點作以下分述：

（一）義大利

15 世紀的文藝復興建築在佛羅倫斯發揚光大並向外傳播，使義大利成為歐洲的建築藝術中心，也意識到整體秩序與城市規劃的重要性，講求各建築設計。巴洛克建築起源於 16 世紀末的羅馬，此時信奉天主教的義大利正進行宗教改革，巴洛克一詞便成了信徒展現自我、驕傲的詞彙，更承襲了它對於美的定義。在巴洛克講求誇張富麗基礎下，教皇西斯篤三世（Sanctus Sixtus PP. III）等人將羅馬塑造成一座華美艷麗的宗教首府。

1585 年由馬德儂（Carlo Marderno）重建的聖蘇珊娜教堂，確立了巴洛克建築的走向——強調建築物動感與情感的表現。隨後，羅馬各大家族也隨著這股浮誇華美的潮流，要求將其私人住宅設計成巴洛克風格。繼鮑若米尼之後，羅馬則是陷入貝爾尼尼（Gian Lorenzo Bernini）與波羅米尼（Francesco Borromini）所創造的巴洛克世界中，並在義大利各地蓬勃發展。他們利用寬敞的走道、華麗的樓梯等手法，讓舊式的宮殿改頭換面，同時亦採用畫家和雕刻家的壁畫作品，為建築物增添不少裝飾。而 1720 年前，義大利南方長期受西班牙掌控，西班牙人鼓勵建築師大量使用龐大浮誇的金屬鑄造裝飾，使其成了巴洛克建築的特色之一，促進巴洛克往更華麗的方面發展。

（二）法國

15 世紀，因中產階級的崛起，義大利的經濟日益繁榮，而激起了法蘭西君王征服義大利的野心，但其軍事活動並無明顯的作用及影響，反而透過皇室聯姻與藝術贊助，使法國在藝術上奠下基礎。曾經法國軍隊入侵義大利時，雖然只見到一半的聖彼得大教堂，但已完全呈現出其輝煌成就，對於當時還停留在中世紀思維的法國人是一大驚豔；16 世紀中葉到 17 世紀，義大利巴洛克藝術家相繼來到法國，像是維尼奧拉（Giacomo Barorri Vignola）和貝爾尼尼都是常客，路易十四（Louis XIV）執政期間更每年派遣藝術家到義大利學習。17 世紀初，羅浮宮正在進行內部擴建工程，再加上路易十四從上奢華，因此不外乎受到巴洛克建築師的影響，成了法國巴洛克建築的開端。

於 1648 年所建立的皇家繪畫雕塑學院以及 1671 年由柯爾伯（Jean-Baptiste Colbert）負責成立的法國皇家建築學院成為巴洛克時期建築教育的代表，爾後也成歐洲相關設計教育的先例。西元 1660 年後，因為皇室對於藝術的熱衷，歐洲藝術的重心，已逐漸由義大利轉向法國，此時人們開始重視內在秩序的追求，開始依據數學的理論基礎以及幾何的概念架

構建築形式，並藉著古典作品學習建築的永恆規則，這樣的想法也深深的影響著巴洛克建築。巴洛克風格對法國的影響最大。巴洛克晚期常被稱為洛可可藝術風格，其風格就是受凡爾賽宮中最精美的鏡廳長廊洗禮，發展成更加華麗、繁複的裝飾風格，但大多採用於建築內部。

（三）英國

由於巴洛克風格的發源地——羅馬，它主要盛行於天主教國家。英國信奉新教，崇尚簡樸，與巴洛克所強調的繁複奢華產生矛盾。然而在西元 1658 年「英格蘭—蘇格蘭—愛爾蘭聯邦」之護國公——奧利佛·克倫威爾（Oliver Cromwell）去世，由其子理查德·克倫威爾（Richard Cromwell）繼承其位，但理查無力鎮壓反叛的貴族與軍官，使英國政壇混亂。終究，英國國會還是改回君主制復辟，查理二世（Charles II）因此返回英國恢復君主制，並在 1660 年登基即位。查理二世為了彰顯其權力，也開始發展華麗的建築風格。到了 17 世紀初期，皇室建築開始有了義大利化的風格。而在 1666 年，倫敦發生大火，城市中大約六分之一的建築被燒毀，災難重建由巴洛克建築師克里斯多福·倫（Christopher Wren）主導，讓整座城市增添了巴洛克風格。

（四）德國

17 世紀後期，許多從義大利留學歸來的德國建築師，將學習而來的巴洛克建築風格融入德國的民族建築風格，使得德國巴洛克風格教堂建築外觀簡要清晰，不繁複雜亂，裝飾不多，造型高雅、秀逸，與自然環境相協調；內部裝潢卻十分華麗，形成強烈對比。充滿發展前景的建築也被設計與建造出來，但卻遭三十年戰爭抑止。上位者為了挽回民心、壯大國家勢力，就算此時義大利與德奧地區處於紛爭當中，君王積極促使兩地擁有相同的藝術需求，同時將藝術回歸到精神層面，波羅米尼的建築風格也順勢傳入中歐地區。「**時代精神與民族精神的相互謀和，成為波羅米尼的建築風格能夠影響德奧地區之主因。**」（邱瓊玉，2015）波羅米尼是名生於義大利北部的巴洛克建築師，論其民族特性和他所設計的建築風格，相對受到德奧地區採納，使巴洛克建築在德國蔚為風潮。

（五）西班牙

西班牙對於新式藝術的接納度，在早期文藝復興時就可以看出，當巴洛克建築傳入時，西班牙也熱情採納，但也因此形成文藝復興、矯飾主義以及巴洛克同時並存的形式。在 17 世紀，西班牙航海事業的發達，擁有強大的艦隊，成為歐洲強權，於菲利浦二世、四世時代達到巔峰，也有助於裝飾繁複、誇張奢華的巴洛克建築發展。王權的擴張使巴洛克風格在墨西哥以及其他西班牙的美洲殖民地達到極致（另稱為「丘裏格拉」風格），但在歐洲本土的建築也足以令人驚豔。

四、巴洛克建築的接受影響與傳承

透過表格的比較，更能探討各建築風格的不同，分析建築風格的接受或排斥的理念，並發展出各種特色，其中還訴說著創作者所要表達的意涵。由（表一）可以了解在各個時代背景以及在人們崇尚的思想主義之下，所形造出的建築可以窺探當時人們的價值觀以及審美觀，以了解建築風格發展的歷程。

表一：12 到 17 世紀歐洲建築風格比較

建築風格	哥德式建築	文藝復興鼎盛時期	巴洛克建築
盛行時期	12 世紀中後~16 世紀	15、16 世紀	16、17 世紀
風格特色	整個建築物是雕刻出來的作品，從羅馬式的厚實轉變為輕盈修長的建築形式，彩繪玻璃也呈現宗教的神祕感	排斥哥德式建築神權至上的風格，提倡古羅馬的建築形式，講求細部尺寸、各元素及整體之比例	誇張的裝飾以及大量曲線的應用，拋棄文藝復興理性，改以情感為其設計主軸
特點	尖塔形頂部、尖拱券、勒拱、飛扶壁、圓窗	圓形穹頂、嚴謹的柱式、準確的比例、規律性與對稱性	浮誇華麗的裝飾、空間與透視複雜、輪廓不再以直線為主
圖示	<p>圖十一：巴黎聖母院（Notre-Dame de Paris）</p>  <p>（圖十一資料來源：研究者拍攝）</p>	<p>圖十二：義大利聖母百花教堂（Cattedrale di Santa Maria del Fiore）</p>  <p>（圖十二資料來源：https://www.flickr.com/photos/torebue/2302021453/）</p>	<p>圖十三：法國凡爾賽宮</p>  <p>（圖十三資料來源：研究者拍攝）</p>
代表作品	巴黎聖母院、聖德尼修道院（Basilique cathédrale de Saint-Denis）、聖馬克勞大教堂（St. Maclou's Church）	聖母百花教堂、福音聖母教堂（Basilica di Santa Maria Novella）、利卡第大廈（Michelozzo Michelozzi）	凡爾賽宮、聖保羅大教堂、聖卡羅教堂

（表一資料來源：研究者統整）

在羅馬式建築發展至極致時，逐漸形成哥德式建築，運用大量垂直向上、輕盈修長的線條。彩繪玻璃的應用也呈現出對宗教的崇拜，因此在 15 世紀理性主義的出現，引發人們

對宗教的質疑，因而進入文藝復興時期。如《論義大利文藝復興時期建築物之藝術風貌》所言，「**古典風格的重現、回歸基本原則、建築形式的新構思為文藝復興建築的革新，比例、和諧的關係是其基本原則。**」(陳怡如，2011) 文藝復興建築打破哥德式在建築架構所呈現的宗教神聖感，轉而走向理性與對稱之美。然而在 16 世紀末，人們開始跳脫理性及規律的束縛，藝術上情感的表達受到重視，改而崇尚誇張華麗所帶來的奢侈感，巴洛克建築風格就建立在此基礎上。最後巴洛克建築已發揮至極限，也在歐洲各地盛行。17 世紀末期，義大利建築師開始以冷靜、明晰，並不再以情感為主的方式呈現巴洛克元素，更加預期了新古典主義的到來，且該風格主導 18 及 19 世紀的建築。

參、結論

過度浮華奢麗的裝飾，常被人譏諷是荒謬的、奢侈的，但無可否認的是巴洛克建築在藝術上佔有一席之地。別於哥德式外觀結構複雜，如同一件雕刻作品，巴洛克更顯得典雅，不去追求外在的過度奢華，卻在建築內部加入許多巧思，讓室內顯得金碧輝煌。這內外的強烈對比，營造出進入巴洛克建築物前的神祕感。雖然哥德式教堂中的彩繪玻璃在陽光的照耀下散發出繽紛的光線，但我們更欽佩巴洛克建築利用大尺度、比例、光影等視覺效果創造出建築的雄偉。相較於文藝復興建築講求理性以及對稱之美，巴洛克建築顯得自由、活潑許多，不侷限於規律中，更跳脫理性，增添情感的成分，畢竟人非絕對理性。筆者認為就是因為這些特色，比起其他建築風格，更被巴洛克建築深深吸引。

透過這次的小論文可以得知，一個建築風格的形成背後有著各式各樣的原因存在，例如經濟狀況的改變，以及人民思想方面的變化。巴洛克建築的起源便源自於 15 世紀義大利中產階級致富，除了大量贊助古典文藝活動以外，也使得通商和殖民興盛。隨著經濟的擴張讓人們生活富裕，也重新審思神學理論的真實性，引起理性的思考方式，因而進入文藝復興時期。基於社會財富和交通工具的日漸發達，越來越多的思想開始融合並孕育新的建築風格。到了 16 世紀末，一部份的人追求藝術上的非理性，在社會財富的基礎上，這群人轉而講求不對稱的美，並打破傳統建築模式，尋找新式的建築形式，並融入豐沛的個人情感，巴洛克建築就此產生。在各種因緣際會之下，更傳播至歐洲各地，在各個國家發揚光大，更擁有不同的建築形式，融入各國的歷史背景民族特性。最後巴洛克藝術發展至極致時，另一建築風格又再度興起。

如同《巴洛克建築的動感之路》中所說的，「**巴洛克上接文藝復興，下接古典復興，其獨特的歷史位置耐人尋味。**」(方曉風，2012) 建築風格就是由一層一層的歷史背景堆疊出的產物。在技術進步的同時，人們的思想也受當時的思潮影響。從哥德式表達宗教神秘感，文藝復興追求理性與規則，巴洛克隱含大量的情感，更顯得華麗，最後新古典回歸即將消失的純粹。接收與推翻原本的價值觀，形成現在可以欣賞到的建築。巴洛克建築雖然繼承文藝復興主要的建築架構，但也捨棄它的規則及對稱性，加上複雜的裝飾點綴，結合多變的個人情緒，確立了巴洛克建築在歷史上的地位與價值。

肆、引注資料

- 巴洛克名詞意義查詢。2019年8月25日，取自 <http://terms.naer.edu.tw/detail/1303067/>
- 方曉風（2012）。巴洛克建築的動感之路。《裝飾》，5，76-81。2019年8月10日，取自 http://www.izhsh.com.cn/cover/206/2_1854.html?fbclid=IwAR2qbDsVCeaFCJq_JfZSq53Z9ozZdP9523grQ_MAQOSzKgriIviEhjuledM
- 王其鈞（2017）。《西方建築圖解詞典》。新北市：楓書房文化出版社。
- 艾蜜莉·柯爾（主編）（2005）。《世界建築經典圖鑑》。臺北市：英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦分公司。
- 李賢輝（1998）。戲劇與多媒體藝術風格。2019年8月25日，取自 http://vr.theatre.ntu.edu.tw/hlee/course/th6_520/sty_bar/sty_bar.htm
- 李賢輝（2015）。西方藝術風格。2019年8月25日，取自 http://vr.theatre.ntu.edu.tw/fineart/th9_1000/index.html
- 邱瓊玉（2015）。《巴洛克建築師波羅米尼的宗教性建築及其影響》。臺北藝術大學美術學系碩士班美術史組：碩士論文。
- 孫若怡（2019）。歐洲建築風格的釐清——文藝復興至洛可可式。《興大歷史學報》，7，103-133。
- 陳怡如（2011）。《論義大利文藝復興時期建築物之藝術風貌》。中國文化大學：碩士論文。
- 劉碧旭（2018）。歐洲藝術學院體制的誕生。《文資學報》，11，1-29。2019年8月25日，取自 <http://libwri.nhu.edu.tw:8081/Ejournal/AZ01001101.pdf>
- 蔡毓芬（譯）（2005）。《西洋建築史》。臺北市：地景企業股份有限公司。
- 鄭仁杰、施植明（2002）。西方學院教育形式發展之研究——以遠古時期到啟蒙時代為例。2019年8月10日，取自 <http://www.ad.ntust.edu.tw/grad/think/TEAM/M9013109/123.htm>
- 賴瑞瑩（2004）。矯飾主義問題析論。《藝術評論》，14，233-259。2019年8月25日，取自 <http://www.airtilibrary.com/Publication/alDetailedMesh?docid=10156240-200404-x-14-233-259-a>

投稿類別：健康與護理類

篇名：

從國、高中女生經痛自我照顧看親子衝突

作者：

張佳榕。臺中市私立曉明女中。高二丁班

指導老師：

楊靜芳老師

壹、前言

一、研究動機

隨著國人飲食習慣的改變，青春期的女生營養攝取較早年豐富，加上受環境賀爾蒙影響，女生初經年齡有提早的趨勢，若從平均12歲的初經年齡起到更年期停經的50歲來計算，前後加起來有30多年，大約400多次的經期來潮，也就是說，女性的經期是陪伴她大半輩子的「好朋友」，我們多麼期待能與她和平共處，但若這「好朋友」每個月鬧個小驚扭，真是足以讓我們吃足苦頭。

經期不順，嚴重的話可能會引發經痛不適，此時女生情緒難免受影響，但若身旁的人又在一旁嘀嘀咕咕，言辭帶有落井下石、不友善的內容，此刻情緒應該更難以撫平。是委屈忍耐？還是戰爭一觸即發？實在難以想像，那麼到底有多少國、高中女生跟我有一樣的困擾，這正是研究者關心的事。

二、研究目的

國、高中生的課業壓力眾所周知，偏偏女孩們還得在每個月接受月經這「好朋友」的洗禮，壓力倍增，因此學會如何在這段期間好好照顧自己是必須的，過去月經來潮被視為女性的不潔，但隨著時代的演變，它或許不再是難以啓齒的話題，許多父母也可能會以過來人的身份指導女兒一些經期自我照顧的方法，但這些看似關心的言辭，聽在國、高中生這群女孩的耳裡又是什麼樣的感受？親子間又會產生什麼樣的反應？研究者歸納出本研究之研究目的如下：

- (一) 了解國、高中女生之經痛盛行率、程度與就醫狀況。
- (二) 了解國、高中女生之生理假請假情形。
- (三) 了解國、高中女生對父母提供的經痛自我照顧方式的認同度。
- (四) 了解國、高中女生因經痛自我照顧方式與父母產生親子衝突程度與因應方式。

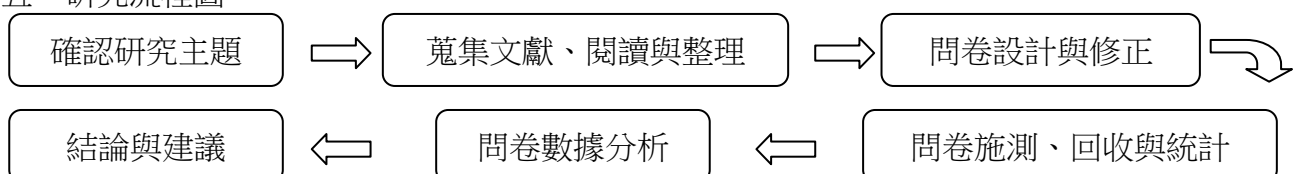
三、研究方法

- (一) 文獻分析法：蒐集論文、期刊雜誌、書籍及網路等資料後詳加閱讀、分析與整理。
- (二) 問卷調查法：以研究者交友網絡為研究對象，發出網路問卷，並鼓勵以再轉發之方式來蒐集更多的問卷，共回收國、高中女生有效問卷105份。

四、研究限制

受限於研究時間與篇幅，就親子衝突及因應方式上，若能輔以父母的看法，親子問卷結果比對，應比女孩們單方面作答更能精準了解親子衝突情況，減少研究誤差。

五、研究流程圖



貳、正文

一、月經

進入青春期的女性，月經洗禮是正常的成長歷程，也是成熟的象徵。多數女性每個月會有一次週期性的子宮正常出血現象，一個月經週期大概在28~35天之間，但有時因人而異，一般將月經週期分為月經期、排卵前期、排卵期、排卵後期：

(一) 月經期 (menstrual phase)

若卵子在前一個月經週期未受孕，增厚的子宮內膜將崩解脫落，經陰道排出，稱為月經。月經期通常指的是月經來潮時第1~5天，每回總出血量約在50ml左右。

(二) 排卵前期 (preovulatory phase)

「排卵前期」也稱為「增生期」或「卵泡期」，約維持6~13天，此時期的卵巢中的濾泡日漸成長，刺激子宮內膜生長的雌激素分泌增加，日漸修復月經期間剝落的子宮內膜，並使子宮重新增厚，內含豐富的營養和血液，為孕育下一代做準備。

(三) 排卵期 (ovulation)

「**排卵期雖然有7天，但排卵日其實只有1天，通常排卵日在下次行經前的第14天**」（潘俊亨，2019）。黃體素的增加促使卵巢中的濾泡成熟破裂，排放出卵子，此時若正巧受孕，月經週期將暫停，子宮將準備提供受精卵一個安穩的成長環境。

(四) 排卵後期 (postovulatory phase)

「排卵後期」又稱為「黃體期」，排卵後的濾泡開始萎縮形成黃體，產生黃體素來刺激子宮內膜成長，為將植入的受精卵做準備，但若未受孕，黃體將退化，雌性激素減少，接著子宮內膜再次剝落，再次進入月經週期。

二、經痛

經期常見的不適症狀，在生理方面所表現出可能有腹痛、頭痛、頭暈、腰酸、疲憊、腸胃不適、乳房脹痛、易長粉刺及心理方面的情緒低落、緊張、容易激動、注意力減退及社交障礙等。

(一) 經痛的類別與成因

經痛 (dysmenorrhea) 又名痛經或生理痛，最常發生在月經剛開始的數小時內，有時可能持續1~2天甚至更長，因人而異，痛經者通常會感受到來自下腹部中央的陣痛，疼痛部位有時會轉移至腰部，故常伴隨腰酸等症狀；經痛一般分為原發性經痛與續發性經痛：

1、原發性經痛（primary dysmenorrhea）

原發性經痛又稱為功能性經痛，是指「沒有骨盆腔器質性的疾病，常發生在月經初潮後不久，隨著年齡增加及懷孕分娩後，疼痛症狀會減輕或消失」（莊美華，2009），因前列腺素在黃體期分泌過多，過度刺激子宮強烈收縮，「有些女性子宮又對前列腺素特別敏感，子宮收縮會比較強烈感到疼痛，造成痛經，年紀稍長後就會消失」（陳菁徽，2014）。此類型經痛可能出現噁心、嘔吐、頭痛、下背痛、腹瀉等症狀，多數服用由醫生開立之非類固醇的止痛藥即可緩解，最好能在開始疼痛前使用，疼痛控制效果良好。

2、續發性經痛（secondary dysmenorrhea）

續發性經痛易發生在30歲之後年紀較長的女性，「因骨盆腔內生殖系統病理疾病而引起，常見的有子宮內膜異位症、子宮腺肌症、子宮肌瘤、子宮瘻肉等」（莊美華，2009），疼痛可能發生在月經來潮前一週至月經結束後數日，一般止痛藥對此類型的痛經效果有限，只要能確實就醫，找出病因並針對病灶處理，大部分都能得到有效的改善。

（二）經痛的分級與影響

沒有經痛體驗者，很難體會那種感受，2001年立法院通過的「兩性工作平等法」中，明確規範了生理假制度，讓經痛問題正式受到重視，以下將介紹經痛的分級與影響：

1、經痛的分級

疼痛來自個人感受，或多或少影響生活作息、讀書情緒及交友應對，過去文獻將經痛「從沒有陣痛的感覺且對活動無影響，直到嚴重疼痛，服用止痛劑亦無效，會影響工作和學習之經痛程度分為四級」（柯惠玲，2003）：

第一級：無經痛的感覺且對活動沒有任何影響。

第二級：有輕微的疼痛感但對活動沒有影響，也不需服用止痛藥。

第三級：需服用止痛藥，會影響活動，但還是可以正常學習和工作。

第四級：服用止痛藥也無效，會影響到學習和工作。

2、經痛的影響

所謂「經痛不是病，痛起來要人命」，可見經痛對女性造成的影響不容小覷，根據研究指出，有經痛問題者「通常比較容易焦慮不安、課業表現較不理想、缺課情況較多、身體活動較差，顯得無精打采、人際關係障礙等」（邱敏惠，2002）。因此，在早期女性月經來潮被視為不潔的年代裡，有經痛困擾者多半難以啓齒，只能默默忍受，隨著時代的演進，經痛問題日漸受到重視，實為女性一大福音。

（三）經痛的自我照顧

「經痛自我照顧行為是指青少年在經期中，為了預防經痛發生或增進身體舒適所

採取的因應行為」(邱敏惠, 2002), 中西醫對經痛的照顧方式各有不同的建議: 中醫認為油性及刺激性食物盡量少吃, 生冷食材易引發子宮虛寒不適的症狀, 不宜食用, 平日養成運動習慣, 平時腹部熱敷, 輔以食補四物和中將湯來調理體質, 有助於改善痛經現象, 而甜食雖有助於子宮收縮且可消除緊張, 但易引起消化機能低下, 應酌量攝取。另外, 經期間當避免著涼感冒, 洗頭如產婦做月子一般, 應盡速將頭髮吹乾。另外, 西醫強調「若經診斷經痛為子宮後傾造成, 醫師建議可採膝胸臥式來減輕因子宮後傾壓迫所造成的不舒適感」(中視新聞人體實驗室, 2017)。

三、親子衝突

有些人在月經來潮前可能出現失眠、食慾不振、心情煩躁、情緒低落、腹脹或腹痛等症狀, 通常在生活及課業方面都還能勝任, 有些人會出現較明顯的憂鬱、焦慮、易怒、人際衝突、疲倦、提不起勁或頭痛, 伴隨睡眠障礙等症狀, 進而影響學業、工作及生活, 被診斷為「經期前情緒障礙症」, 又稱為「經前不悅症」, 根據統計顯示有「75%的女性都有經前症候群, 但更嚴重的經前不悅症大約是4%~5%, 相當於每20個人就有一個人有經前不悅症的問題」(謝佳君, 2018), 對青少年而言, 經期的不順引發情緒上困境之時, 若朝夕相處的父母無法理解, 衝突, 實難避免。

(一) 親子衝突的定義

衝突來自於人際之間在互動上的相同話題, 卻出現意見分歧, 而發生不愉快的情況。邱方君在其研究中將親子衝突定義為: 「父母與子女在互動中因意見分歧而產生對立的結果, 此對立結果也將引起雙方行為、情緒互動或內心糾結的歷程」(邱方君, 2015)。國、高中生正處於叛逆期, 此階段的國、高中生期望能證明自己具獨立性及自我照顧能力, 而家長卻也常忽略孩子已漸漸成長, 有個人一套思維模式的事實, 在親子溝通上雙方也常因各自堅持己見, 意見不合而產生衝突, 此階段正是親子衝突的高張期; 有些父母雖自覺在與此階段孩子溝通時本來就得小心翼翼, 生怕一個不小心便擦槍走火, 引發衝突, 但衝突是否能因此而避免, 根據內政部在中華民國103年兒童及少年生活狀況調查報告一少年篇中得知, 「青少年和父母常因生活習慣不同而發生衝突的事件, 女生跟母親因生活習慣意見不一者佔40.2%, 跟父親則為38.5%」(衛生福利部, 2016), 可見造成衝突的因素種類繁多, 即使是生活在一起, 最親近的一家人, 因為對生活習慣看法不一, 而產生衝突的比例不低, 雖然衝突本身也是一種互動、溝通的方式, 但若因此在親子間造成緊張氣氛, 總讓人不安。

(二) 親子衝突的因應策略

親子衝突因素可能來自儀容穿著、健康與衛生、財務管理與使用、責任感、生活習慣等議題, 青少年期望在溝通上能與父母站在雙向平等的管道上, 此時父母如果仍採取傳統權威式的管教方式, 親子衝突將一觸即發。「當子女在面對親子衝突時, 會同時考慮自己及父母, 即關注自己、關注他人二向度產生不同的因應策略」(許惠婷, 2014), 其中包含了能完全理解父母及避免引起任何衝突的「順親無違」型, 在衝突中求溝通平衡的「交互影響改變」型, 與無論如何絕不妥協的「起而抗爭」型。

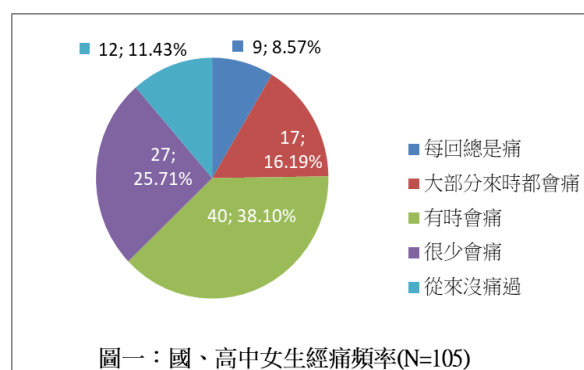
四、問卷統計與分析

根據問卷統計結果, 目前國、高中女生在經痛自我照顧與親子衝突等相關議題上反應

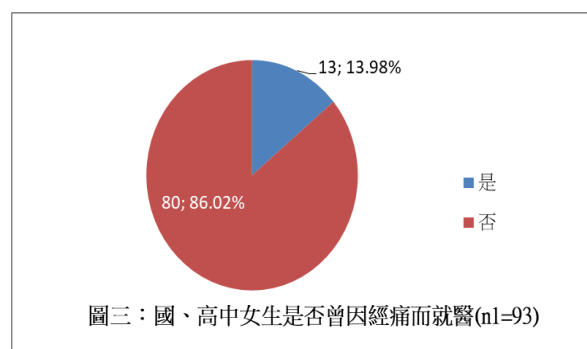
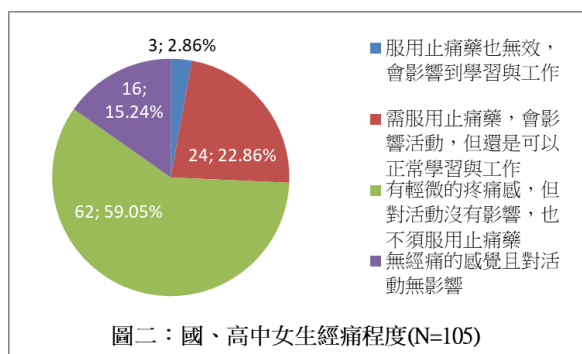
如下：

(一) 國、高中女生之經痛相關現況

從圖一國、高中女生之經痛頻率中發現：大部分及每回月經來潮時都會痛者佔24.76%，而從來沒有經痛經驗者僅佔11.43%，換言之，有經痛經驗者佔88.57%，再從圖二經痛程度統計中顯示：為能正常的活動，從事例行的學習與工作，有25.72%的國、高中女生在生理期期間需服用止痛藥來維持正常生活步調，另外有59.05%的國、高中女生在尚能忍耐的經痛情形下從事日常學習、工作與活動。



根據圖三，在93名曾有經痛經驗的填答者中，曾因經痛而就醫者佔13.98%，其中尋求中醫協助者3人，西醫3人，中西醫均曾求診者7人，未就醫者佔86.02%，從表一的國、高中女生經痛未就醫原因統計資料中得知：有11.25%因害羞不敢就醫，42.50%選擇忍耐、痛過就好，還有22.50%的國、高中女生以自行服用止痛藥來面對經痛問題，綜合上述，國、高中女生之經痛議題值得重視。

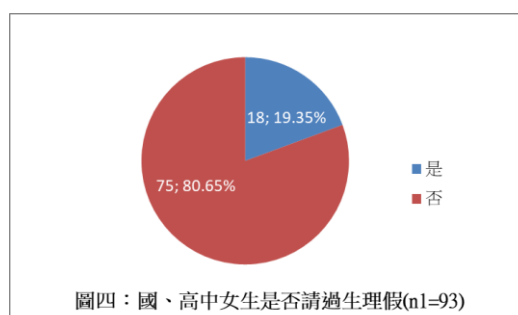


表一：國、高中女生經痛未就醫原因統計資料百分比分配表 (n2=80)

題項	人次	百分比(%)
害羞	9	11.25
痛過就好	34	42.50
吃止痛藥就好	18	22.50
覺得沒有必要	50	62.50
其他	3	3.75

(二) 國、高中女生之生理假請假情形

由圖四的統計圖中發現，在93名有過經痛經驗的國、高中女生中，曾因經痛而請生理假者只有18人，佔19.35%，換言之，有80.65%有過經痛經驗的國、高中女生未曾因經痛而請生理假，在表二的統計中顯示：有93.33%的同學



覺得不需要，但數據亦顯示也有36.00%的同學是擔心功課跟不上而照常上學不請生理假，有20.00%的學生是為了領全勤獎，可見請生理假與否攸關學生權益，應進一步釐清。

表二：國、高中女生經痛未請過生理假原因統計資料百分比分配表 (n2=75)

題項	人次	百分比(%)
覺得不需要	70	93.33
怕功課跟不上	27	36.00
父母不准	8	10.67
家裡無人陪伴	6	8.00
導師是男生	3	4.00
怕老師不相信	10	13.33
不想讓同學知道	11	14.67
想領全勤獎	15	20.00

註：n2=75(105名填答者中，扣除12名無經痛經驗者，18名曾因經痛而請過生理假者)

(三) 從國、高中女生經痛自我照顧方式認同度看親子衝突

從表三中得知，有89.52%國、高中女生之月經相關知識有來源以母親為主，有62.86%來自學校護理師與老師，還有34.29%來自網路與媒體，可見父母還是經期自我照顧知識的主要來源者之一。

表三：國、高中女生月經知識來源統計資料百分比分配表 (N=105)

題項	人次	百分比(%)
父親	5	4.76
母親	94	89.52
姐姐	24	22.86
朋友或同學	46	43.81
衛生棉行銷人員/廣告	17	16.19
學校護理師/老師	66	62.86
網路/媒體	36	34.29

在表四國、高中女生與父母在經痛自我照顧認同度與親子衝突中，首先，有76.20%的填答者表示家中父母常提醒她們少吃冰品及生冷的食物，有83.81%的親子間能大部分及完全認同此說法，雖然如此，在這其中仍有39.05%的國、高中女生曾因此發生親子衝突。其次，有56.19%的父母會常常提醒女孩們在生理期間要特別穿溫暖，避免著涼，此說法亦得到62.85%的填答者認同支持，唯仍有35.23%的人曾因此發生親子衝突。

在各項經痛自我照顧方式中，有65.71%的父母未提及月經來潮前一週可採膝胸臥式來舒緩經痛的方式，因此有79.05%的人未曾因此而發生親子衝突，推測部分原因可能來自因父母少提及故衝突率低有關；另外，分別有70.46%與42.86%的國、高中女生因認同吃甜食(如：巧克力)及自行服用止痛藥的經痛自我照顧方式，故各有76.19%未曾在此二方面與父母發生過親子衝突。

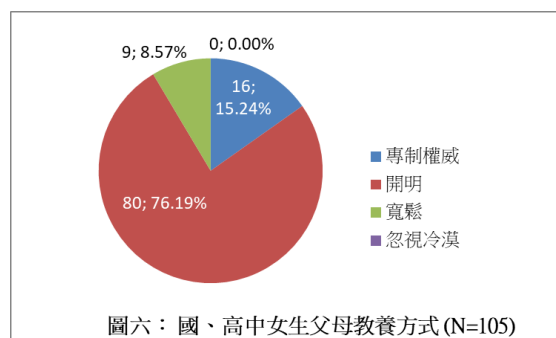
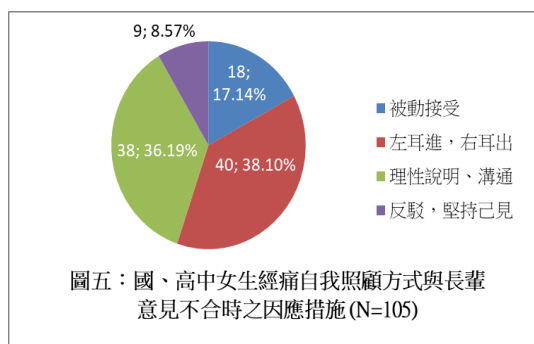
表四：國、高中女生與父母在經痛自我照顧認同度與親子衝突情況統計資料百分比分配表 (N=105)

題項	父母這樣說				你對父母這樣說的認同度				你和父母之間是否因此說法起過衝突			
	每次	常常	偶爾	從來沒有	非常不認同	不太認同	大部分認同	非常認同	每次	常常	偶爾	從來沒有
	人次											
百分比 (%)												
少吃冰品	40	40	22	3	7	10	57	31	4	9	28	64
生冷食物	38.10	38.10	20.95	2.86	6.67	9.52	54.29	29.52	3.81	8.57	26.67	60.95
穿溫暖	15	44	32	14	5	34	48	18	2	8	27	68
避免著涼	14.29	41.90	30.48	13.33	4.76	32.38	45.71	17.14	1.90	7.62	25.71	64.76
吃中藥	23	21	32	29	23	27	42	13	8	7	21	69
(如：四物湯)	21.90	20.00	30.48	27.62	21.90	25.71	40.00	12.38	7.62	6.67	20.00	65.71
在家休息	6	20	28	51	34	28	35	8	3	7	23	72
少出門	5.71	19.05	26.67	48.57	32.38	26.67	33.33	7.62	2.86	6.67	21.90	68.57
適度運動	14	40	35	16	12	17	49	27	2	7	25	71
	13.33	38.10	33.33	15.24	11.43	16.19	46.67	25.71	1.90	6.67	23.81	67.62
吃甜食	5	20	44	36	12	19	50	24	2	2	21	80
(如：巧克力)	4.76	19.05	41.90	34.39	11.43	18.10	47.62	22.86	1.90	1.90	20.00	76.19
下腹部熱敷	18	26	39	22	5	11	60	29	1	10	15	79
	17.14	24.76	37.14	20.95	4.76	10.48	57.14	27.62	0.95	9.52	14.29	75.24
少吃含鹽	7	19	30	49	20	34	44	7	2	7	19	77
量高的食物	6.67	18.10	28.57	46.67	19.05	32.38	41.90	6.67	1.90	6.67	18.10	73.33
月經來潮前一週採膝胸臥式	1	11	24	65	27	37	34	7	4	4	14	83
	0.95	10.48	22.86	65.71	25.71	35.24	32.38	6.67	3.81	3.81	13.33	79.05
自行服用止痛藥	7	17	19	62	34	26	33	12	4	5	16	80
	6.67	16.19	18.10	59.05	32.38	24.76	31.43	11.43	3.81	4.76	15.24	76.19

(四) 從國、高中女生經痛自我照顧方式看親子衝突之因應方式

圖五顯示，當國、高中女生因經痛自我照顧方式與父母意見不合發生衝突時，有17.14%採被動接受，有38.10%採左耳進、右耳出的消極方式來因應，屬「順親無違型」，有36.19%採理性溝通說明，屬「交互影響改變型」，還有8.57%採反駁、堅持己見的「起而抗爭型」，倘若在父母開明的管教風格下，會有42.70%的填答者願意與父母理性說明

內心想法，反之，若在專制權威型的管教方式下，僅有18.75%的填答者願意理性說明、溝通。



參、結論

一、研究發現

根據網路問卷調查統計分析，研究者歸納發現：

(一) 經痛者多，就醫者少

所謂「小病不醫，大病難治」，統計數據顯示，有88.57%的國、高中女生或多或少都有過經痛的經驗，但在這些經痛者中，不管是因為須前往婦科就診而感到害羞，還是自覺沒有必要就醫或覺得痛過就好，甚至吃止痛藥也行等等因素，導致真正就醫者僅佔曾經經痛者中的13.98%，就醫率明顯偏低。

(二) 缺乏正確用藥觀念

常言道：「有病找醫師，用藥找藥師」，用藥應確實遵守「五要」：要知風險、要看標示、要告知病況、要遵醫囑、要問專業及「五不」：不要求、不併用、不長期、不刺激、不亂買的原則，有22.86%的父母總是或常常要女孩們在經痛時自行服用止痛藥來舒緩經痛，在這其中有75%的填答者並無就醫經驗，亦即缺乏正確用藥觀念，未依處方箋用藥，有42.77%的人大部分且非常認同父母這樣的建議，76.19%的親子間也默許這樣的自我照顧方式，未因此而發生衝突，如此缺乏正確用藥觀念，實在令人擔憂。

(三) 被動的溝通模式

話說「真理是越辯越明」，當「互動的雙方，對於達成同一個目標，有不相容的觀點，甚至在行為上也有去破壞彼此達成目標的情況」時（洪震宇，2015），衝突自然發生，在此問卷統計中發現，當親子間因經痛自我照顧方式認同度不同，而產生意見不合時，55.24%的填答者以不說話及左耳進，右耳出的被動溝通強迫接受模式來回應，表面上看似聽話、妥協，實際上真的代表沒事嗎？日積月累下沉默相向的親子關係容易衍生親子衝突，後果難以想像。

二、研究建議

(一) 信任專業

對年輕女孩而言，害羞是可同理因素，也或許因此影響就醫意願。但醫者父母心，只要在安全的狀態下經家人陪同，尋找信任的醫師，根本了解痛經問題所在，就能有機會真正解決痛經問題；至於有沒有必要，千萬不要以為自己說了算，若因害怕就醫而擔誤處理問題的黃金時間，豈不是拿自己的生命開玩笑，因此經由醫師專業判斷，並聽取醫師建議後決定處遇方式，才是良策。

(二) 正確用藥觀念再宣導

不少人可能因為害怕就醫或貪圖方便等因素，而選擇自行服用止痛藥，但「藥」可以救人，亦可以害人，「正確用藥」觀念不容忽視，我們「**不僅是依照醫囑服藥就好，還應在就醫時詳述症狀，才能讓醫師開出最適合的處方，在治療期間達到最佳效果**」(江云懷，2012)，切勿隨意自行購買藥物服用，應留意用藥安全，才能真正改善經痛問題。

(三) 找出衝突背後的真相

衝突也是一種溝通的方式，我們期望「**良性衝突有助於建立共識，應鼓勵並引導為改善現況而提出的多元意見，避免情緒攻擊**」(洪震宇，2015)，以理性溝通表達內心想法，彼此交流正確訊息，修正不符時代觀念，讓彼此更成長，也不代表叛逆，不聽話，或許「衝突」只是來自不同的生活習慣，而非事情的真相，舉例來說：首先，在經期間吃巧克力之類的甜食可以有效舒緩經痛的說法，看似在親子間得到高度認同，也因為有共識而少發生衝突，但事實上卻有愈來愈多的研究說明了在經期間吃巧克力，因含有咖啡因，不但對舒緩經痛沒有幫助，還可能因含高熱量、高糖分而發胖。

其次，就中醫養生的觀點而言，經期間少吃冰品及避免著涼同樣亦得到親子高度認同，唯親子衝突率卻略高於吃甜食，其衝突點或許來自時下年輕女同學在天氣炎熱的夏天喜歡吃冰消暑，及個人穿著喜好未能在親子間達成共識而引發衝突有關。

再者，在所有的自我照顧方式中，以月經來潮前一週採膝胸臥式在親子間的認同度最低，所造成的衝突最少，原因可能來自多數經痛者並未確實就醫診斷，且父母對何謂膝胸臥式此一概念較少有接觸有關，因此甚至完全不提及此一照顧方式。

總之，衝突的來源有時並非事實的真相，當衝突發生時，毋需急於論斷誰是誰非，理性找出衝突背後的真相，雙向溝通，才能有效緩解衝突。

(四) 明確規範生理假

研究者詳閱部分國、高中所屬學生請假規則後發現，多數學校將生理假歸入病假處理，也因此有五分之一曾有經痛經驗的學生為領全勤獎而選擇忍痛上學，就目前勞基法規定，勞工全年有3天不扣薪生理假，若有實際需求每月仍可請1天生理假，唯老闆可不支薪，亦不得扣全勤獎金及扣考績，倘若學校能更體恤學生的身體感受，將假別規範的更具體，期望在有效使用生理假的同時，更有助於降低學生的身體與心理負擔。

(五) 善用社會資源化解衝突

生理影響心理，經期前的不安情緒、經痛，加上課業壓力，彷彿一顆顆的未爆彈，親子間難免因看法不同而擦槍走火，此時，若能尋求學校護理師或老師的正向協助，就雙方衝突點給予正確經期自我照顧衛教，讓親子雙方有個適度表達內心感受的途徑，多少有助於化解衝突的發生。另外，在3C產品如此普及化的世代裡，生理用品廠商及媒體也應本著道德良心從事正確經期自我照顧觀念宣導，善盡社會企業責任。

三、未來研究建議

經過前測問卷填寫後，希望這些國、高中女生能更知覺自身的經痛情況，也更能查覺到與父母在經痛照顧方式上，因意見相佐而產生衝突的來源，但光是這樣可能還是無法改善經痛困擾，更無法真正解決親子衝突，故研究者建議，未來若能在前測之後，與父母、師長及專業護理師針對經痛自我照顧方式提出教學方案與溝通技巧，同時提供友善休息環境，半年後再實施後測，持續觀察經過衛教後，受測者是否能因正確實施經痛自我照顧而有效降低經痛頻率，並減少親子衝突。

肆、引註資料

- 中視新聞人體實驗室 (2017)。女生必學一個動作緩解經痛。2019年8月27日，取自：
<https://www.youtube.com/watch?v=WfeBybLMTss>。
- 江云懷 (2012)。國中學生正確用藥知識、態度與行為之研究—以新北市某國民中學學生為例。國立臺灣師範大學健康促進與衛生教育學系碩士論文。
- 邱方君 (2015)。親子行為、親子衝突與親子關係品質：以中年父母為例。天主教輔仁大學兒童與家庭學系：碩士論文。
- 邱敏惠 (2002)。系統性護理指導對護校女生經痛知識、月經態度及經痛自我照顧行為之成效。高雄醫學大學護理學研究所：碩士論文。
- 柯惠玲 (2003)。青少年運動行為與痛經現況及其相關因素之研究。國立台北護理學院護理研究所：碩士論文。
- 洪震宇 (2015)。我的第一本圖解心理學。臺北市：我識出版社。
- 莊美華 (2009)。基隆市某女子高中學生經痛自我照顧行為及其相關因素之研究—健康信念模式之應用。國立臺灣師範大學健康促進與衛生教育學系：碩士論文。
- 陳菁徽 (2014)。女性的疑難雜症關鍵 50 問。臺北市：文經社。
- 衛生福利部 (2016)。中華民國 103 年兒童及少年生活狀況調查報告-少年篇。2019年5月31日，取自：<https://dep.mohw.gov.tw/DOS/cp-1771-3602-113.html>。
- 潘俊亨 (2019)。經痛背後有惡魔。新北市：金塊文化。
- 謝佳君 (2018)。檢視經前不悅症 情緒症狀是關鍵。康健。2019年05月31日，取自：
<https://www.commonhealth.com.tw/article/article.action?nid=77896>。

投稿類別：健康護理類

篇名：

醫時救弊—從醫療人員視角淺談台灣健保制度

作者：

曾奕珊。私立曉明女中。高二丁班

蘇宥蓁。私立曉明女中。高二丁班

陳沛瑄。私立曉明女中。高二戊班

指導老師：

林倍賢老師

壹、前言

一、研究動機

高一時因緣際會選修「神經語言」這門課，在課程的安排下，進入醫院訪問醫師以及就醫的患者關於醫療資源浪費的議題。因為這個特別的經驗，引起我們對全民健保的好奇；近來，更在媒體上看到外國人生病在台就醫，支付的醫療費用竟比該國更為便宜，而大讚臺灣的健保制度。因此，希望能夠藉此次機會，從臺灣的健保制度出發，淺探英、美、法等國健保與台灣的異同，並從醫療人員觀點檢視現況，了解台灣可學習或避免的面向。

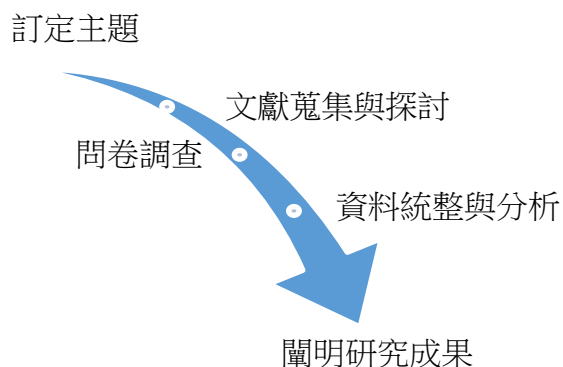
二、研究目的

- (一) 追溯臺灣健保制度的起源及變革。
- (二) 比較臺灣健保制度和國外醫療制度之差別。
- (三) 透過問卷，了解醫療人員對現行醫療制度的看法，並探究當前台灣健保問題。
- (四) 分析研究成果，歸納台灣健保制度弊端，並提出未來發展方向之參考。

三、研究方法

- (一) 文獻分析法：透過書籍、期刊、網路，蒐集全民健保的資料。
- (二) 問卷調查法：針對醫療服務人員做問卷調查（問卷如附錄）。

四、研究流程



圖一：研究流程（資料來源：研究者繪製）

貳、正文

一、全民健康保險的形成

人的一生免不了生病或受傷，為了讓民眾不因龐大的醫療費用而阻礙治療，全民健保因而在 24 年前誕生。

(一) 歷史流變

民國 75 年 2 月行政院長俞國華將民國 89 年定為實施全民健保目標年，此後便開啟了臺灣健保的歷史。民國 75 年到 83 年間，經過一連串的討論、規劃，終於民國 84 年 1 月 1 日由行政院衛生署正式成立「中央健康保險局」，並在同年 3 月 1 日正式全面實施「全民健康保險」。民國 102 年改組為「衛生福利部中央健康保險署」。

(二) 改革歷程

為了減緩財務赤字問題，以及減緩貧富差距，健保實施後經歷數次大大小小的改革，盡全力達到全民最大福祉。

1. 一代健保

一代健保保險對象依職業別訂 6 類 14 目，財務來源僅計算個人工作薪資所得作為保費，保費由被保險人繳納，加上其雇主及政府補助分擔。原則上，薪資越高者所分配到的補助也較高。在醫療供給部分，採用論件計酬的支付制度，導致醫療提供者不斷增加服務量及藥品、檢驗檢查次數以換取支付報酬，忽略醫療品質之重要性。此外，民眾因為不必要的就醫及藥品過度利用，亦使醫療費用快速成長。全民健保自民國 84 年開辦以來，僅前 3 年及民國 89 年收入大於支出外，其餘皆呈現收支短絀之情形。

另外，人口老化加速、新醫療技術引進，亦造成健保財務更加惡化；經濟成長趨緩及高失業率，使得高、低所得家庭經濟差距拉大；全民健保總額支付之制度，更使醫療院所面臨龐大的成本壓力及經營困境。綜上總總因素，迫使健保制度的改革，因而催生出二代健保。

2. 二代健保

二代健保的出現，主要是為了減緩財政嚴重虧損問題，並以提升醫療品質為要項。從民國 90 年 7 月起，啟動健保制度全面性的改革，歷經 13 年的努力，終於在民國 100 年 1 月三讀通過修訂之健保法。原本預計廢除 6 類 14 目的分類，被保險人所繳納之保費改為依全家總收入，再加上家戶總數核計，並以公式計算其雇主及政府補助額。

後恢復職業別分類，並增為 6 類 15 目（新增受刑人），保費計算與規劃初期預計實施的相同，再加上補充保費，課利息、股利、兼職所得等個人未被計算之收入，使有錢人付出社會義務。其增加的保費收入，也舒緩了健保財政負擔。改善一代健保「薪資高，補助高」的情況，更符合健保互助之精神。

健保雖然經歷改革，然而還是無法解決資源過度遭到濫用的現況，財源仍然不足以應付龐大的醫療需求。未來，改革還會持續出現、推行，唯有國人善用醫療資源，才能使健保有效的發揮作用，實現健保最初的理念。

二、健保運作模式

健保的運作方式主要分為四種，分別是貝佛里奇模式、俾斯麥模式、單一支付者模式、自付模式（表一），臺灣所屬的單一支付者模式，在運作上屬於社會保險制度，精神層面屬於社會福利制度。對此，關鍵評論中，曾引述台北市長柯文哲在《白色的力量》一書中發表過的個人見解：「是保險就不能涵蓋那麼多，是社會福利就不能那麼便宜」（柯文哲，2014）。

（一）主要模式

1. 貝佛里奇模式（Beveridge Model）

在貝佛里奇模式下，所有醫院皆是公立的，人民接受醫療服務被視為一種權利，為全民取向的福利制度，國家保障人民生存最低資源，因此多採行定額制。其財源來自稅收，重視社會互助，卻也因為是公營，導致資源供不應求，看病總是大排長龍，品質及效率也易隨之低落。像是英國及諸多北歐國家皆採行此模式。

2. 俾斯麥模式（Bismarck Model）

在俾斯麥模式下，國家未提供固定的補助，保險人自行組成社團法人，就醫療行為及費用進行協商。其財源來自個人納保公司繳納的保費，為職業取向的福利制度，因此容易因社會階級的不同而有不同的待遇。德國、法國、比利時、荷蘭皆使用此模式。

3. 單一支付者模式（Sign Payer System）

此模式簡單來說，在運作上採用俾斯麥模式，但在精神上屬於貝佛里奇模式。此種模式依薪資階級繳納保費給政府，再由政府統一分配到各醫療機構，因此易產生醫療資源分配不均的問題。台灣、加拿大較偏向此模式。

4. 自付模式 (Out of Pocket Model)

自付模式基本上為使用者付費，採取市場模式的運作制度。醫療資源的使用，取決於使用者的財力。許多開發中國家及醫療較不完善的國家皆使用此制度，而一般認為美國也屬於此模式。

表一：各種健保運作方式的內涵

	主要運作制度	施行國家	財源	弊病
貝佛里奇模式 (Beveridge Model)	社會福利	英國、北歐 國家	稅收	供不應求、 醫療品質低落
俾斯麥模式 (Bismarck Model)	社會保險	德國、法國、 比利時、荷蘭	依個人納保公 司繳納保費	受社會階級制約
單一支付者模式 (Sign Payer System)	運作上:社會保險 精神上:社會福利	台灣、加拿大	依薪資階級繳 納保費	醫院須自行吸收 許多醫療成本
自付模式 (Out of Pocket Model)	市場模式	一般認為美國 是此種模式	使用者付費	窮人所受醫療 資源有限

(資料來源：研究者整理)

三、各國醫療模式與台灣之差別

(一) 英國

英國的公共醫療系統為國民保健署 (National Health Service, 簡稱 NHS) 經費幾乎全由國民保險和其他稅收支出，只有少部分為病患特定項目自費。採行公醫制，不論看診、住院、生產、開刀……，全都免費。然而這造成稅收龐大的負擔，2010 年時政府決定限制每年增長額度，可能導致醫護人員工資縮水，部分病患也會因得不到後續治療而有惡化的危險。

英國就醫採行註冊制，若是想看診需先至指定家醫診所預約登記，需要轉診時也要先經過所屬家醫師看診後才能進一步執行，即便是重症患者也可能需要等上好幾週，甚至好幾個月的時間。

和台灣制度相比，英國雖然採行國家全額給付，然而稅收需比台灣高。台灣社會互助意識不如英國強烈，導致台灣健保需部分給付。

(二) 法國

法國的保險制度是公、私並存的，除了具有強制性的社會保險外，還有自由選擇的補充保險。一般的社會保險僅補助部分費用，而補充保險則是為了讓患者得到更多的補

助，減輕患者經濟負擔。患者可自主選擇醫生就診，醫生也有權自由開業和自主處方，部分醫師的收費價目可依規定調整，並非國內常用的均一價，特別是專業門診或名醫，為自由訂價者，相對來說該就醫者所受給付也會減少。

單以制度層面而論，其健保的確能使國民在擁有良好資源，也比較不會使醫療人員因成本過低而被壓榨，但以台灣的經濟來說是較難負擔的。

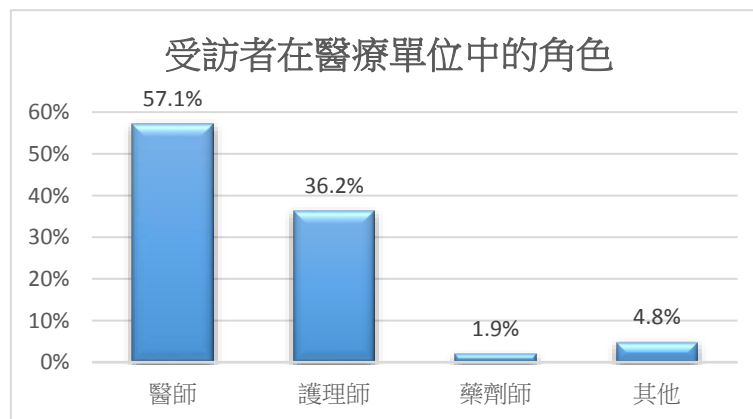
（三）美國

美國健保目前使用前美國總統歐巴馬推行的「歐記健保」，並非官辦。雖然法律要求所有美國人都必須納保，然而未納保所接受的罰款卻比保費低，且納保後自費的醫療費用仍相當高，因此導致健保不普及。即使現任美國總統川普一心想廢止此制度，卻因政治因素被迫暫緩。

與台灣相較，美國雖有健保制度，但保費及運作等問題導致富人不願保，窮人保不起，永遠無法落實真正的全民健保。有線電視新聞網（Cable News Network，簡稱 CNN）也曾在 2017 年 9 月 2 日發表對台灣健保制度的肯定，當中提到 "**Taiwan has what many call the best universal health-care system in the world.**" 然而，在人人稱羨的背後，台灣因為方便、便宜的醫療，使健保財政不斷虧損，卻是台灣需要注意的地方。

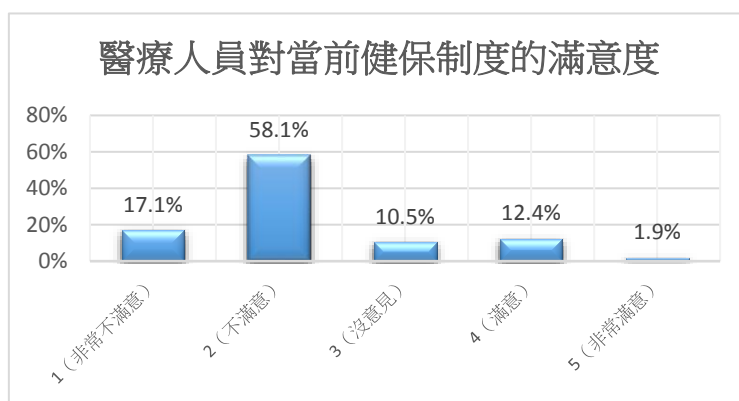
四、健保制度現況調查：問卷分析與統整

除了參考文獻比較各國制度之差異，我們也藉由線上問卷調查，更進一步從前線醫療人員的觀點來探討台灣健保制度現況及問題。共 103 則回覆，以下為問卷的分析及結論。



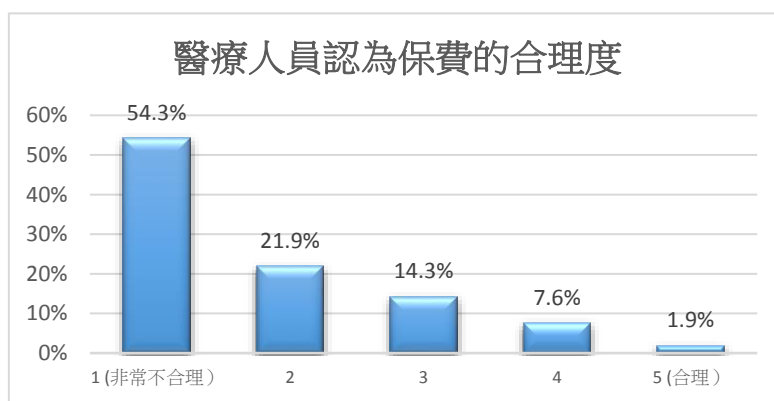
圖二：受訪者在醫療單位中的角色

從圖二受訪者在醫療單位中的角色資料中，明顯看出在 103 位受訪者中，醫生的比例最高，佔 57.1%，其次為護理師，佔 36.2%。



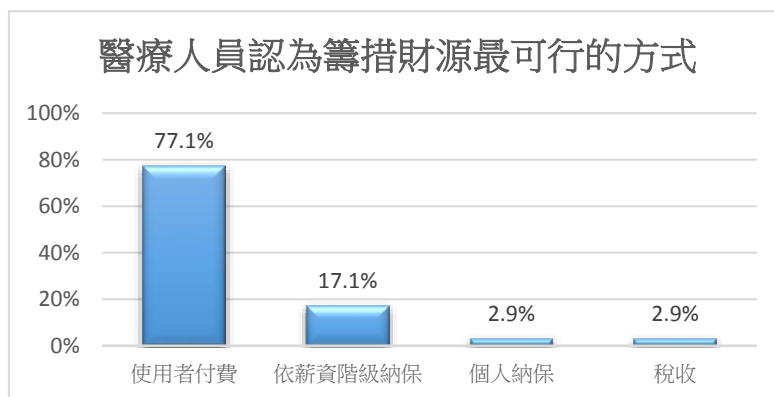
圖三：醫療人員對當前健保制度的滿意度

由圖三醫療人員對當前健保制度的滿意度調查中可得知，醫療人員對於當前健保制度整體的滿意度以不滿意最多(佔 58.1%)。其次為非常不滿意(17.1%)，兩者加總則高達 75.2% 對於現行健保制度呈現不滿意的狀態。這樣的結果與健保署在民國 105 年 12 月針對全民健保特約院所西醫師所做的滿意度調查雷同，「不滿意度佔 38.7%，大於滿意 30.2%」(李柏璋等，2017)。



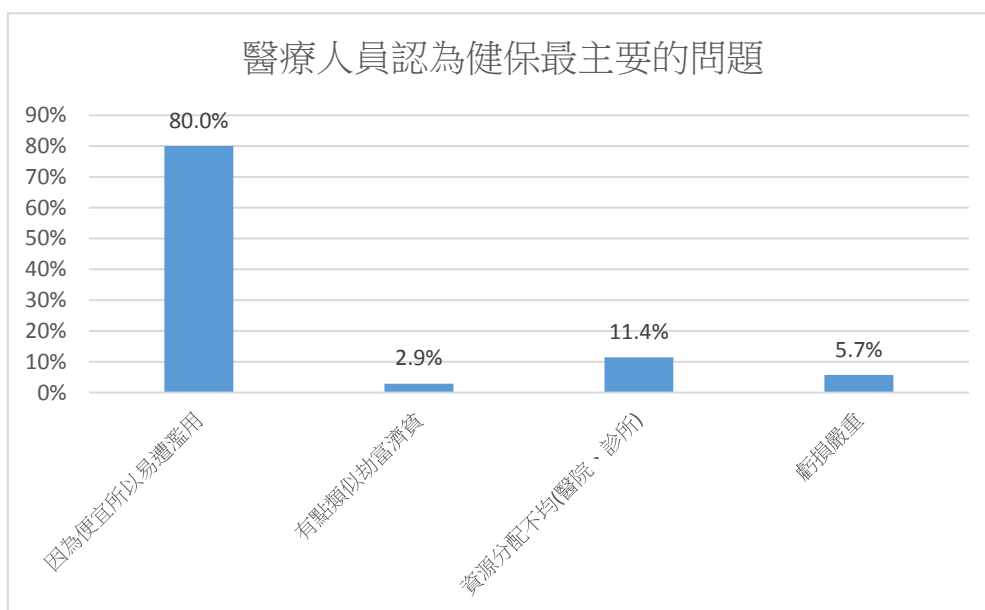
圖四：醫療人員認為保費的合理度

由圖四醫療人員認為保費的合理度調查中可知，醫療人員認為當前的保費制度(薪資所得+補充保費)以非常不合理者居多(54.3%)，再加上不合理者，則高達 76.2%認為收費標準是不合理的。



圖五：醫療人員認為籌措財源最可行的方式

由圖五醫療人員認為籌措財源最可行的方式調查中可看出，醫療人員認為解決健保財源不足、健保資源被濫用的最好籌措財源的方式就是使用者付費（77.1%），其次才是依薪資階級納保（17.1%）。



圖六：醫療人員認為台灣健保最主要的問題

圖六醫療人員認為台灣健保最主要的問題調查中指出，醫護人員普遍認為健保因過於便宜而被濫用(80.6%)，其次為醫療資源分配不均佔 11.4%，由此可以呼應圖五的問卷結果，若要避免民眾因為健保過於便宜而濫用的情形，最好的收費方式就是使用者付費。



圖七：醫療人員認為健保入不敷出的主因（多選）

從圖七醫療人員認為健保入不敷出的主因調查中可瞭解，有部分受試者認為，造成健保入不敷出的主因有：健保費太低、醫師的防禦性治療。少數認為醫院在安寧制度推廣上

不夠完善，使長照占用大筆經費。而菸酒成癮者接受治療後，因沒有根除菸酒癮，而需要持續治療也是問題之一。但最主要的問題還是患者觀念不清，而造成小病看大醫院、常掛急診和就醫時愛指揮醫師開藥與檢查。健保署在 105 年曾經對全民健保特約院所執業西醫師做滿意度調查，其中有「**高達 86.8%的醫師就認為民眾浪費醫療資源及藥物**」（李柏璋等，2017），這也是健保制度亟需改善的面向。

國人濫用醫療資源的原因是台灣健保使就醫費用大大減少，以致造成民眾使用醫療資源的觀念不正確，這也是在便利的健保制度背後無可避免的反效果。

最後，在開放性問題中，多數受訪者希望能增加自付比率，甚至是改為使用者付費，以改善健保入不敷出的困境。且如經醫療人員評估無須住院者，或超過住院天數之病患，須自行支付費用。並且提高習慣不良（菸、酒癮）者、未做四癌篩檢等檢查者及輕症就醫者之保費。有醫師指出，除了部分病患會濫用資源，醫師也可能有濫用的行為，兩方都需要更嚴格查證、勸導與懲處。也有人提出僑胞收費寬鬆，外國就醫不應回國申請本國補助。

若改為使用者付費，將有違健保試圖改善弱勢族群負擔的初衷，但增加負擔以減輕資源浪費是較為可行的。或許也可嘗試統計該病症平均需使用的醫療資源等方法限制基本值，超出者則視情況增加自費金額，以減少濫用情形。且除了依薪資所得分配納保費用外，也可依使用次數作為調整依據，把資源留給真正需要的人。

參、結論

- 一、透過本次對健保的研究，我們發現臺灣的健保制度是與時俱進的：從規劃實施一代健保到蛻變為二代健保，每次的改革都是為了因應所產生的問題。臺灣的健保制度是我們的驕傲，造福人民的福利制度應該要繼續存在，但是若無法永續經營，還是會有結束的一天。而每個國家有不同的環境及經濟能力，適用的制度不同，各有其優缺點，能效仿的部分也有限，但仍有值得我們學習及參考之處。
- 二、從問卷調查結果，我們發現很多問題都是一體兩面的，對一般民眾來說，健保或許帶給我們許多便利，但以第一線醫療人員的觀點來說，他們認為當前的健保制度的問題包括健保過於便宜而易遭濫用、小病看大醫院、常掛急診、民眾使用醫療資源的觀念不清，並且指揮醫師做無謂的醫療行為，此不當的使用常使健保面臨破產邊緣。健保單一支付者模式，也造成醫療院所對資源的濫用。然而，最佳的解決之道還是唯有人民了解及善用健保，改變社會對醫療的態度，才能讓你我擁有更充足的醫療資源。
- 三、針對欲改善醫療資源濫用的問題，不僅人民要對全民健保有更完善的認知，了解健保設置的初衷，並且將資源留給真正需要的人；醫療人員也應避免濫用自己的專業與職權，耗費健保制度帶給全民的益處。有需要才使用，而不是盡可能的使用。讓台灣健保不只有外國眼中的表面，還有健保制度原有的實質內容。

肆、引註資料

楊志良（1999）。**公共衛生新論**。臺北：巨流。

柯文哲（2014）。**白色的力量-柯文哲：我改變不了四季的變化，只能讓其見善盡美**。臺北：三采。

李伯璋、張禹斌、林子量、黃忠信、詹建富、龐一鳴、蔡淑玲（2017）。從健保大數據分析，邁向健保改革之路。**臺灣醫界**，60(6)，8-13。

孫迺翊（2016）。揮別俾斯麥模式社會保險制度？從德國聯邦憲法法院幾則判決評析德國近二十年健保制度改革方向。**歐美研究**，46(3)，373-442。

江東亮、文羽莘、謝嘉容（2014）。全民健康保險制度的發展與問題。**臺灣醫學**，18(1)，33-42。

郭年真、江東亮、賴美淑（2014）。二代健保改革。**臺灣醫學**，18(1)，43-52。

杜偉淵（2015）。**法國健康保險制度之研究**。淡江大學歐洲研究所：碩士論文。

全民健保大事記。2019年9月17日，取自
<http://newcongress.yam.org.tw/security/health/healplan.html>

各國健保比一比，台灣還要繼續錯下去嗎？ @ 健康生產力管理王 :: 隨意窩 Xuite 日誌。2019年9月17日，取自 <https://reurl.cc/K6x8Wj>

全民健保是台灣驕傲？ 專家揭殘酷真相：劫貧濟富 | 生活 | NOWnews 今日新聞。2019年9月17日，取自 <https://reurl.cc/qDmGRp>

不讓健保破產 健保署長這樣說 | 即時 | 經濟日報。2019年9月17日，取自
<https://reurl.cc/Qp7YK5>

外國人讚台灣健保好便宜！前台大醫曝背後真相：台灣的驕傲與悲哀 - 今周刊。2019年9月17日，取自 <https://reurl.cc/gv8nzR>

先搞懂全球這四種醫療服務模式，你就知道台灣全民健保是「福利」還是「保險」。2019年9月17日，取自 <https://www.thenewslens.com/article/38255>

附錄：問卷

健保制度的問題

您好！我們是曉明女中高二的學生，我們正在撰寫小論文，希望透過醫療人員的角度來看健保制度，請您撥冗為我們提供寶貴意見。謝謝您！您辛苦了！！

***必填**

1. 受訪者在醫療單位中的角色*

- 醫師
- 護理師
- 藥劑師
- 其他

2. 醫療人員對當前健保制度的滿意度

- 1（非常不滿意）
- 2（不滿意）
- 3（沒意見）
- 4（滿意）
- 5（非常滿意）

3. 醫療人員認為保費的合理度*

- 1（非常不合理）
- 2
- 3
- 4
- 5（合理）

4. 醫療人員認為籌措財源最可行的方式*

- 稅收
- 使用者付費
- 依薪資階級納保
- 個人納保
- 其他：

5. 站在醫療人員角度，是否經常有人過度濫用資源*

- 是
- 否

6. 醫療人員認為健保人不敷出的主因（多選）*

- 患者小病看大醫院、動不動就掛急診
- 病患就醫時愛指揮醫師開藥、做檢查
- 健保費太低
- 為避免衍生醫療糾紛或訴訟，醫師採取防禦性醫療
- 醫院安寧制度不完善，使長照花上大筆經費
- 菸酒成癮者治療後仍持續使用菸酒
- 其他：

7. 醫療人員認為健保最主要的問題*

- 因為便宜所以易遭濫用
- 虧損嚴重
- 資源分配不均（醫院、診所）
- 有點類似劫富濟貧

8. 您希望如何改善現有健保制度？或是關於健保人不敷出的其他想法？

感謝您的回答

提交

投稿類別：資訊類

篇名：

總是讓你 I 不釋手?探討年輕族群使用 Instagram 之社交心理

作者：

羅尹辰。私立曉明女中。高二乙班

謝綦仔。私立曉明女中。高二己班

指導老師：

莊雅雯老師

壹、前言

一、研究動機

科技的進步改變了人們接收訊息及媒體的方式，特別是身為年輕世代的我們，在網路平台帶動著新世代潮流。根據 2018 國際發展委員會的個人家戶數位調查報告，12~19 歲青少年族群的網路使用率最高，其次為 20~29 歲的青年族群，而在網路使用當中又以社群軟體的使用比率最高。

回歸至自己生活周遭，每當放學時，多數同學一打開手機，便自然的瀏覽起 Instagram 並將當天發生的生活趣事上傳至限時動態和好友們分享。而究竟年輕族群是被 Instagram 什麼樣的功能及特性吸引，使其勝過其他社群軟體如：臉書，進而成為年輕世代相當普遍的社群軟體，而這種現象是否與年輕族群的社交心理有關？這樣的社群軟體使用現象激起我們的研究動機。

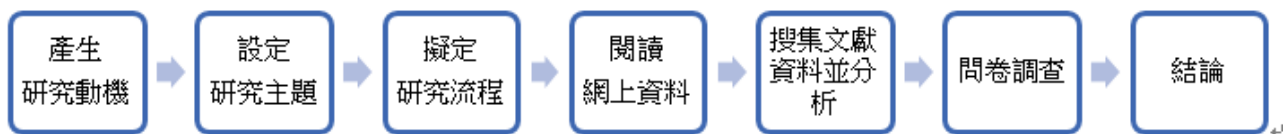
二、研究目的

- (一) 了解 Instagram 的創辦理念及特色
- (二) 探討年輕族群使用 Instagram 之社交心理
- (三) 分析年輕族群使用 Instagram 的優劣

三、研究方法

- (一) 文獻分析法：彙整研究中心、報章雜誌調查的使用人數與社交軟體相關報導等資訊後分析。
- (二) SWOT 分析：以 SWOT 分析法列出青年使用社交軟體的優勢、劣勢、機會、威脅，以利於比較。
- (三) 問卷調查：透過問卷調查 12 到 35 歲年輕族群使用 Instagram 情況並且分析結果。

四、研究流程



圖一：研究流程（圖一資料來源：研究者繪製）

貳、正文

一、Instagram 的功能及特色

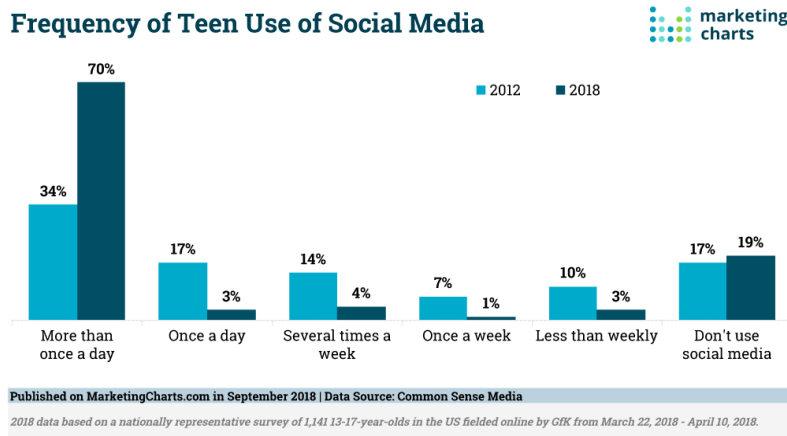
(一) 創辦理念

2010 年 Instagram 第一版正式上線，名稱是由「Instant camera」和「telegram」合併而成，意旨隨時可用的照相機和電報。Instagram 講求之「視覺化」和「時效性」為其主要

特色，創辦人之一 Systrom 自創辦那時起到現在都認為圖片比文字更能夠傳遞訊息，希望能藉由圖片的方式傳達訊息。

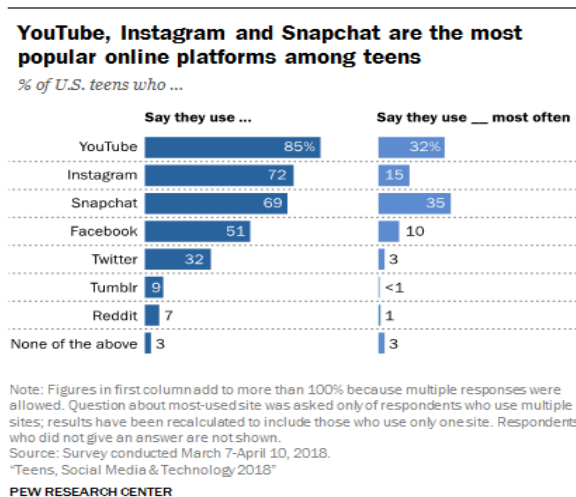
(二) 青少年使用 Instagram 的比例

依據美國 Common Sense Media 公司，在 2018 年針對青少年使用社群網路頻率調查的報告指出(圖二)，在調查的 1141 名 13 到 17 歲美國青少年中，2012 年時僅 51% 的青少年一天內至少會用社群軟體一次，2018 年時值卻高達 73%。可見青少年對社群軟體的依賴度極高。



圖二：2018 年 Common Sense Media 青少年使用社群網路頻率調查統計圖
(圖二資料來源：marketing charts。2019 年 9 月 15 日，取自 <https://reurl.cc/VapyxA>)

圖(三)，美國的獨立性民調公司 Pew Research Center，在 2018 年所做的調查中，72% 的青少年表示自己會用 Instagram，在所有的社群軟體中僅次於 Youtube 的 85%。2016 年，美國投資公司 Piper Jaffray，所做的調查中顯示相較於 24% 的青少年將 Instagram 視為最喜歡的社群軟體，僅 13% 將 Facebook 視為他們最喜歡的社群軟體。由上述 Pew Research Center 和 Piper Jaffray 的調查統計中可知，Instagram 比起同質性軟體，例如：Snapchat 和 Facebook，具有更多的年輕用戶。



圖三：2018 年 Pew Research Center 青少年會使用的社群網路統計圖
(圖三資料來源：2019 年 8 月 16 日，取自 <https://pewrsr.ch/2PxpDeI>)

透過上述資料統整及分析後，了解年輕族群對於社群軟體的依賴度逐年增加。而 Instagram 之用戶相較於 Facebook，年齡層幾乎為年輕族群，且青少年使用比例及喜愛程度也勝過 Facebook。為探討 Instagram 超越多數社群軟體，躋身年輕族群最常使用社群軟體的原因。我們從 Instagram 用戶的使用動機及持續使用的心理因素著手。為此，我們透過 Deci 和 Vansteenkiste 兩位學者所提出的自我決定論中的三種心理需求，探討用戶的行為動機，分析如下：

二、年輕族群社交心理

自我決定論

「動機為一種內在動能，這種心理因素會推動個人完成他的慾望和目標」(Herbert, 1976)。自我決定理論是由 Deci 和 Vansteenkiste 提出，以多面向探討人類的動機本質，嘗試以真實自我的角度來研究人的行為動機，而行為動機是為了滿足行為人之心理需求所才採取的行動，以下為自我決定論的三種心理需求：自主感、勝任感及歸屬感，我們分別以這三種心理需求進一步分述 Instagram 吸引年輕族群的原因。

1、自主感

自主感是自我決定理論當中最核心的概念，其強調行為者能在一個具有充足選擇環境下，依其自由意志而有做出選擇的機會。Instagram 具有用戶同質性高並且能保護用戶隱私，使得用戶能夠在更不受拘束的環境下使用。

(1) Instagram 社交圈同質性較高

年輕族群的社交族群關係可分為：同儕、朋友、家人、師生、同事、主顧，而每個人都會根據時間、場合、朋友圈的不同而表現不一樣的自己。當同一社群平台包含了多重社交圈，會使用戶不知如何在平台上展現自己，進而選擇不表現，產生社交情境崩解。Instagram 使用者的年齡層及朋友圈範圍較集中，讓使用者在分享心情寫照的同時，比較不需顧忌家人、師長的看法，能依照自我意志展現個人想法及風格。相較於臉書，其用戶之年齡層較廣，讓使用者使用社群軟體時有較多的顧忌並感到不自在。

(2) 個人隱私更具保障

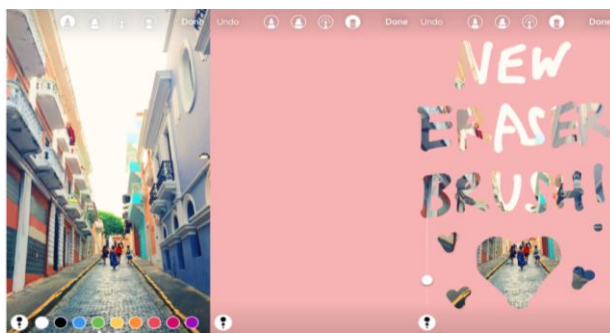
Instagram 相較於其他社群軟體，其另一特色也在於個人隱私的保障。如：隱藏個人活動狀態之功能讓使用者在使用社群軟體時不被他人揭露，能避免一般社群平台「在線卻不回覆」的心理壓力。而 Instagram 也能保障使用者的個人頁面，在同意他人追蹤前不被公開瀏覽，使用者除了能自主篩選好友外，也能間接決定其瀏覽個人頁面的人選，讓 Instagram 成為自由的天地。

2、勝任感

「勝任感為個體自覺能力與目標能力之間的相關度高低，即個體能夠充分感受勝任，展現個人及接受他人在能力上的回饋」(Deci & Ryan, 2000)。Instagram 之功能包含拍照、濾鏡、照片美編、發文等功能。而這些功能在使用上對大部分之年輕族

群來說並不困難，且在軟體使用技能上能以更具創意的方式展現其個人風格，如：畫筆橡皮擦、倒帶影片、自拍濾鏡創意頭像，並獲得他人之不同評價。

用戶可以透過 Instagram 打造個人品牌。Instagram 以視覺感、圖片為主的社群經營方式，使青少年能夠更鮮明的展現個人特質。此外，為了使個人形像更具格調，使用者往往願意花費更多的心思為發布的照片調整色調、濾鏡，當版面越具整體性及個人風格，越能受到關注者的贊同或者吸引更多關注者，對於年輕族群來說，自信心便能在社群軟體中建立，進而想要持續經營個人頁面。



圖四：Instagram 之畫筆橡皮擦美編功能，使照片分享變得更具創意
(圖四資料來源：高敬原(2017)。Instagram 推出自拍濾鏡等新功能致敬 Snapchat，產品負責人：產業就是這樣運作：數位時代。2017/5/17，取自：<https://is.gd/Vt8Ww9>)

3、歸屬感

年輕族群是介於兒童期至成人期的過渡帶，逐漸能獨當一面，在面臨還無法適應的社會時，需要有人可以依賴、歸屬。當個體缺乏歸屬感，其可能原因如下：一、缺乏安全感，二、缺乏相似性，三、缺少認可感，四、缺乏參與感，五、缺乏感情連結，以上五種原因。Instagram 透過以下特色，增加年輕族群的歸屬感。

(1) 「即時分享」能使群體更緊密

透過即時分享，朋友間可以得知彼此現在在哪裡、興趣、生活型態等，不僅可以增加朋友之間共同話題，使用者也會認為自己參與朋友的生活，不再缺乏參與感。此外，朋友間就算不常見面，也能透過 Instagram 知道彼此間的生活如何，增強情感連結。而且藉由更加了解彼此，也會發現彼此間的相似性。並且當其他使用者在看完他人的分享後，給予肯定的評價，例如「照片拍得很美」，即會讓使用者覺得被認可。

(2) 錯失恐懼症導致使用者更加常用社群平台

錯失恐懼症會恐懼於錯過的那一刻別人可能有的一段愉悅時光或是非常有意義的經歷(簡鈺娟，2019)。由於 Instagram 部分功能具有時效性，錯失恐懼症的人會為了不想錯過任何朋友的即時狀況，而造成不停查看社群軟體最新貼文、限時動態的習慣，增加使用社群媒體的頻率。而錯失恐懼症被認為會觸發負面的社交和情感經歷，例如厭倦和孤獨等。特別是青少年對於同儕及朋友間的依賴更勝於其他年齡層，因此為了避免負面情感的發生，Instagram 之用戶會對其社群平台的依賴持續不斷。

三、年輕人使用社交軟體優劣分析

透過自我決定論的分析後，我們發現大多數的年輕人都會對社群軟體產生依賴，然而依賴社群軟體帶給他們的影響如何，我們透過 SWOT 分析法來進行分析。

表一 Instagram 之 SWOT 分析

S 優勢 (Strengths)	W 劣勢 (Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 讓青年覺得自己不是被孤立的 ✓ 能打造自己想要的風格 ✓ 平臺上同儕多，跟同儕關係更緊密 ✓ 自主選擇隱私公開程度 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ 讚數太少，進而產生自卑感 ✗ 和其他用戶比較，造成病態心理 ✗ 錯失恐懼正導致青年網路上癮 ✗ 一直沉迷於網路世界，脫離真實社會
O 機會 (Opportunity)	T 威脅 (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 開放平臺，讓青年能自由、及時的分享 ◆ 滿足青年視覺化的需求 ◆ 讓青年有個地方展現自我特色 	<ul style="list-style-type: none"> ★ 同質性軟體多，競爭強 ★ 青年的父母反對 ★ 網路出現反 Instagram 的文章，試圖說服青年移除 Instagram

(表一資料來源：研究者自行整理)

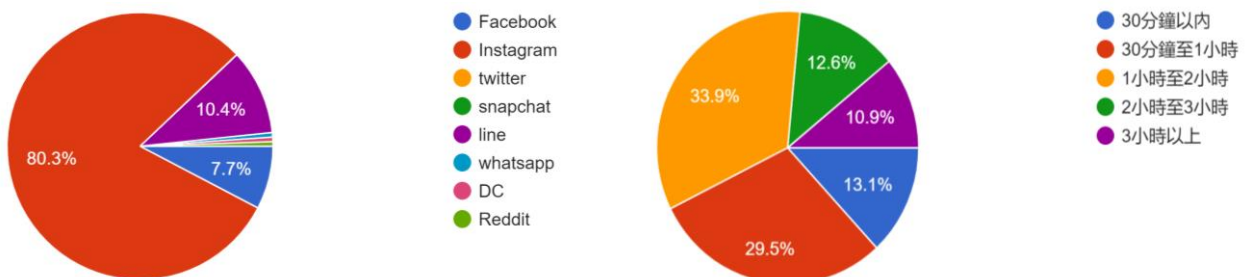
四、問卷調查

為了了解年輕族群使用 Instagram 之狀況，我們專門向 12 歲到 35 歲之使用族群進行問卷調查，以下為問卷內容及統計分析結果。

(一) 問卷內容

為了瞭解年輕族群使用 Instagram 之情況，我們調查了受訪者最常使用的社群軟體、Instagram 每日平均使用時間以及持續使用的原因，並將重點放在自我決定論之自主感、勝任感、歸屬感，每項心理因素設計三道題目，以便了解文獻資料是否合乎現實狀況，並透過統計圖表比較三種自我決定論之心理因素的影響大小，問卷結果共 183 則，問卷調查結果及圖表如下：

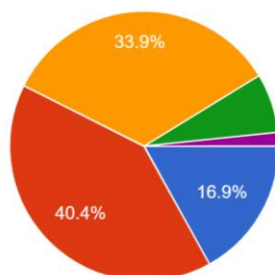
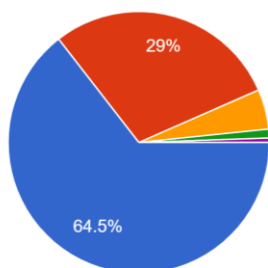
(二) 問卷分析結果



圖（五）年輕族群最常使用之社群軟體

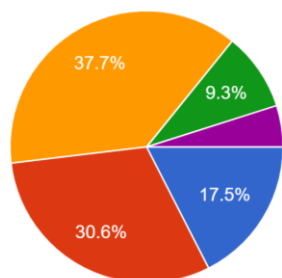
圖（六）Instagram 每日平均使用時間

由圖（五）、（六）得知，80.3%年輕族群最常使用社群軟體為 Instagram，每日使用時間最多為 1 小時至 2 小時，其次為 30 分鐘至 1 小時，再者為 2 小時至 3 小時。



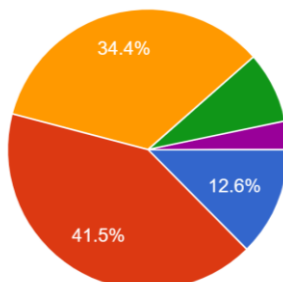
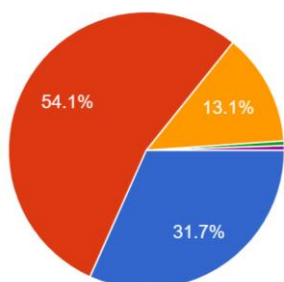
圖（七）使用 Instagram 是出於個人意願

圖（八）能夠自在的在 Instagram 上表達自己的想法。



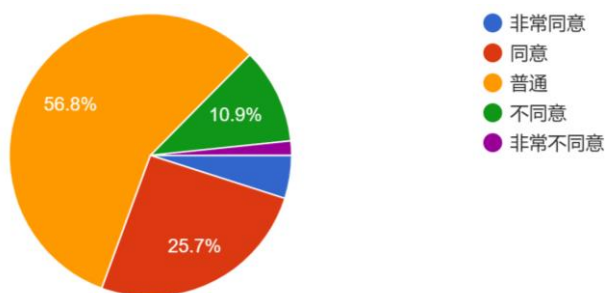
圖（九）長輩的關注、留言會使年輕人感到不自在

圖（七）、（八）、（九）為使用者自主感調查，分析年輕族群是否能夠依個人意願決定使用 Instagram。從圖（七）可知年輕族群使用 Instagram 有 93.5% 出自個人意願，僅有 1.6% 因外力而強制使用之情況，且透過圖（九），當社群軟體有長輩介入時 48.1% 的年輕族群會感到不自在，然而 Instagram 之使用年齡層較集中於年輕族群，長輩族群上佔少數，因此多數年輕族群使用 Instagram 時能夠自由表達個人想法，並感受到自在。



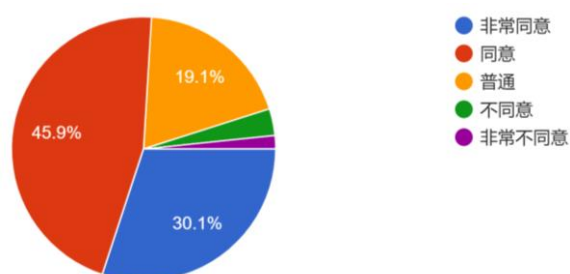
圖（十）年輕人認為 Instagram 上的功能容易上手

圖（十一）年輕人能透過使用 Instagram 學習到攝影、修圖、調色技巧

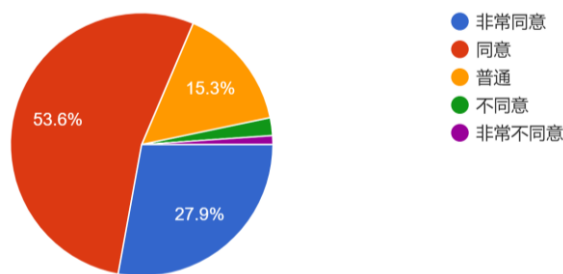


圖（十二）使用 Instagram 會讓年輕人感到有成就感

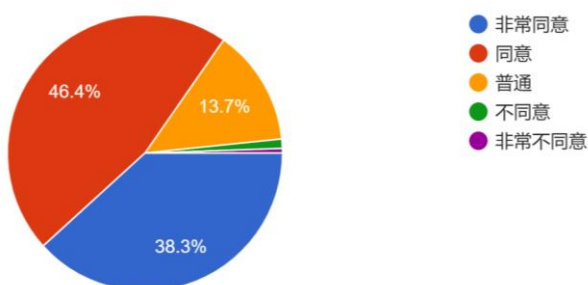
圖（十）、（十一）、（十二）為勝任感調查，透過圖（十）得知 85.8%年輕族群同意 Instagram 功能容易上手，認為 13.1%認為普通，不同意及非常不同意者只佔 1%。而在圖（十一）中，54.1%年輕族群同意使用 Instagram 能學習到攝影、修圖、調色技巧，34.4%認為普通，不同意者佔有 11.5%，顯示仍有部分年輕使用者在使用 Instagram 上並不會學習到上述技巧。圖（十二），有 56.8%年輕族群對於使用 Instagram 能得到成就感沒有特殊感受，而有 30.6%同意，12.5%不同意。綜合上述，Instagram 是個容易上手的社群軟體，功能上能讓使用者學習到新的技能，但成就感對於使用者的影響力並不大。



圖（十三）年輕人認為 Instagram 是他和朋友間重要的維繫管道



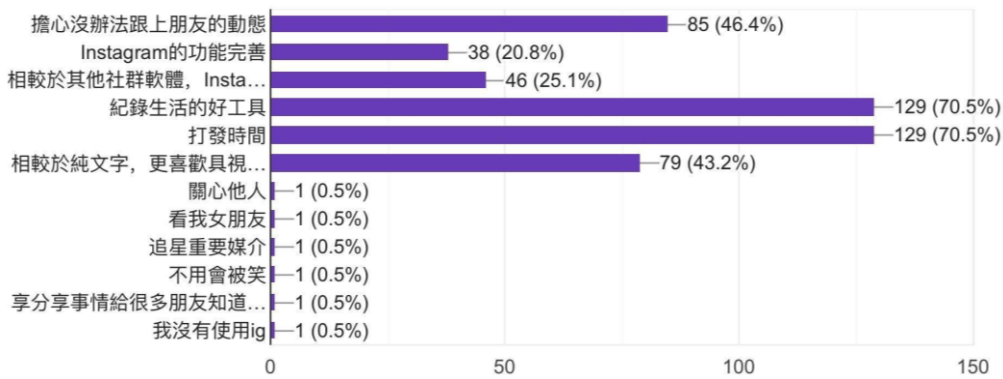
圖（十四）年輕人透過 Instagram 的圖文分享，能夠製造朋友間的共同話題



圖（十五）年輕人透過 Instagram 的限時動態，能更了解朋友的生活、真實習性

圖（十三）、（十四）、（十五）為歸屬感之調查，透過圖（十三）得知 76%年輕族群同意 Instagram 為其聯繫朋友的重要管道，19.1%認為普通，4.9%不同意。圖（十四）有 81.5%同意使用 Instagram 能為朋友間製造共同話題，15.3%認為普通，3.3%不同意。圖（十五）54.7%同意透過現實動態能夠更了解朋友的生活習性，13.7%認為普通，1.6%不同意。綜合

(十三)、(十四)、(十五)，大多數年輕族群認為 Instagram 能成為維持人際的重要管道，且透過這項社群軟體能拉近朋友間的距離，使使用者得到歸屬感。



圖(十六) 什麼原因讓年輕人想要持續使用 Instagram

此份問卷為年輕族群使用 Instagram 之動機及持續使用之意圖進行分析。在圖(五)、(六)我們能得知 Instagram 確實為年輕族群普遍使用的社群軟體，且平均每日使用時間使用佔上不少的比例。而年輕族群使用 Instagram 的動機，我們以自我決定論的三項心理因素：自主感、勝任感、歸屬感來分析，透過加權分析得知，Instagram 影響使用者的動機心理因素依序為：歸屬感>自主感>勝任感。從圖(十六)得知，年輕族群會持續使用 Instagram 最主要的原因為記錄生活及打發時間，其次是擔心沒有跟上朋友的動態，再者是認為對於圖片分享的喜好程度更勝於文字分享，因此持續選擇使用此軟體。

參、結論

透過此分研究調查，我們發現，近年來年輕人對社群網站的依賴度逐年增加。社群軟體也推出多元的功能，來因應不同需求的用戶，使之蓬勃發展，進而在網路平台上出現諸多相似的軟體。其中 Instagram 為年輕族群時常使用的社群軟體，經過年輕族群的心理分析，我們發現了 Instagram 相較其他社群軟體更為吸引年輕人的原因。

我們採用自我決定論的三項心理需求：自主感、勝任感及歸屬感，進行分析。而透過問卷我們發現，三者影響力大小依序為歸屬感>自主感>勝任感。當人們接觸 Instagram 時，其主要的目的便是與朋友們聯繫，透過問卷更可證明 Instagram 已成為現代年輕族群維繫人際的重要平台，無論是即時分享、貼文、聊天室，都能成為拉近彼此距離的工具，使歸屬感得到滿足，成為年輕族群使用 Instagram 的最主要動力。此外，我們也能發現年輕族群在使用 Instagram 時，較能不受外在環境的拘束，如：長輩評論的壓力、其他媒體的置入，能夠自在的上傳圖片、表達意見及情緒。此外，Instagram 相較於其他社群軟體更能保障個人隱私，不只能隱藏在線狀態免於「在線不回覆」的壓力，也能在接受他人追蹤前，不讓個人頁面公諸於世，讓自主感獲得滿足。最後，在經營 Instagram 個人頁面時，透過打造個人品牌、獲得他人讚美，及學習攝影、調色和修圖的技能，能夠使用戶得到成就感。

透過這份研究，我們認為 Instagram 的軟體設計深深滿足了年輕族群的三項心理需求，成為用戶持續使用的因素。在我們所調查的年輕族群中，平均每日使用 Instagram 的時間為 1 至 2 小時的用戶共有 33.9%，佔了最高，29.5%為 30 分鐘至 1 小時。然而，社群軟體對用戶的影響也並非正向，當用戶過度使用社群軟體時，可能會造成和其他用戶較勁追蹤人數、讚數的

病態心理，或者產生錯失恐懼症，讓用戶害怕錯過好友們的任何動態資訊。雖然能在使用時滿足心理需求，但在現實卻可能會造成社會脫節，更無法滿足心理需求。因此，兼顧現實及網路是重要的課題，別讓 Instagram 控制我們的生活，總是讓我們愛不釋手。

肆、引註資料

林欣諭(2017)。青年族群使用 Instagram 之心理需求與持續使用意圖研究。國立臺灣師範大學圖書資訊研究所：碩士論文。

江瑞菁(2011)。自我決定之數位學習環境的環境要素初探。人文暨社會科學期刊，第二期。

劉雨涵(2018)。你 follow 她了嗎？Instagram 網紅的人類學觀察。2019 年 8 月 12 日，取自 <https://is.gd/Jnvuon>。

羅郁晴(2016)。以自我決定論探討成人閱讀動機、態度及行為之研究。國立台灣師範大學圖書資訊學研究所：碩士論文。

簡鈺娟(2019)。錯失恐懼症。2019 年 8 月 11 日，取自 <https://is.gd/yYUOeQ>。

創業小聚 數位時代(2019)。社交情境崩解！臉書的轉型給創業者的啟示。2019 年 8 月 23 日，取自 <https://is.gd/z9RGDW>。

每日頭條(2018)。心理學:為什麼你在生活中缺乏歸屬感?。2019 年 8 月 31 日，取自 <https://reurl.cc/gvkLyR>。

Salman Aslam(2019).Instagram by the Numbers: Stats, Demographics & Fun Facts. Retrieved August 26, 2019, from <https://reurl.cc/pDnQea>。

J.Clement(2019).Distribution of Facebook users worldwide as of July 2019, by age and gender. Retrieved August 26, 2019, from <https://bit.ly/2zImZlg>。

J.Clement(2019).Distribution of Instagram users worldwide as of July 2019, by age group. Retrieved August 26, 2019, from <https://tinyurl.com/y4bdl6sz>。

投稿類別：
商業類

篇名：
麗寶 Outlet Mall 與台中港三井 Outlet Park
經營策略與消費者滿意度分析比較

作者：
吳昀芸。曉明女中。高二甲班
李婕伶。曉明女中。高二甲班
李 蔚。曉明女中。高二乙班

指導老師:曾翊宸老師

壹、前言

一、研究動機

Outlet 是歐美地區流行的商業模式之一，主要是銷售過季和部分瑕疵等商品所組成的商業中心「類似 Shopping Center 的大型 Outlet 購物中心，以定期定量販售過季折扣商品為定位」(吳書萱，2016)。由於價格較一般店鋪便宜，因此更受消費者的歡迎。

2018 年底台中港三井 Outlet 的盛大開幕吸引了許多人前往朝聖，而三年前落成的麗寶 Outlet 一樣盛況空前，由此可知 Outlet 在台灣的發展不容小覷。而我們想藉這次的研究了解是什麼樣的經營模式能帶來如此大的商機，同時比較麗寶 Outlet Mall 和台中港三井 Outlet Park 這兩間 Outlet 的經營策略和消費者滿意度，希望本研究能夠作為麗寶 Outlet Mall 和台中港三井 Outlet Park 未來發展的參考。

二、研究目的

- (1) 分析比較麗寶 Outlet Mall 和台中港三井 Outlet Park 的經營策略。
- (2) 探討消費者對麗寶 Outlet Mall 和台中港三井 Outlet Park 的評價及滿意度。

三、研究方法

- (1) 文獻分析法：研讀 Outlet 相關書籍和雜誌報導，上網查詢相關資料後進行分析。
- (2) 問卷調查：利用 Google 表單進行問卷調查以了解消費者對麗寶 Outlet Mall 和台中港三井 Outlet Park 的評價及滿意度。
- (3) 實地考察：到麗寶 Outlet Mall 和台中港三井 Outlet Park 進行實地考察。

貳、正文

一、經營背景與理念

負債百億的麗寶遊樂園為了解決欠債問題，開始發展了 Outlet 及賽車場。「遊樂園不是民生必需品，如何找到客流量，才是思考的核心。」(邵蓓宣，2018)承接負債中麗寶樂園的陳志鴻這樣認為。麗寶 Outlet Mall 不只有精品，還有美食與生活用品，以因應不同的消費群。堅守誠信、穩健、精良及熱忱是麗寶 Outlet Mall 的理念，並加上以人為本的創業初衷，不僅信守每個承諾，並且專注目標，甚至準確踏實，最後主動為顧客設想，一步步實現人們對幸福的期待。

而日本的三井物產成立於 1947 年。2014 年看準了台灣人均 GDP 超過兩萬美元，消費水準和能力都在提升，所以選擇進駐了台灣，並使國內外知名品牌進駐商場，打造品質與親近感，並增加商品多樣性。近年快時尚的流行雖然多增加了翻修或進新貨的成本，但也

使得商品更多元豐富。「三井 Outlet 挾著日系品牌來勢洶洶，對消費者而言，不但與時下購物中心成了區隔，也更有新鮮感。」(梁任瑋、林惟鈴，2016)除了宣傳當地飲食及文化，也作為觀光設施，為當地發展貢獻。員工們皆以賓至如歸的精神接待，讓賓客體驗雀躍且獨一無二的購物體驗。

二、經營策略

我們採用行銷 4P 分析和 SWOT 分析兩種方法分別分析麗寶 Outlet Mall 和台中港三井 Outlet Park 之經營策略。

表一、麗寶 Outlet Mall 和台中港三井 Outlet Park 的經營策略 4P 分析比較

	麗寶 Outlet Mall	台中港三井 Outlet Park	差異分析比較
產品策略 product	<ul style="list-style-type: none"> 提供國內外知名品牌的過季或當季滯銷商品，超過 120 個品牌駐店 天空之夢摩天輪 寵物狗樂園 美食廣場 	<ul style="list-style-type: none"> 提供國內外知名品牌的過季或當季滯銷商品，超過 170 個品牌駐店 臺中之星摩天輪設有臺灣一號店或臺中一號店 室內遊樂園 ASOBI SQUARE 戲雪主題樂園 SNOW TOWN 	<ul style="list-style-type: none"> 相同之處為皆有摩天輪，不同之處為麗寶 Outlet 有寵物狗樂園，台中港三井 Outlet 則有室內遊樂園 ASOBI SQUARE 和戲雪主題樂園 SNOW TOWN。 台中港三井 Outlet 比麗寶多出約五十個品牌駐店，還設有部分品牌臺灣一號店或臺中一號店，在產品策略中較有優勢。
價格策略 price	<ul style="list-style-type: none"> 過季商品價位較百貨公司之同專櫃當季商品低，還會有不同程度的折扣 天空之夢摩天輪：票價：平日全票 300 元、優待票 200 元、博幼票 150 元、快速通關 450 元。假日全票 350 元、優待票 250 元、博幼票 150 元、快速通關 500 元 停車場：室內每小時 40 元、室外每小時 20 元，消費 500 元免費停車一小時。 	<ul style="list-style-type: none"> 過季商品價位較百貨公司之同專櫃當季商品低，還會有不同程度的折扣 臺中之星摩天輪：票價：平日成人票 150 元、兒童票 100 元、博幼票 100 元。假日成人票 200 元、兒童票 150 元、博幼票 100 元 停車場：免費停車 	<ul style="list-style-type: none"> 台中港三井 Outlet 的摩天輪票價較麗寶 Outlet 便宜，停車場可免費停車也較麗寶 Outlet Mall 的消費 500 元免費停車一小時優惠，因此台中港三井 Outlet 較有優勢。

	<ul style="list-style-type: none"> • 寵物狗樂園：免費入園 		
通路策略 place	<ul style="list-style-type: none"> • 設有實體店面，摩天輪可透過 ibon 系統購票 	<ul style="list-style-type: none"> • 設有實體店面 	<ul style="list-style-type: none"> • 麗寶 Outlet 和台中港三井 Outlet 的通路策略皆為開設實體店面。此外，麗寶天空之夢摩天輪可透過 ibon 系統購票，較為便利。
促銷策略 promotion	<ul style="list-style-type: none"> • 不定期優惠活動、配合大型節慶舉辦促銷活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 不定期優惠活動、配合大型節慶舉辦促銷活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 麗寶 Outlet 和台中港三井 Outlet 皆有不定期優惠活動，也會配合大型節慶舉辦促銷活動。

(表一資料來源：研究者整理)

由表一得知，台中港三井 Outlet 在產品策略與價格策略中較有優勢。在通路策略方面，麗寶天空之夢摩天輪可透過 ibon 系統購票，較為便利。麗寶 Outlet 和台中港三井 Outlet 的促銷策略皆有不定期優惠活動，也會配合大型節慶舉辦促銷活動。

表二、麗寶 Outlet Mall 和台中港三井 Outlet Park 的 SWOT 分析比較

	麗寶 Outlet Mall	台中港三井 Outlet Park	差異分析比較
Strength：優勢	<ol style="list-style-type: none"> 1、麗寶天空之夢為全台最大的摩天輪，高度為一百二十六公尺且直徑為一百一十二公尺，載滿時可乘坐四百八十人，環繞一周需二十五分鐘。 2、獨家的寵物樂園，位於二樓室外區，分別有中型犬區、小型犬區及洗腳區。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.三井台中之星為全台灣唯一海景摩天輪，高度為六十公尺，可遠眺台中港美景，環繞一周約十二分鐘。 2.有些日本品牌選擇在台中港三井 Outlet Park 開設台灣一號店。例如 KINTAN BUFFET、BULLS、Ivorish、Whittard 與鎌倉紅葉茶屋。 	<ul style="list-style-type: none"> • 皆有具特色之摩天輪和獨家設施或店家
Weakness：劣勢	<ol style="list-style-type: none"> 1、室外停車場及商場內動線設計不明確，導致消費者停車及購物動線不順暢，人潮較多時易影響消費感受。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.台中港三井 Outlet Park 位於台中市梧棲區，距離市區較遠，交通不便，若從台中火車站開車需花費約五十分鐘。 2.台中港三井 Outlet Park 為日本暢貨中心，多為日本品牌，大眾較不熟識。不 	<ul style="list-style-type: none"> • 麗寶 Outlet 有動線不佳的問題，台中港三井 Outlet 的缺陷則是位處郊區

		熟悉的日本品牌可能會降低消費欲望。	
Opportunity：機會	1、麗寶 Outlet Mall 二期商場建設中，預計在二零一九年內完工，全區將會有中央運河貫穿，加上湖畔、運河與教堂的規劃。	1.台中港三井 Outlet Park 為台灣首座海港型暢貨中心，在商城內即可看到台中港海景。 2.台中港三井 Outlet Park 附近區域正興建住宅區，完工後可增加購物人潮。	• 影響結果皆為吸引消費者、增加客源
Threat：威脅	1、Outlet 市場逐漸飽和。目前台灣的暢貨中心已超過十間，生存較不易。	1.台中港三井 Outlet Park 位於海邊，會因海風過大導致摩天輪停駛，無法正常營業。 2.Outlet 市場逐漸飽和。目前台灣的暢貨中心已超過十間，生存較不易。	• 兩間 Outlet 同為競爭者的身分使兩者同時面對到市場逐漸飽和的威脅。

(表二資料來源：研究者整理)

由表二得知，麗寶 Outlet 本身的優勢是全台最大的摩天輪和獨家的寵物樂園，劣勢則為動線設計不明確，其機會為建設中的二期商場，但同時也存在著市場逐漸飽和的威脅。而台中港三井 Outlet 擁有全台唯一海景摩天輪和日本品牌台灣一號店作為其優勢，相對地不熟悉的日本品牌及其地理位置為不可改變之劣勢，首座海港型暢貨中心與興建中的住宅區為其機會，威脅則是海邊不穩定的天氣和市場逐漸飽和。

三、評價及滿意度問卷調查分析

本問卷調查消費者對麗寶 Outlet Mall 和台中港三井 Outlet Park 的評價及滿意度。針對兩間 Outlet 都去過的消費者以網路問卷進行調查。此次調查共發放問卷 93 份，回收有效問卷 88 份。

(1) 消費者基本資料調查

表三、研究對象的基本資料調查

	選項	樣本數	百分比
性別	男	37	42%
	女	51	58%
年齡	20 歲以下	9	10.2%
	20~30 歲	7	8%
	30~40 歲	13	14.8%
	40~50 歲	30	34.1%
	50~60 歲	26	29.5%
	60 歲以上	3	3.4%

(表三資料來源：研究者整理)

由表五得知，本次掉查的回覆對像以女性居多，達 58%。而年齡分布則以 40~50 歲最多，達 34%，而 50~60 歲也有 29.5%。

(2) 研究對象消費狀況調查

表四、研究對象消費狀況調查

問卷題目	問卷選項	麗寶 Outlet Mall		三井 Outlet Park	
		樣本數	百分比	樣本數	百分比
如何得知此 Outlet	報章雜誌	8	9%	8	9%
	路過	7	8%	4	4.6%
	廣告媒體	39	44.3%	46	52.5%
	親友介紹	23	26.2%	18	20.6%
	網路得知	11	12.5%	12	13.6%
如何抵達此 Outlet	開車前往	84	95.5%	81	92%
	公車	3	3.4%	5	5.7%
	摩托車	1	1.1%	2	2.3%
	步行	0	0%	0	0%
	計程車	0	0%	0	0%
通常一起去此 Outlet 的人	家人	58	66%	64	72.7%
	伴侶	6	6.8%	7	8%
	朋友	23	26.2%	17	19.3%
	獨自前往	1	1%	0	0%
選擇到此 Outlet 消費的原因	環境舒適	29	33%	28	31.8%
	價格合理	11	12.5%	4	4.5%
	商品種類多	30	34.1%	43	48.9%
	交通便利	18	20.4%	13	14.8%
在此 Outlet 主要消費的項目	美食	38	43.2%	44	50%
	娛樂	11	12.5%	6	6.85%
	服飾	33	37.5%	30	34.15%
	生活用品	6	6.8%	8	9%

(表四資料來源：研究者整理)

根據本研究分析結果，麗寶 Outlet 和台中港三井 Outlet 的消費者皆以廣告媒體得知的比例最高，麗寶 Outlet 44.3%和台中港三井 Outlet 52.5%，由此可知消費者會受媒體的報導影響。

在抵達方式中，開車以麗寶 Outlet 95.5%和台中港三井 Outlet 92%佔據第一，可知麗寶 Outlet 和台中港三井 Outlet 皆是搶攻開車族群。

而同行人則是是以家人為最高，麗寶 Outlet 66%和台中港三井 Outlet 72.7%，由此可知開車與家人前往為消費者之大宗。

選擇到此消費是以商品種類多居冠，麗寶 Outlet 34.1%和台中港三井 Outlet 48.9%，得知複合式商場中的眾多品牌進駐是吸引消費者前往消費的主要原因。

主要消費項目則是都以美食居冠，麗寶 Outlet 41.2%和台中港三井 Outlet 50%，應證了前文麗寶的經營理念，「Outlet 不只是賣精品，還有美食和生活用品來針對不同的消費族群。」

(3) 消費者滿意度調查

本研究將消費者的滿意程度以非常滿意、滿意、尚可、不滿意、非常不滿意，五種等級區分。

表五、消費者滿意度

項目	選項	麗寶 Outlet Mall		三井 Outlet Park	
		樣本數	百分比	樣本數	百分比
環境舒適度	非常滿意	16	18.2%	18	20.4%
	滿意	50	56.8%	54	61.3%
	尚可	22	25%	16	18.3%
	不滿意	0	0%	0	0%
	非常不滿意	0	0%	0	0%
商品價格	非常滿意	12	13.6%	11	12.5%
	滿意	34	38.7%	42	47.8%
	尚可	39	44.3%	33	37.5%
	不滿意	3	3.4%	2	2.2%
	非常不滿意	0	0%	0	0%
商品種類	非常滿意	14	16%	8	9%
	滿意	43	48.8%	59	67.1%
	尚可	27	30.7%	20	22.8%
	不滿意	4	4.5%	1	1.1%
	非常不滿意	0	0%	0	0%
交通便利	非常滿意	19	21.7%	13	14.5%
	滿意	36	41%	48	54.4%
	尚可	30	34%	24	27.2%
	不滿意	2	2.2%	3	3.4%
	非常不滿意	1	1.1%	0	0%
內部動線	非常滿意	17	19.4%	9	10.2%
	滿意	45	51.1%	53	60.3%
	尚可	24	27.2%	24	27.3%
	不滿意	2	2.3%	2	2.2%
	非常不滿意	0	0%	0	0%
	非常滿意	16	18.1%	13	14.8%
	滿意	47	53.4%	56	63.5%

整體滿意度	尚可	23	26.2%	19	21.5%
	不滿意	2	2.2%	0	0%
	非常不滿意	0	0%	0	0%

(表五資料來源：研究者整理)

根據本研究分析結果，消費者對於「環境舒適度」皆為「滿意」的比例最高，麗寶 Outlet 56.8%和台中港三井 Outlet 61.3%，可知舒適度佔有優勢。

消費者對於「商品價格」麗寶 Outlet Mall 為「尚可」的比例最高，佔 44.3%；而台中港三井 Outlet 「滿意」為最高，佔 47.8%。可知麗寶 Outlet 雖有折扣，但還是不如消費者預期的優惠；台中港三井 Outlet 則比較符合期待。

消費者對於「商品種類」感覺「滿意」的比例皆最高，麗寶 Outlet 為 48.8%，台中港三井 Outlet 為 67.1%，雖調查皆為滿意，但由此數據可見台中港三井 Outlet 較麗寶 Outlet 略勝一籌。

消費者對於「交通便利度」感覺「滿意」的比例皆最高，麗寶 Outlet 的為 41%，台中港三井 Outlet 為 54.4%。麗寶 Outlet 和台中港三井 Outlet 的地理位置皆在交流道旁，使消費者的交通更方便。

消費者對於「內部動線」感覺「滿意」的比例皆最高，麗寶 Outlet 為 51.1%，台中港三井 Outlet 為 60.3%，可知內部動動線皆為流暢。

消費者對於「整體滿意度」感覺「滿意」的比例皆最高，麗寶 Outlet 53.4%，台中港三井 Outlet 63.5%，可知消費者對兩家 Outlet 皆有好感。

參、結論

一、結論

根據我們研究發現，台中港三井 Outlet 在產品策略和價格策略中較有優勢。在通路策略方面，麗寶 Outlet 和台中港三井 Outlet 皆有開設實體店面。此外，麗寶天空之夢摩天輪可透過 ibon 系統購票，較為便利。在促銷策略方面，麗寶 Outlet 和台中港三井 Outlet 皆有不定期優惠及促銷活動。麗寶 Outlet 和台中港三井 Outlet 皆有具特色之摩天輪和獨家設施或店家，此為兩者優勢。兩者之機會影響結果皆為吸引消費者、增加客源。在劣勢方面，麗寶 Outlet 和台中港三井 Outlet 的劣勢不太相同，但兩者都利用各種方法降低其劣勢所造成的影響，使消費者的消費欲望不受外界因素降低。麗寶 Outlet 和台中港三井 Outlet 皆面臨市場逐漸飽和的問題，相對地此威脅也成為兩者不斷進步的動力。

根據消費者消費研究調查統計發現，多數消費者是以廣告媒體得知麗寶 Outlet Mall 和台中港三井 Outlet Park。在交通工具的選擇上，麗寶 Outlet Mall 和台中港三井 Outlet Park 的消費者有九成以上選擇開車前往，可免費停車的台中港三井 Outlet Park 佔有優勢。麗寶

Outlet Mall 和台中港三井 Outlet Park 皆是同行人為家人的比例最高，由此可知消費者多數與家人一同前往消費，而台中港三井 Outlet Park 的比例又高於麗寶 Outlet Mall，可能是台中港三井 Outlet Park 的親子友善設施和兒童遊戲區吸引了更多有兒童的家庭。在選擇前往消費的原因中，選擇到麗寶 Outlet Mall 和台中港三井 Outlet Park 消費的原因皆是以商品種類多居冠，由此可知商品多樣化是吸引消費者的重要條件。

根據消費者滿意度調查統計發現，麗寶 Outlet Mall 的商品價格滿意度不如台中港三井 Outlet Park，可能需要更大的折扣來彌補價格上的劣勢。在商品種類滿意度上台中港三井 Outlet Park 較麗寶 Outlet Mall 高，可見 170 多間品牌駐店帶給台中港三井 Outlet Park 商品種類多樣的優勢。整體來說，雖然消費者對麗寶 Outlet Mall 的滿意度較台中港三井 Outlet Park 低一些，但是兩者都以感到滿意的人佔多數。

二、建議

- (1) 從主要消費項目得知，在娛樂方面台中港三井 Outlet 的比例較麗寶 Outlet 低，若要符合其經營理念「作為觀光設施」之需求，可以新增現階段缺少的娛樂設施或利用廣告媒體多加宣傳，吸引娛樂需求的消費者。
- (2) 和家人一同前往台中港三井 Outlet 比例高於麗寶 Outlet，可能是台中港三井 Outlet 的親子友善設施如親子座位、嬰兒推車和兒童遊戲區等設施吸引了有兒童的家庭，建議麗寶 Outlet 也可多增設相關設施。
- (3) 由問卷可得知，消費者多為開車前往，因此停車場也是顧客考慮到商場消費很重要的一環。台中港三井 Outlet 為免費車位，且車位數多，能使消費者停車更便利。而麗寶 Outlet 只有第一個小時不收費，而消費滿 500 元可再折抵一小時。有些消費者可能會不知道此優惠或不想另外花錢在停車費上而在路邊恣意停放，造成其他人的不便。建議麗寶 Outlet 可以廣為宣傳停車場的優惠方案或調降停車費，能遏止商場外隨意停車之景象。
- (4) 由研究表格得知，以商品種類為消費主要因素而到台中港三井 Outlet 的比例比麗寶 Outlet 的高，且在滿意度的方面，滿意及非常滿意比例之和也得到相同的結果，與前文所提「台中港三井 Outlet 使國內外知名品牌約有 170 間進駐商場，增加商品多樣性」符合，建議麗寶 Outlet 可在即將落成的二期商場中，新增一些一期商場沒有之品牌。
- (5) 麗寶的商品價格滿意度在尚可及不滿意的比例較台中港三井 Outlet 高，這代表對於消費者來說，麗寶 Outlet 的商品價格偏高，建議麗寶 Outlet 可在商品價格的折扣方面多加改善。

肆、引註資料

麗寶 Outlet Mall 官網。2019 年 10 月 29 日，取自 <http://www.lihpaoOutlet.com.tw>

MITSUI Outlet Park 臺中港 官網。2019 年 10 月 29 日，取自

<https://www.mop.com.tw/taichungport/tw/index.html>

麗寶樂園度假區 官網。2019 年 10 月 29 日，取自

<https://www.lihpaoresort.com/LihpaolandApp/Miscellaneous/AboutLihpaoland>

邵蓓宣（2018）。遠超過劍湖山、六福村、九族！入園人次排名第一的麗寶樂園，怎麼從負債 80 億翻身的？。2019 年 10 月 29 日，取自

<https://www.managertoday.com.tw/articles/view/55658>

梁任瑋、林惟鈴（2016）。三井 Outlet 百貨業頭號殺手。今周刊，998/999。

林洧楨（2018）。麗寶 12 年大翻轉 百億爛地變超跑樂園。商業周刊，1617。

張漢宜（2011）。取代百貨公司的新概念店。天下雜誌，416。

吳書萱（2016）。OUTLET 時代來了？！零售通路的未來指標。LaVie，2016 年 1 月號。

投稿類別：健康護理類

篇名：

探討青少年的飲食習慣—以曉明女中高二學生為例

作者：

巫怡儂。曉明女中。高二乙班

黃美潔。曉明女中。高二丙班

指導老師：林倍賢老師

壹、前言

一、研究動機

不論是成年人、青少年或是嬰幼兒，飲食對人體健康至關重要。身為青少年，正值身體發育階段，更應該注意營養的均衡。平時我們觀察到身旁有些同學有飲料不離手、以泡麵代替正餐的習慣。對此我們產生質疑，並反思自己，平時似乎只顧口腹之慾，卻忽略自身的健康。該如何飲食，才能兼顧喜好卻又不失均衡，是我們研究的方向。

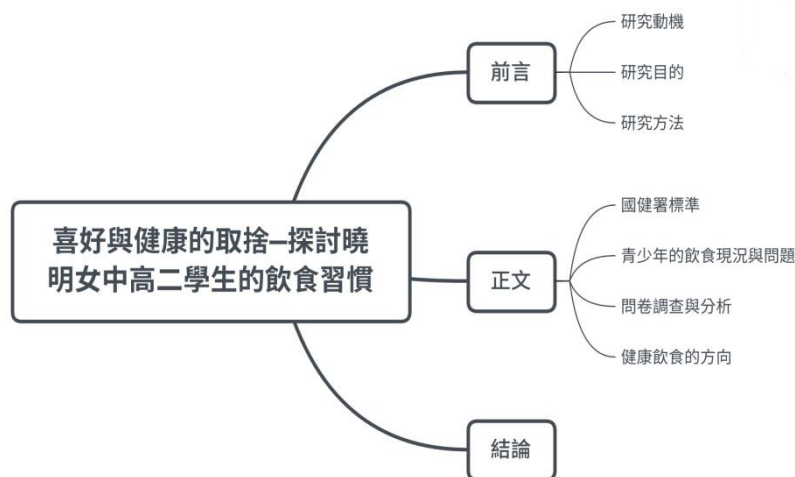
二、研究目的

- (一) 了解我國健康飲食的標準
- (二) 了解青少年的飲食現況與其肇因
- (三) 透過問卷分析本校學生飲食習慣與問題
- (四) 綜合以上，提出身為青少年建立良好的飲食習慣的建議

三、研究方法

採用文獻分析法，蒐集可信的網路資訊，閱讀書籍、報紙與期刊，進行整理與討論。並輔以問卷調查，統計數據再分析。

四、研究架構



貳、正文

一、國民健康署飲食標準

健康飲食包含正確的飲食習慣及均衡攝取，一天該攝取多少熱量、各大類食物的建議攝取量因個人年齡、性別、活動量而異，皆有對應標準。衛生福利部國民健康署發行《每日飲食指南》，適用於成年人。另發行《青春期營養手冊》，適用於 13~18 歲的青少年。



圖（一）：青春期一日飲食建議量

（圖一資料來源：衛生福利部國民健康署（2018）。《青春期營養手冊》。2019年7月4日，取自 <https://www.hpa.gov.tw>）

根據圖（一），對青春期的女生而言，營養需求量前二為油脂與堅果種子類、豆魚蛋肉類。油脂與堅果種子類富含脂質，提供身體熱量，「幫助脂溶性維生素的吸收利用。脂質中的磷脂質構成細胞膜、神經、腦，膽固醇構成細胞膜、脂蛋白及合成激素。」（陳柏儒，2015）。豆魚蛋肉類則提供蛋白質及少量的鈣與鐵。蛋白質是身體機能運作的主力，其中9種必需胺基酸，由於人體無法自行合成，僅能憑飲食來補充。

高中各營養素攝取量	男			女		
	第七版營養素參考攝取量	平均攝取量	占營養素參考攝取量百分比 (%)	第七版營養素參考攝取量	平均攝取量	占營養素參考攝取量百分比 (%)
維生素 A (RE)(ug)	700	929	133	500	529	106
維生素 D (ug)	5	5.3	106	5	4.3	86
維生素 E (TE)(mg)	13	9.9	76	13	8.1	62
維生素 C (mg)	100	116.5	117	100	114.4	114
維生素 B ₁ (mg)	1.4	1.7	120	1.1	1.2	108
維生素 B ₂ (mg)	1.6	1.6	102	1.2	1.2	102
菸鹼素 (mg)	18	24.9	138	15	18.3	122
維生素 B ₆ (mg)	1.5	2.1	142	1.3	1.5	114
維生素 B ₁₂ (ug)	2.4	5.8	240	2.4	4.2	176
鈣 (mg)	1200	561	47	1200	447	37
鎂 (mg)	1000	1459	146	1000	1084	108
鐵 (mg)	390	291	75	330	218	66
鋅 (mg)	15	20.0	133	15	15.3	102
鈣 (mg)	15	13.9	93	12	9.5	79
鈉 (mg)	-	4962	-	-	3879	-
鉀 (mg)	-	2622	-	-	2019	-
膳食纖維 (g)	-	13.8	-	-	12.6	-

圖（二）：高中生各營養素攝取量

（圖二資料來源：衛生福利部國民健康（2018）。《青春期營養手冊》。2019年7月4日，取自 <https://www.hpa.gov.tw>）

根據圖（二），平均攝取量前三多分別為鈉、鉀、磷，若是第七版營養素參考攝取量，則為鈣、磷、維生素 A。各種營養素所需的量不同，部分只需微量就足夠。它們是維持身體成長不可或缺的元素，雖然無法提供熱量，仍需一定的攝取，才能維持身體機能。像是維生素 A 能預防夜盲症，保護皮膚及黏膜，增強抵抗力；維生素 D 與骨質相關；維生素 E 抗氧化；維生素 C 保障牙齦健康，對皮膚也有益處；維生素 B 群能消除疲勞，「是天然的抗壓劑，幫助人體維護神經、內分泌系統並達到情緒的平衡」（早安健康官網，2019）。

至於各類礦物質，「都是身體裡主要的電解質，它們輔助全身的神經運作並維持體液的平衡。」（宛家禾，2016）。像是鈣促進骨骼生長；鐵是製造紅血球的原料；碘與甲狀腺分泌有關；鉀能調節血壓；磷有保護肝腎並增強記憶的功能。膳食纖維則增加飽足感，促進腸胃蠕動，排便順暢。

二、青少年的飲食現況與問題

（一）外食頻繁

1、生活習慣

不少學生放學後仍需補習或是參與課後課程，校園週遭的商圈成為尋覓晚餐的去處。或是回家時沒大人在、沒有自己烹飪的習慣與時間、假日外出等原因。

2、外送平台的興起

近年來臺成立的外送平台，知名的像是 Foodpanda（德國 2012）、UberEats（美國 2016）、Honest-bee（新加坡 2015）。以便捷的下單方式，利用 App 線上付款，不須出門即可享用到美食，推出的優惠更吸引消費者的心。根據經濟部統計處預估，外送商機每年可達到 230 億元，儼然成為餐飲市場的新勢力。近來新聞報導北部各大高中，「只要中午時間一到就可以看見校門口出現『外送軍團』」（ETtoday 新聞雲，2019），可見這對幾乎人手一機的青少年而言更是外食的新選擇。但在享受方便的同時，食安也出現漏洞，曾發生外送員偷吃商品、合作餐廳環境衛生不合格的情況。

（二）三餐不定時定量

因課業壓力或個人生活習慣導致作息不正常，進而影響用餐時間。青少年要足夠能量以供學習及活動，其中早餐最容易被忽略及拖延，缺乏足夠能量，感到頭暈或難以專心，「身體為了取得動能去運作，就會動用內分泌系統，長期下來會造成內分泌失衡、血糖過低。」（陳柏儒，2015），飢餓或吃大餐對身體也不好，若「長期習慣讓腸胃處在錯亂的飲食節奏下，將使得身體吸收、排泄失調，體內積滿毒素。」（歐陽英，2012），易引發代謝相關疾病。

（三）蔬菜水果攝取不足

「是慢性疾病的重要成因，甚至與多種癌症的成因有直接相關性。」（曹錦蘭，2015），討厭的蔬菜很多，比較愛吃肉，缺乏纖維素容易引發便秘、大腸癌。會以蔬果汁取代新鮮水果，而「市售果汁通常是濃縮還原汁，還有色素等人工添加物，距離鮮榨果汁的飲養落差大。若是濾過渣，還會缺乏纖維。」（翁浩然，2019）

（四）偏好重口味

刺激性的辛辣食物能為餐點提味不少，但長期下來會刺激黏膜及食道，「將引發充血、血腫，嚴重時則導致胃痛、胃潰瘍、腹痛、腹瀉。」（歐陽英，2012），泡麵、零食及各式醬料鈉含量較高，高鹽飲食則造成「高血壓、中風、腎臟病、骨質密度流失、水腫、損害胃黏膜。」（陳大樂 2018）

（五）頻繁飲用含糖飲料

我國便利商店及飲料店分布密集，讓青少年有更多消費飲品的機會。根據衛生署公佈 2010~2011 年國民營養健康狀況變遷調查，13~18 歲的青少年，喝含糖飲料的頻率女生為 2.4、男生為 4.9（次/天）。全體平均攝取量為 400~500cc（約為中杯），高中生攝取量則為國中生的 1.5 倍。飲用含糖飲料帶來的影響如下：血糖不穩定、蛀牙、皮膚老化、容易長青春痘、體重增加、糖尿病、情緒起伏大、使得專注力及學習力下降；長時間以來「增加神經傳導物質（如多巴胺）的分泌，導致類似於毒品的成癮，使人體產生依賴，形成「糖上癮」的現象。」（Avena, 2008）；添加於其中的「無機磷酸鹽，與過動症的發生有關。」（羅真，2019）。

（六）非正餐的飲食

1、零食

一天只吃三餐，對正值快速發育階段的青少年而言是不夠的。饑餓時透過零食來充飢。零食通常比正餐吸引人，難以抗拒它的誘惑。但食用過多，取代正餐的地位，反倒會累積過多的熱量，進而造成肥胖；過多的糖分與油脂，並非青少年所需的養分，衍伸出營養不良的情況，進而影響身體發育。

2、速食

速食業廣泛的展店及宣傳，餐點的便利與美味成為青少年用餐的選擇原因。「速食屬於低纖高脂的食物，把速食當作一餐，等於吃進過量的動物性脂肪及澱粉。」（歐陽英，2012），時常吃速食導致纖維素攝取不足，將引發便秘及腸道相關問題，過多的熱量也是肥胖的肇因。其烹煮方式多為高溫烘烤油炸，所形成的丙烯醯胺易致癌；油脂會酸敗裂解，產生對人體有害的自由基。

3、加工食品

色澤鮮艷，口感誘人的垃圾食物，通常含有人工添加物。舉凡人工甘味劑、防腐劑、亞硝酸鹽、色素、香料等。「人工添加物可能造成疲倦、過敏、壓力，甚至會引發癌症。」（歐陽英，2012），對肝腎傷害極大，也會引發過敏。

（七）肥胖與過瘦

攝取過多熱量再加上缺乏運動所引發的肥胖，不僅導致「青少年罹患高血壓及第二型糖尿病，發展為心臟疾病、腎病變、痛風；出現脂肪肝、肝硬化與動脈硬化等症狀。」（王建楠與吳重達，2003），體態也可能招致他人批評。

藝人、廣告、媒體在無形之中傳遞，更強化現今社會以「瘦」為主流的觀念。甚至是受同儕的影響，即使體重在標準範圍，青少年仍然認定自己還不夠瘦。其中施行者多以女生為主，採取較激烈的手段進行節食。過度節食將引發營養失衡、月經不規律（營養不足影響賀爾蒙的分泌及運作）、憂鬱等後遺症。

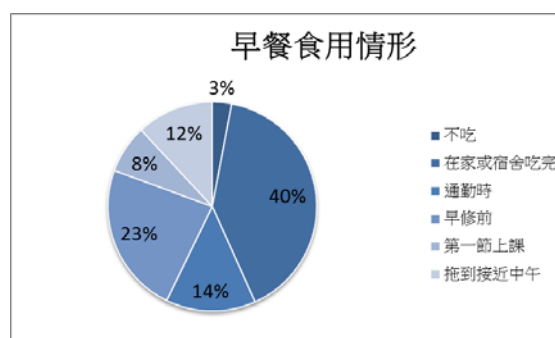
三、問卷調查與分析

我們設計問卷，以紙本型式針對曉明女中高二學生為研究對象，281 份中收回 201 份，回收率 72%。題目以平時在校的觀察，並參考國民健康署的標準所設計，藉此洞悉同齡學生的飲食取向。

（一）問卷內容

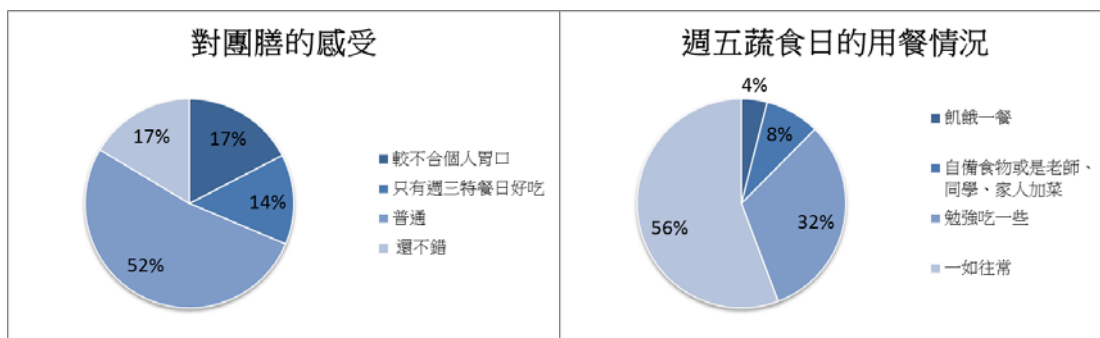
著重在對日常飲食習慣的檢視，提供指標自我評估。並加入與青少年相關的議題，讓調查方向更為貼切。

（二）結果分析



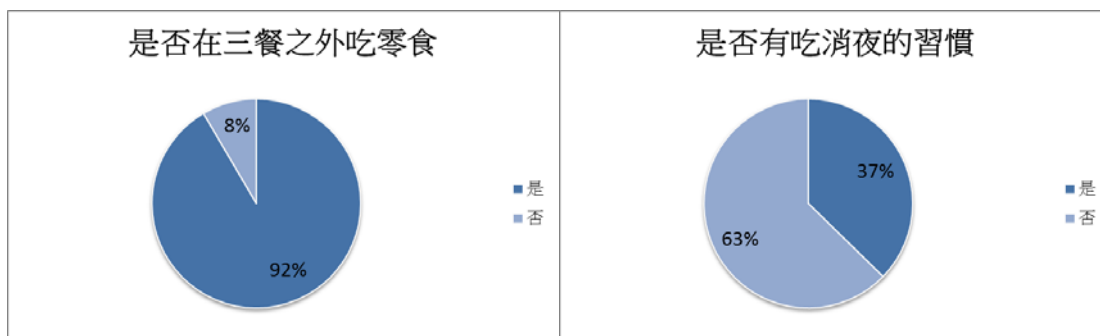
圖（三）早餐食用情形

早餐的重要性不可忽略，它會影響學生的學習表現。由圖（三）可知 97%的同學會吃早餐，只有 3%會略過。40%能坐下來好好地吃完早餐，是較從容的模式。由於早修規定不能吃早餐，23%的同學在打鐘前盡快吃完或塞個幾口，14%則利用通勤時段。12%會拖延到接近中午，結合觀察推測多為上午繁忙，有外堂課及各科小考。8%在任課老師的通融下於第一節上課時吃。



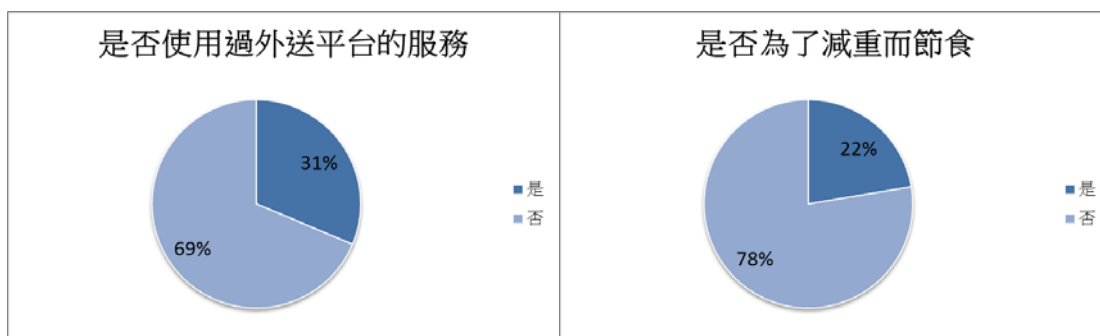
圖（四）對團膳的感受／圖（五）週五蔬食日用餐情況

根據圖（四），多數同學對於團膳沒有特別想法，能吃飽就好。另外各有 17%的同學持相對感受，認定很好吃或不太能接受。由於特餐日當天有甜湯、點心與炸物，菜色相對吸引人，有 14%認定較有食慾。根據圖（五），對於本來就吃素及習慣的同學，認定週五吃素不影響自身的用餐情況。32%的同學仍會吃但盛的量相較其它天較少。8%會自備食物，或是由他人提供，解決沒肉吃的問題。4%選擇不吃，餓到放學或以零食充飢。



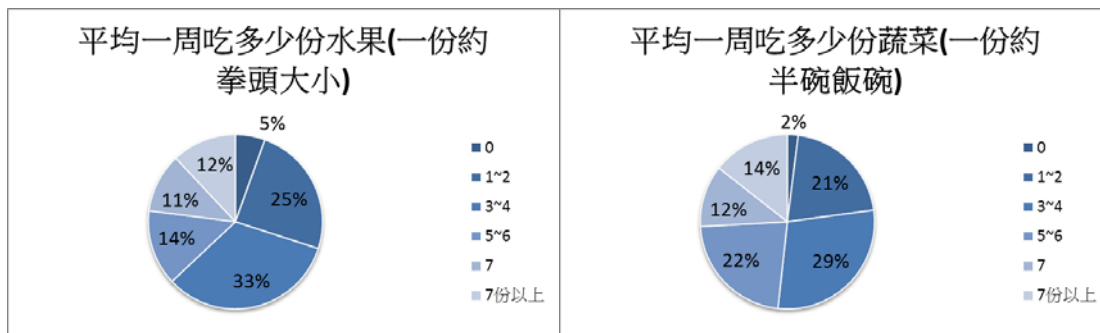
圖（六）是否在三餐之外吃零食／圖（七）是否有吃消夜的習慣

三餐所提供的熱量對正值發育期的青少年而言是不夠的。從圖（六）可知高達 92%的同學會吃零食。在上完體育課、經過好幾節課的疲勞轟炸，需要及時補充能量。零食除了自備，同學老師也是供應來源。晚上 8 點後進食即算吃消夜。從圖（七）可知有 37%的同學有此習慣，據我們的了解以住宿的同學為多。原因是傍晚就用完晚餐，到了晚上感到飢餓，多以泡麵、零食為主。



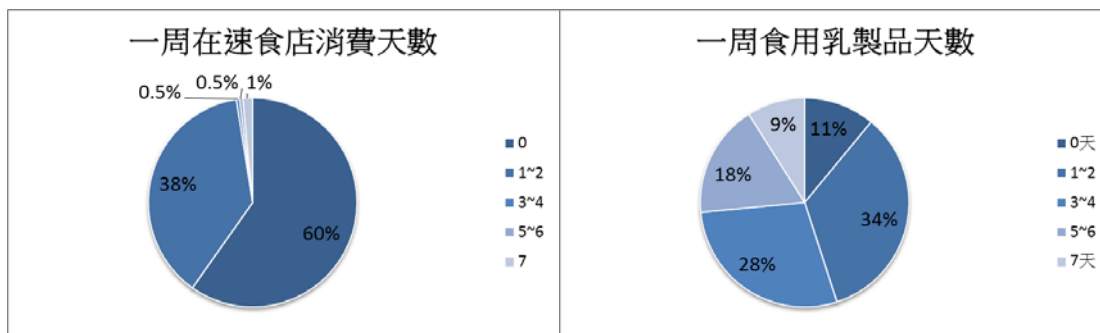
圖（八）是否使用過外送平台的服務／圖（九）是否為了減重而節食

近來流行的外送服務，只需下載 app，動動手指即可享用美食。從圖（八）可知有 31% 的同學曾經使用過，比例雖不高，卻可證明外送已成為學生消費方式的新選擇。從圖（九）可見僅 22% 的同學會採取節食的手段，要壓抑旺盛的食欲或許難以維持。就平時觀察，在健康檢查前夕，有部分同學選擇不吃午餐，避免測量出的體重增加。也有習慣中午吃很少，期望藉此能減重，讓自己變瘦。可見對體態是重視的，才會如此在意。



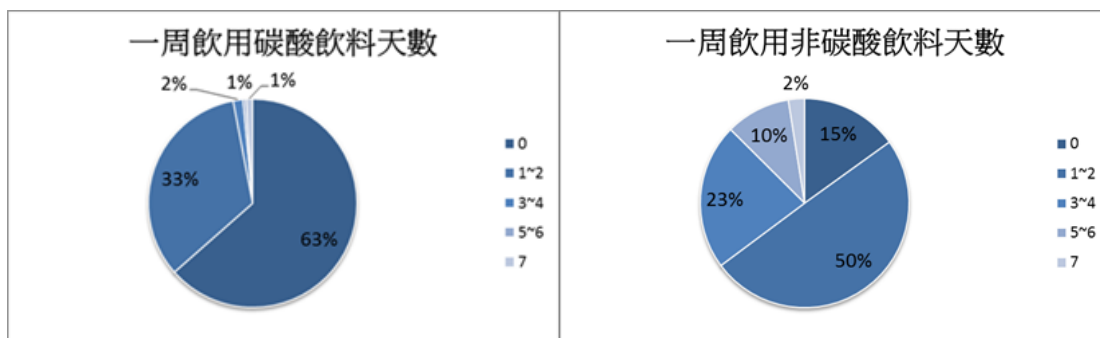
圖（十）平均一周吃多少份水果／圖（十一）平均一周吃多少份蔬菜

根據衛生福利部「青春期一日飲食建議量」，運動量適度的 16 至 18 歲女生，每日應攝取 3.5 份的水果、4 份的蔬菜。從圖（十）及（十一）可見仍有部分同學蔬果攝取不足。



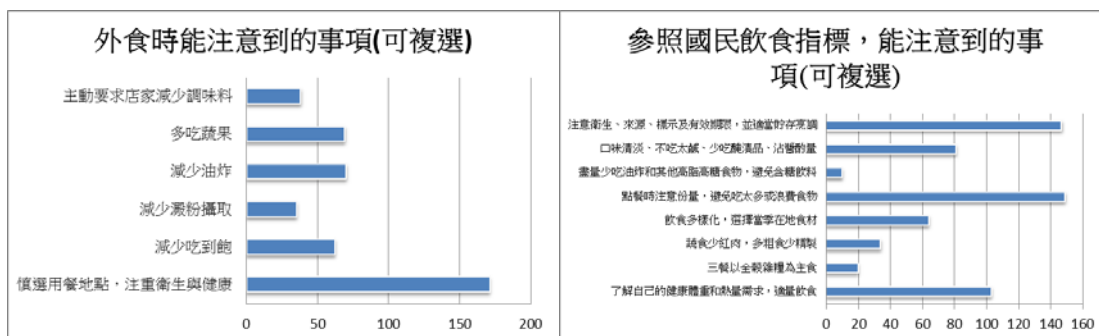
圖（十二）一周在速食店消費次數／圖（十三）一周食用乳製品次數

有 60% 的同學不會至速食店消費，會的人有 32% 次數掌握在 1~2 次，只有少數為 3 次以上。總體看來，是較為健康的飲食型態。根據衛生福利部「青春期一日飲食建議量」，運動量適度的 16 至 18 歲女生，每日應攝取 1.5 份乳品類。總體來看算是符合標準，自治會提供訂購牛奶的服務推測為其中原因之一。只有 11% 沒有食用乳製品。可能與個人體質、喜好有關。



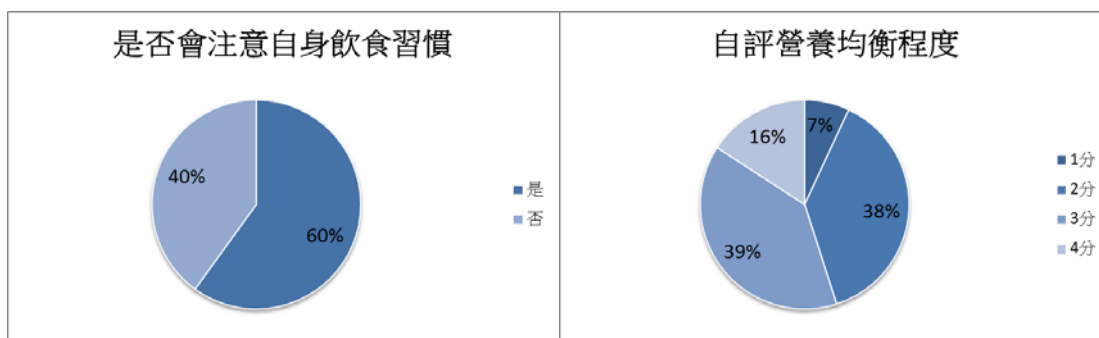
圖（十四）一周飲用碳酸飲料次數／圖（十五）一周飲用非碳酸飲料次數

根據圖（十四）及圖（十五），不飲用碳酸飲料的人數（63%）比非碳酸飲料的人數（15%）較多，除了個人選擇與喜好，可推測對碳酸飲料的危害有一定的認知。飲用最多天數皆掌握在 1~2 次，還算健康。飲用非碳酸飲料 3 次以上人數合計 35%，符合我們平時的觀察，也證明含糖飲料是容易上癮的。



圖（十六）外食時能注意到的事項／圖（十七）參照國民飲食指標，能注意到的事項

長期外食讓健康受到影響，在複雜的情況下，留意可讓自身健康多些保障。最多人做到的為「慎選用餐地點，注重衛生與健康」，此項是最基本的一條。其他較難達成：外食講求美味，調味偏重，料理多油炸與肉類，缺乏新鮮蔬果；在飲食精緻化的時代，易攝取過多不健康的澱粉類食物，像是麵包、粉圓；吃到飽餐廳提供多樣料理吸引客人，但吃太多易傷身。最多人做到的為「點餐時注意份量，避免吃太多或浪費食物」，是珍惜的表現。緊接著為食品衛生與資訊層面，注重用餐時的感受與食安。再來是掌握自身體態，攝取一定熱量。其他較難達成：近來飲食西化，口味偏重，樸素單純的粗食易被捨棄。而街上飲料店林立，飲品的新穎與甜蜜令人難以招架。



圖（十八）是否會注意自身飲食習慣／圖（十九）自評營養均衡程度

60%的同學在平時會注意自身的飲食所帶來的影響，懂得調適與節制。40%可能較不在意，忽略或自認這樣的飲食型態沒問題。此題設計 1~4 分提供同學衡量自身飲食均衡程度，就個人的習慣而不評斷對錯。39%的同學認定自身的營養算是均衡（3 分），與其相近的為 38%(2 分)。認定為 1 分的佔少數（7%）。

四、青少年健康飲食的建議

以問卷調查的結果為基礎，我們提出以下 4 點建議以作為參考。

（一）及早用完早餐

盡量在 8:00 前（早午餐要間隔 4~5 小時），若真的無法則不要拖到 9 點。考試、體育課前務必用完餐，才能夠思考題目、消耗體力。

（二）增加蔬果攝取

正餐要搭配蔬菜（深綠色尤佳），並食用新鮮水果。在料理方式上做些調整，使得菜色多元化以提升食慾。

（三）控制飲用含糖飲料次數

市售飲料含糖量偏高，點餐時建議選擇減糖，並注意飲用次數以減少糖的攝取。

（四）注意來自零食的熱量

喜歡吃美食並非不行，要懂得克制。檢視食品包裝所標示的熱量作為衡量；定期量體重以掌握個人體態。

參、結論

俗話說：「民以食為天」，飲食在人的生活中至關重要，合宜能保持身體健康，失調則使健康亮起紅燈，任何年齡都是如此。尤其青少年處於發育的重要時期，更應注重飲食內容及養分攝取。並依照自身的年齡及活動量，各大類食物取得均衡，才是健康飲食的準則。

飲食西化與科技的發展，再加上生活型態的開放，使得青少年的飲食型態更為精緻。而經由問卷調查，曉明女中高二學生的飲食問題如下：不按時吃早餐，導致上午血糖過低、身體疲倦沒有精力、上課時注意力無法集中；外食頻繁，飲食較不均衡；蔬菜水果攝取較少，缺乏維生素及纖維攝取；常吃零食、宵夜，易導致體重增加，以上可能對身心發展有不良影響。

建議參照衛生福利部國民健康署所發行的青春營養手冊，依據自身情形了解飲食需求，有意識的掌控飲食，並落實於生活中。平時除了自己喜歡吃的食物外，也應多攝取對健康有益的營養素；外食時盡量減少油鹽攝取、注意環境衛生，以及少吃加工食品。除了解何

調健康飲食，更重要的是關心自己的身體，檢視現況並主動改善習慣，才能為健康打下良好的基礎。

肆、引注資料

歐陽英（2012）。**靠生機順利轉大人**。台北市：時報。

張木屯（譯，2013）。**誰吃了你的小孩？**。台北市：臉譜。

陳柏儒（2015）。**考生必備的滿分食單**。新北市：開始。

羅真（2019）。過動症跟吃有關。**好讀周報**，528。

翁浩然（2019）。不甜水果熱量低？這個誤會讓你變胖。**元氣周報**，542。

陳大樂（2018）。吃太鹹？6 技巧教你減鹽排鈉。常春月刊，6 月，423，149-150。

王建楠與吳重達（2003）。兒童與青少年肥胖症。**當代醫學**，30（9），767-776。

國家環境毒物研究中心。市售油條、馬鈴薯與番薯製品中丙烯醯胺含量調查。2019 年 9 月 6 日，取自 <http://nehrc.nhri.org.tw>

衛生福利部國民健康署。青春期營養手冊。2019 年 7 月 4 日，取自 <https://www.hpa.gov.tw>

蔡淑芳（2004）。青少年飲食問題與建議。2019 年 7 月 31 日，取自 <https://www.hpa.gov.tw/File/Attach/921>

曹錦蘭（2015）。青少年蔬果攝取不足，恐增大腸癌風險。宜蘭縣政府衛生局電子報。2019 年 9 月 4 日，取自 <https://epaper.ilshb.gov.tw/view.php?id=700>

鄭廣泉（2019）。餐飲外送商機全解讀-台灣市場的機遇與挑戰。電子商務時報。2019 年 8 月 23 日，取自 <http://www.ectimes.org.tw2019-02-28>

蕭筠（2019）。學生特愛「雞排、珍奶」，外送大軍擠爆明星高中校門口每天都有人點。2019 年 9 月 11 日，取自 <https://www.ettoday.net/news/20190909/1531824.htm>

魏怡嘉（2016）。手搖店滿街 國衛院調查：青少年越來越胖。2019 年 8 月 22 日，取自 <https://www.chinatimes.com>

Avena, N.M. , Rada ,p.,& Hoebel B.G.(2008).Evidence for sugar addiction: behavioral and neurochemical effects of intermittent, excessive sugar intake. *Neuroscience & Biobehavioral Reviews*, 32(1), 20-39.

投稿類別：健康護理類

篇名：

淺探社會觀點對精神疾病患者與家屬的影響

作者：

葉安倪。曉明女中。高二丙班

指導老師：

莊雅雯 老師

壹、前言

一、研究動機

2004 年世界衛生組織 WHO (World Health Organization) 曾宣示：「沒有心理健康，就不算健康」、蔡英文總統的「五大心理健康行動」政見，都顯示出現代社會對於心理疾病的重視。然而社會對於精神疾病的看法隨著年代的不同有所差異，研究者欲透過多方的觀點，瞭解精神疾病對社會、患者和家屬的影響，也希望透過此研究認識精神疾病外，期能提供有效資源給病患及其家屬參考使用。

二、研究目的

- (一) 認識精神疾病
- (二) 從新聞視角看社會觀點對精神病患的影響
- (三) 從病患視角看精神病患的心聲
- (四) 探討病患家屬的壓力來源及可用的支持系統

三、研究方法

透過文獻蒐集、整理報章雜誌、媒體、文章個案，並加以分析其中內容，整理出台灣社會觀點對精神疾病患者和家屬的影響。

貳、正文

一、個案

病患以下化名小喬，小喬生於 1940 年代，成長過程皆處於台灣戒嚴時期。小喬很多想推翻現實社會或與社會主流不符的想法但在軍中受到壓迫，當完兵後罹患思覺失調症。在白色恐怖的年代，人人生活膽戰心驚，小喬最後因承受不住而發病，退伍後，因家裏經濟許可，將小喬送往醫院醫治但效果不見好轉，回到家中，因有暴力傾象會對家中妻子動粗，最終小喬以自殺結束自己的生命，卒約 40 歲，留下妻子和 4 個孩子，後來小喬也成了家族中不可提及的人物，三、四十年過去，孫子知道有關爺爺的訊息只有：在父親 12 歲時爺爺因病過世，其他事蹟一無所知，家族中任何長輩從未和子孫提及小喬，然而小喬的確切死因並不只是單純的生病過世，而是因罹患精神疾病自殺過世這兩者之間相差甚遠。為什麼長輩不願和小孩訴說小喬的身前故事和存在？為什麼不願跟子孫說明爺爺的確切死因？如果小喬是因癌症而非精神疾病自殺過世，他會成為家族的禁忌嗎？

社會環境跟精神疾病有著相當大的關連。從上述案例中推論，在過去戒嚴時期沒有思想

自由、專制封閉的社會中，可能間接導致很多人因長期身處自我壓抑的身心狀態，最後因無法承受而患上精神病，雖現今社會風氣已變得民主開放，但在「106 年至 110 國民心理健康計畫中」指出天然和人為災變、人口結構老化、少子化、家庭功能式微、家庭問題多元且複雜、經濟及就業不穩定、資訊快速、毒品氾濫都將嚴重影響人民心理健康，董氏基金會在 2017 年針對 18 歲以上民眾進行調查發現，將近每 4 人就有 1 人身邊有罹患精神疾病的親友，而世界衛生組織預估在 2030 年時，憂鬱症將是造成疾病及失能的主因（林雁茹，2017）心理健康已是我們不可忽視的部分，時代的轉變人們心理壓力的調適與適應更應被重視。

二、常見的精神疾病

現今社會大多以精神病來概括所有精神病疾病，然而精神疾病的症狀各不相同無法以一蓋全，表一常見的精神疾病與相關症狀，及可從中觀察精神疾病名稱的更迭，作為台灣在精神疾病方面觀念轉變。2014 年 5 月 2 日台灣精神醫學會與中華民國康復之友聯盟在舉辦《我”思”故在讓”愛”覺醒吧》思覺失調症更名記者會，將 Schizophrenia 更名為「思覺失調症」，不再使用「精神分裂症」，同月由衛生福利部公告 Schizophrenia 中文譯名更換為「思覺失調症」，台灣的精神疾病更名引領「精神分裂症更名運動」的風潮並帶動華人社會的精神疾病的去汙名。

表一：常見精神疾病名稱

疾病名稱	相關症狀
思覺失調症 (Schizophrenia) (舊名:精神分裂症)	腦內不同區域的腦神經中多種化學物質失調，如：多巴胺，進而產生妄想、幻覺（最常見的為聽幻覺）和錯亂。導致的因素：家族遺傳、外在環境壓力、濫用藥物等等。
妄想症 (Delusional disorder)	妄想是指沒有事實根據卻產生錯誤的信念。常見症狀：被害妄想、忌妒妄想、誇大妄想、情色妄想、身體妄想，少有幻覺和語言換亂等負性症狀。並非物質濫用、酗酒及腦部疾患所引起。
憂鬱症 (Major depressive disorder)	持續兩周以上的憂鬱情緒，反應遲鈍、躺床行為、記憶力注意力衰退、自殺意念或行為、睡眠食慾明顯影響。導致因素：生物、心理人格及社會壓力事件等。
雙極性情感精神病 (bipolar disorder) (舊名:躁鬱症)	是指憂鬱及亢亢情緒兩極性的變化，常伴隨焦慮症。導致因素：腦內化學傳導物質、遺傳、心理、外在環境、內外壓力、酒精或藥物使用。
強迫症 (Obsessive-Compulsive Disorder)	是焦慮症的一種，受強迫思維引響無法控制重複想法或行為，可能導致焦慮及憂鬱的情緒。導致因素：心理、生理和生活環境。
恐慌症 (panic disorder)	突發性短期的焦慮情緒，如：胸悶、希冀、呼吸困難等，但身體器官無異常。
器質性精神疾病 (Organic psychosis)	器質性精神病是指腦組織暫時性或永久性的功能障礙、軀體疾病、中毒、心理因素和社會環境，所導致的心理與行為的異常，行為特徵如：譫妄是由甲狀腺功能過高引發之躁症，物質引發的

	精神疾病大多是使用一些非法藥物。
創傷後力症候群 (Post-traumatic stress disorder)	遭逢重大事故後因心理狀態失調導致的急性壓力反應，症狀包括：失眠、憂鬱感，情緒麻木、憤世嫉俗等。

(表一資料來源：國立台灣大學醫學院附設醫院精神醫學部(2012)。如何有效的幫助精神病人—現代行動篇。臺北市：衛生福利部。)

三、精神疾病的相關法律條文

隨著社會環境的快速變遷，精神衛生意識逐漸抬頭，民國 79 年 12 月 7 日公布精神衛生法，讓病人基本人權受到保障，而民國 96 年為了讓病患復健社區化再度修法，精神病人權及復健醫療皆有較近一步的保障，如表二。

表二：精神疾病相關條文

時間	內容	背景	目標主旨
民國 79 年 12 月 07 日	公布實施精神衛生法	台灣經濟起飛，社會快速改變，人民生活受到極大衝擊，精神疾病病患增多。	讓需要醫療照顧的精神疾病患者得到應有的妥善治療，同時讓病人基本人權受到保障。
民國 96 年 07 月 04 日	新版精神衛生法修正公布	世界各國精神醫療發展趨勢，建立社區為中心的為中心的精神醫療體系。	「病患復健社區化」、「病患康復居家化」，病患「復歸社會」為主要宗旨，具體有追蹤保護、社區復健、社區治療、禁止歧視、強制住院精緻化。

註：民國 89 年 7 月 79 日修正第 2、9、11、13、15 條之條文及 91 年修正公布第 43 條並增訂第 23 條之 1 與 30 條之一，都只有微幅的修訂。

(表二資料來源：全國法規資料庫(2007)。精神衛生法。2019 年 8 月 20 日，取自 <https://reurl.cc/Obqgor>。)

四、從新聞視角看社會觀點對精神病患的影響

媒體是社會風氣和觀念的指標之一，我們可以從新聞內容、標題當中，去了解現在這個社會的樣貌，隨著年代的變遷，社會的進步，人們的觀念也漸漸改變，都間接反映在媒體上，所以透過新聞標題，我們可以了解台灣社會對精神病的看法並從的用字遣詞中發現其轉變加以分析，也從中觀察其對精神疾病患者與其對家屬產生的影響。

(一) 汙名化的影響

在早期精神病不被認為是疾病，稱呼罹病者是用「瘋子」類似不雅和負面的詞彙來

稱呼，如：1953年8月14日台灣民聲日報報導「中山路發生血案 昨晚瘋子殺人 年邁老嫗受傷危殆 瘋人已送醫院管束」(台灣民聲日報，1953)，並在報導中發布病患的相關資料和發布照片，甚至為了搏版面誇大報導，讓罹病者沒有隱私和人權可言。不僅讓病友不受尊重，對家屬來說更是壓力，面對外人的異樣眼光，有些家屬為了面子。不讓病患就醫而使病友無法獲得醫療資源，病情更是加重。也可由此推論個案中的小喬和家屬，在那個年代所經歷的污名和歧視，是如此不堪，也能同理為何家人不願和後輩提起和小喬有關的信息。

在近年來觀念漸漸轉變下，現在媒體多改用「病友」來稱呼罹病者，如：「政大精神病友「搖搖哥」莫名遭強制送醫 政大教授：沒有更安心、反而更害怕」(關鍵時報，2016)疾病的更名也讓現今社會能把精神疾病當作是種生理疾病，不隨意報導患者，尊重人權和隱私，在近年來人權意識抬頭和重視下，經過眾人努力而換來的。

(二) 正負面觀點的影響

早期的新聞標題中暗示罹患精神病的人必會自殺，如：1953年12月8日台灣民聲日報報導標題為「精神病患者又一位自殺」(台灣民聲日報，1956)為題，間接傳達罹患精神病必會自殺的錯誤觀念至今。

而近年來，有許多透過影視作品向社會大眾傳遞正確價值觀和精神病友的勵志故事，如：2002年《美麗境界》中約翰·納許 (John Forbes Nash Jr) 是位患有思覺失調症的數學家，在家人的支持鼓勵下靠著自己的意志力和幻覺共處，最終獲得諾貝爾經濟學獎、2019年公視《我們與惡的距離》中應思聰在經過家人的悉心照護和支持下，成功和自己的幻聽共處甚至溝通交流，間接使他成為一名成功的畫家。

由上述例子可知，疾病對個人的影響並非絕對，有些人可能因疾病再也無法恢復原來的樣態，而有些人能在家人的支持、陪伴與鼓勵下，最後能和疾病和平共處，並因疾病獲得全新的發展，因而名聲大噪，因此對於病患不應抱有偏見且做出錯誤的因果判斷。

(三) 既定偏見的影響

從古至今報章描述精神病友的外觀都以汗穢或口齒不清等不雅字彙形容，如：2003年10月30日聯合報報導標題「垃圾屋」惡臭 芳鄰欲抓狂疑似精神病患 屋內養鴿、堆廢棄物」(聯合報，2003)，武斷的詞彙形容和不夠了解的報導讓世人對於精神疾病患者的想像局限於無法生活自理、骯髒跟普通人差異很大等等。

「社會對精神疾病患者的想像是什麼？是否衣衫襤褸口齒不清，他才相信我有精神病？又或他覺得精神病根本不是病？」(林奕含，2016)不因他人外表型態而加以評論，且對於精神病患更不能抱有錯誤的既定印象，以免對於病患造成更大的心理傷害。

〈四〉扭曲看法的影響

精神病患殺人的聳動標題卻仍舊存在，精神病判刑等爭議越演越烈，在 2016 年內湖隨殺人事件因主嫌罹患思覺失調症，輿論開始攻擊精神病患，「患思覺失調症成『免死金牌』殺人奪命逃死判無期甚至無罪」（陳怡靜，2019）使得原本立法減刑是為了要保護精神病患的權利卻被扭曲為罹患精神病成了犯罪的免死金牌。

因他人的行為而加以評判，未深入了解發生的原因為何就輕易斷言或許是台灣媒體的話病，從精神病患殺人事件，我們應去找尋發生事件的最根本原因，而非因病患的行為加以指責跟隨媒體起舞。病人行為或病情失控是否是因為沒有就醫，其中沒有就醫的原因又是甚麼？是否應探討精神病污名和不友善的環境導致患者不願意就醫等，以了解、同理代替謾罵。

而精神病殺人的新聞層出不窮，媒體的標題設定，導致社會對精神患者的不友善和偏見，然而並非所有的精神病患都有危險的傾向，媒體的報導讓精神病患者不僅要承受精神病的痛苦，還要承受疾病的污名，更是種雙重傷害。

董氏基金會在 2017 年以臺北市、新北市、桃園市、臺中市、臺南市及高雄市六都 18 歲以上民眾為調查對象，調查中受訪者認為台灣心理或精神疾病「有」被污名化佔 53.2%，有 62%「贊成／非常贊成」將心理或精神疾病去污名化，我們都希望有一個好的社會環境，大家都是社會中的一份子，社會的安寧與和平是大家應負起的責任，我們應打造出一個友善沒有偏見、沒有污名化的社會環境，讓精神病患不用承受世俗眼光坦然就醫。

五、從病患視角看精神病患的心聲

除了透過媒體標體可以觀察社會對於精神疾病的看法，也可透過書籍作品了解精神病患對於社會的看法，透過不同角度的視野，我們可對於疾病的瞭解更加全面。

對於疾病的誤解，大多來自於不了解，表三為罹患精神疾病創作者的作品，他們透過文字，記錄下治療的心路歷程，讓讀者對於精神病有更多的了解，進而化解誤解；並用病患的角度看待精神病，為社會帶來不一樣的聲音。

表三：精神疾病者的作品

作者	篇名	簡介
黃國峻 (1997-2003)	無篇名(生前寫給母親的信)	信中描述作者在醫院治療的過程中，醫護人員將藥物加入食物內，使作者在不知情狀況下服藥，雖使作者病情好轉但因為藉藥物才能獲得的快樂，便讓作者情緒更加低落，且

	(2003)	<p>不易相信人，在經過一翻心理調適，作者逐漸能接受精神疾病已是自身的一部份，而非一再抗拒和陷入低潮情緒。</p> <p>「我想也許我的瘋狂並未消失，但是我已經能接受瘋狂是自身的一部份這個事實了。」 (黃國峻，2003)</p>
林奕含 (1991-2017)	《你該去看精神科了》 (2016)	<p>文中作者以常人在平常對話中以「該去看精神科了」去譏諷他人，而感到痛苦，並對於精神疾病成為罵人的髒話感到痛心疾首，並指責健康民眾的無知無情，並在最後表示身為精神病患羨慕擁有健康的人。</p> <p>「可以輕易說出『該去看精神科了』的人，真真是無知到殘暴，無心到無情。我幾乎無法羨慕他們的健康了。」(林奕含，2016)</p>
蔡嘉佳	《親愛的我 Oh! Dear Me : 250 天憂鬱症紀實》(2016)	<p>書中作者對於精神疾病用藥的猶豫和茫然，內心輕生念頭和理性的拉扯，發病時服用藥物的無助，積極和墮落的選擇，想求助的矛盾與衝突，敘述的淋漓盡致，並將憂鬱症患者在治療過程中的身體狀況，心理變化詳細描述，使讀者能夠了解和體會飽受病魔折磨的苦楚。</p> <p>「慢慢選擇不去說太多，因為不想帶給別人困擾，但又害怕沒人拉我回來。」(蔡嘉佳，2016)</p>
林昭生	《精神病手記：反覆自殘的三年自述》(2018)	<p>書中作者描述在康復後適應社會和找尋自己的茫然和無助。對於長期和精神病患相處的作者，當疾病遠離自己時，對健康的自己感到陌生，並不知道自己除了疾病以外還有甚麼，生活失去重心，對於復原的生活去無所適從。</p> <p>「我突然意識到除了疾病之外對自己完全陌生，所有的事情在這段時間成了背景，所有的家庭故事都是繞著疾病。」 (林昭生，2018)</p>

(表三資料來源：研究者整理)

「精神病最痛苦的，就是別人總希望自己正常」(2019, 魯皓平)，身體健康的人，或許都很難想像病友們所經歷的，透過上述作品我們多少能了解和同理他們所經歷的。想活下去和輕生的拉扯、放棄治療或是積極面對、想尋求幫助又害怕麻煩他人、羨慕健康的人，想康復卻又無能為力、默默承受外界的汙名，內心的矛盾在他們心中無時無刻上演，疾病的消除回歸正常生活的迷惘，面對不再是從前自己的茫然，即便康復心理的調適也是一大挑戰，如何使病患在治療中獲得適當的心理協助和康復後適應新的生活和社會環境，都是值得我們深思的課題。

病友透過寫作分享自身的故事和經驗，透過他們的心聲我們也能更了解病友們，不畏懼世俗的眼光是需要多大的勇氣，願意將自己痛苦的一面展現出來，只為改變社會對病患們的誤解，創造一個更友善的環境，雖然有些人最終無法走出病魔的魔爪，令人惋惜，但他們為社會發出的警訊和貢獻，讓人敬佩；成功康復的患者，透過他們的心路歷程讓更多人了解和同理他們的遭遇，都將為社會開拓出新的燦爛疆域。

六、病患家屬的壓力來源

精神疾病是屬長期慢性疾病，在國內的精神病患大多是在家中由家人照顧，所以在病患治療的過程中，家人的支持和照顧扮演相當重要的角色，然而隨之而來的壓力也漸漸使家屬不堪負荷，表四為台灣精神病患家屬常見的壓力來源和原因。

表四：家屬的壓力及來源

壓力來源	原因
精神醫療資源的缺乏	病患病情不穩定，無人可及時送醫，不知在白天家人需外出工作時如何安治病患。
無法掌握病患病情	常見的情形：不知病患何時會復發、擔心病情不穩定、要接受何種治療、要治療多久等。
經濟壓力	精神疾病需長期治療，家屬需長期付擔個案的生活費和醫療費，更使得家屬經濟負擔沉重。
社會異樣眼光	從上方新聞標題的分析可知，媒體的新聞標題和內容對精神病產生汙名化，使得社會大眾對患者及其家屬抱持異樣眼光，甚至予以排斥，帶給家屬沉重的心理壓力。

(表四資料來源：衛生福利部草屯療養院社會工作科(2014)。精神病患家屬的壓力與調適。2019年8月23日，取自 <https://reurl.cc/M7dgnv>。)

七、提供精神病患家屬的支持體系

目前許多縣市皆有或有家屬和病友自組家庭支持團體和政府設立的社區心理衛生中心如表五，協助家屬照顧家中病患和內心壓力的調適、醫院精神科開辦輔助家屬的相關課程，基金會也提供相關詢問專線、政府協助病患回歸生活提供庇護性及支持性就業服務，皆希望能提供家屬和病友有效的資源和幫助，除了實質上的技能和知識，心理壓力紓解和慰藉也不可忽視。

表五：家屬支持團體和社區心理衛生中心

名稱	內容
社團法人高雄市築夢關懷協會	精神病友家屬自助團體，創立目標在服務精神障礙者及其家屬，給予精神患者和家屬心理支持、疾病認

	知輔導與教育服務。
新北市康復之友協會	由新北市的精神障礙者及家屬組成的自助團體，目標是協助精神障礙者融入社會和精神障礙家庭勇敢面對歧視與污名。
伊甸社會福利基金會精神疾病照顧者專線	「以家人陪伴家人，由照顧者接聽照顧者」的專線，是全台第一精神病家屬的詢問專線，能即時給予照顧者最適當的幫助，內容包括：照顧方面的專業知識和給予家屬調解壓力的方式。
奇美醫院精神科思覺失調症家屬賦能團體	開辦家屬培訓課程，希望透過家屬彼此經驗的分享與討論，以促進照護品質及照顧者的支持網絡。
日間復健病房	是由醫療人員提供結構性活動安排，可幫助病人融入一般生活。
社區復健中心/工作坊	針對疾病穩定性高，較不需要密集醫療介入，自行複診服藥的病人。可參見《全國心理衛生與精神醫療服務資源手冊》，內有各縣市的訊息，並註明各家醫院附有的治療型態
庇護性及支持性就業服務	某些縣市政府勞工局有提供有就業意願與能力的身心障礙者就業輔導的管道，提供包括庇護性就業、支持性就業的服務。
身心障礙者資源中心	縣市設置身障者（家庭）資源中心，提供身心障礙者於社區內獨立生活所需之協助與支援，促進身心障礙者的社區參與及社區融合。

（表五資料來源：研究者整理）

若個案中的小喬和家屬能在當時獲得應有的資源或是適度幫助，或許有可能阻止悲劇的發生，隨著時代的進步，醫療提供的資源也日益增多，但董氏基金會在 2017 年以臺北市、新北市、桃園市、臺中市、臺南市及高雄市六都 18 歲以上民眾為調查對象，發現 72.8% 受訪者「不知道」縣市設有社區心理衛生中心，有 65.3% 則「不知道」相關心理健康服務機構（林雁茹，2017），有資源卻不知道如何使用，是現今台灣精神病所面臨困境，如何推廣讓有需要的人得以獲得幫助是當今的首要任務。

參、結論

從古至今，從社會到個人，從媒體到醫療，從呼籲到立法，精神病一直是個敏感且需被討論的議題，精神病之所以會與其他病症不同，是因其病因以心理、生理、社會環境三重主要因素，社會環境的影響不可忽視，在身為台灣社會的一份子，我們應多去關心和了解精神病的相關訊息，多一份關心即可幫助身旁飽受病魔的親友們。

我們可從新聞媒體、法律變革、文學作品、個案分析各個角度，發現社會對精神病觀點

的差異，進而更全面的了解這個議題。從以往的閉口不談、歧視到如今能討論、面對，雖說現在對於精神病的相關議題透過影視作品、立法等等相關方式，傳遞給社會大眾正確的價值觀，然而媒體的污名和環境的不友善仍有很大的進步空間，亦即我們需努力的方向。

肆、引註資料

林昭生（2018）。**精神病手記：反覆自殘的三年自述**。臺北市：時報。

蔡嘉佳（2016）。**親愛的我 Oh! Dear Me：250 天憂鬱症紀實**。臺北市：時報。

微信公眾號們（2018）。林奕含婚禮演講：殺死性侵受害者的 除了「憂鬱」，還有什麼？2019 年 8 月 30 日，取自 <https://www.cmoney.tw/notes/note-detail.aspx?nid=131371>。

林奕含（2016）。你該去看精神科了。2019 年 10 月 18 日，取自 <http://disable.yam.org.tw/archives/3816>。

黃國峻生前寫給母親的信。2019 年 8 月 31 日，<https://reurl.cc/727aaQ>。

國立台灣大學醫學院附設醫院精神醫學部（2012）。**如何有效的幫助精神病人—現代行動篇**。臺北市：衛生福利部。

全國法規資料庫（2007）。精神衛生法。2019 年 8 月 20 日，取自 <https://reurl.cc/Obqgor>。

ETtoday 新聞雲（2014）。不要再講「精神分裂症」了 正式更名「思覺失調症」。2019 年 8 月 20 日，取自 <https://www.ettoday.net/news/20140624/371135.htm>。

社團法人高雄市築夢關懷協會。2019 年 8 月 23 日，取自 <http://www.ksdreamba.artcom.tw/>。

伊甸社會福利基金會。2019 年 8 月 23 日，取自 <https://reurl.cc/k502md>。

新北市康復之友協會。2019 年 8 月 23 日，取自 <http://www.ntcami.org.tw/>。

衛生福利部草屯療養院社會工作科（2014）。精神病患家屬的壓力與調適。2019 年 8 月 23 日，取自 <https://reurl.cc/M7dgnv>。

衛生福利部（2014）。國民心理健康計畫。2019 年 8 月 25 日，取自 <https://reurl.cc/vn129L>

林雁茹（2017）。六都心理健康調查：遇到難以承受的壓力事件，該去哪裡尋求協助？。

2019 年 8 月 26 日，取自 <https://www.thenewslens.com/article/80701>。

衛生福利部（2013）。**全國心理健康促進與精神醫療服務資源手冊**。臺北市：衛生福利部。

魯皓平（2019）。《小丑》：「精神病最痛苦的，就是別人總希望他們正常」。2019 年 10 月 20 日，取自 <https://www.gvm.com.tw/article/68640>

投稿類別：商業類

篇名：

臺灣平價商品的行銷策略

作者：

吳宇筑。曉明女中。高二甲班。

張芷維。曉明女中。高二丙班。

指導老師：

曾翊宸老師

壹、前言

一、研究動機

自民國 90 年代初期，日本因股價與地價崩跌造成泡沫經濟後，而陷入經濟成長滯緩，且連帶影響臺灣，「小資經濟」因應而生。近年來，臺灣經濟不景氣造成消費者的消費行為日漸趨向兩極化發展，注重品質與注重價錢，「能省則省」的消費意識已深藏人心。再者，平價商店的數量如雨後春筍般快速成長，平價商品儼然已成為現今社會中一般民眾的最佳選擇，廣大的顧客群是屬於臺灣的中堅分子。因此，本研究小組想藉此研究了解這項看似虧本的生意，要如何能夠利用適當的消費策略，吸引消費者的目光，進而獲利。

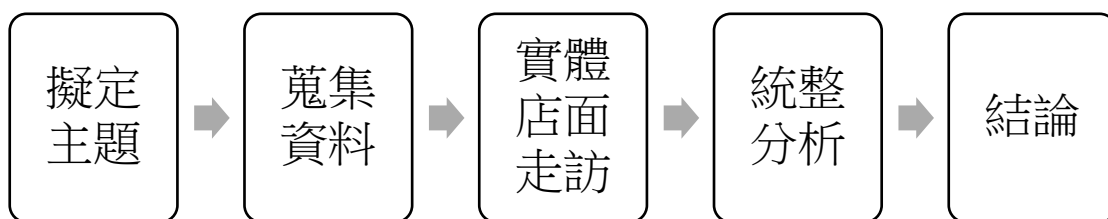
二、研究目的

- (一)、了解平價商品的起源
- (二)、分析平價商店的銷售手法
- (三)、研究平價商品造成的影響

三、研究方法

本論文主要以文獻探討法，蒐集書刊、報章雜誌及網路相關資訊並加以研究；輔以實地訪查針對屈臣氏及寶雅等大型連鎖平價商店進行訪查，了解其行銷手法，再經過討論與分析提出對此議題的結論。

四、研究流程



圖一：研究流程
(圖一資料來源：研究者繪製)

貳、正文

一、何謂「平價商品」

平價是指在多種消費形式下，同一種商品以相對低於市場價格的銷售形式。其優點是保障人民基本生活必需品的價格穩定，較不會因為商品的供需產生變動，能夠達到安定人民的功能。這樣的優點也帶來了相對的缺點，因為在短時間內，此類消費模式不會產生劇烈變動，即無法及時反映商品的價值量和市場供需的變化量，較不利於市場的競爭，容易阻礙市場經濟的發展。

平價商品原本是以「銅板商品」作為出發：一個銅板便能換買到商品，而不需使用紙鈔的概念。因為人類自從有了紙鈔後，銅板這種相對單位小、攜帶不方便、沉甸甸的交易方式便逐漸沒落（相對於紙鈔發明前，這邊所述基本上皆以相對的概念）。舉日本為例：平價商店基本上是以一百日圓或五百日圓為單位售出的商品（日圓一百日圓、五百日圓皆為銅板）。讓人們在拮据的生活中，能以最小消費單位得到日用品或滿足自身的慾望。

而在台灣約在 2000 年以後，引進了這類消費模式，但並非以台幣作為單位，而是以日圓換算，所以才會有現在的三十九、四十九元店。這類商品也算是銅板商品，因為以台幣的銅板就能換得。

現今某些平價商店之商品已不能再使用銅板換得，有些可能動輒一、兩百元；但我們依然稱之為平價商品。因為這類商店之商品相對於高單價商店，如百貨公司、精品店等等依然算是物美價廉，大多數人的經濟也相對能負擔得起，且店內商品價差不會太大。故我們認為販售這類商品之商店也可歸類於平價商店。

二、平價商品的興起

平價商店最早興起於日本。當日本於 1985 年簽署完《廣場協議》後，再加上不當的國內經濟政策：釋出大量資金到房地產市場，導致泡沫經濟；而當這個由刻意炒作的泡泡破掉後，便迎來經濟蕭條，造成爾後「失落的二十年」。在此種氛圍下，人人都過著節儉的日子的生活，以便還清當時在經濟鼎盛時期投資房地產而向銀行借來的債務。在此種環境下，對奢侈品等高價物品，是危機，畢竟不會有人願意多買這些不必要的東西滿足慾望；但對平價商品來說，便是轉機。它背後所隱藏的是全體日本的消費：大家會傾向購買便宜的日用品，而這塊市場是涵蓋全日本。所以平價商店便在這種狀況下開始盛行、風靡整個日本。

臺灣平價商品的行銷策略

臺灣的平價商店和日本略有不同的是，臺灣的平價商店大多都是 2000 年後引入，較少在地扎根，如日本知名平價品牌 Daiso 便是 2000 年初從日本引入臺灣市場。畢竟在經濟上相較日本比起來，國內沒發生過度戲劇性的轉折，因此在本土平價商店較難看出是從某個時刻、經歷某些事件而崛起。

三、銷售策略

(一)、定價策略

1、利用數字使消費者產生物超所值之錯覺

在標價上，經常能看到以數字「9」結尾的定價，例如：日本知名平價品牌 Daiso 的商品多以「39 元」、「49 元」作為標價；而知名速食連鎖店麥當勞也曾推出過「59 元銅板套餐」、百元有找的「99 元套餐」。實際上，「39 元」和「40 元」只差了一塊錢，價錢上沒有太大差異。研究顯示，人類對數字的感受會由左向右遞減，並且對排在左側的數字有較為強烈的感受；反之，排在右側的數字感知便變得較為薄弱。就算只差了一圓，開頭數字由「3」轉為「4」給人們的印象會較為深刻，有種「東西變貴了」的感覺。但若是由「35 元」變成「36 元」，同樣地差了一元，消費者在東西變貴的感知上就會較為薄弱、不明顯，覺得這兩個價錢差不多。

2、利用紅色標價吸引消費者

紅色光由於波長最長，折射角在穿透空氣時最小，在空氣中輻射的直線距離較遠，成像位置在視網膜的後方，具有擴張性，注視時間長會造成成像邊緣線有一條模糊帶，給視覺以逼近的擴張感，被稱為前進色。

德國文學家將色彩分為積極地和消極的兩大類。然而，被分類為積極性色彩的紅色會使人產生一種興奮、刺激、引人注目、具侵略性與強烈感染力的心理效應。利用這些特性，賣家常利用紅色的標價或廣告，吸引消費者注意並前來購買。例如：日本知名平價品牌 Daiso 與 Uniqlo 即是紅色招牌；臺灣商店特價時也多數是以紅色字體為主，營造出物超所值的降價感，吸引民眾目光。

(二)、目標客群

大致上，平價商店因為價格平實、種類豐富，使得幾乎所有人都是該商店的客群。尤其是收入較少得民眾或是沒有經濟能力的學生，平價商店的吸引力更大。但若各個商店不同的行銷手法，還能細分為以下客群。

1、鎖定女性客群

根據 i-Buzz 網路口碑研究中心統計的數據顯示，日系平價商店主要客群還是以女性為最大宗，占了 85.65%。故不論行銷策略還是商品，都會導向以「女性客群」為主。以商品來說，美妝用品占了最大宗，約 69.5%；而生活用品次之，約 23.8%；再來才是文具用品、廚房用具等等。

以日本知名平價品牌 Daiso 大創來說，便擁有自有品牌「研」系列保養品，專賣面膜、保濕液、化妝水、唇蜜等等保養、美妝用品。而前一陣子非常熱門的「眉毛雨衣」（為避免畫眉毛後掉色的防水用品，類似專門給眉毛使用的定妝噴霧。），抑或眉筆、粉餅、腮紅、刷具，皆為主打女性客群的商品。

2、鎖定粉絲客群

大陸品牌 Miniso 名創優品，則是以聯名策略，進攻粉絲客群。它們曾經或現在與許多知名動畫或電影聯名。例如最近與漫威聯名，推出一系列平價周邊如復仇者聯盟枕頭、馬克杯、手機殼等等，且到了一定時間便會找下一個聯名合作，不斷推陳出新。與 Miniso 名創優品聯名的還有頑皮豹、熊熊遇見你、Moomin、Kakao Friends 等等品牌。而日本知名平價品牌 Daiso 也有與迪士尼公主聯名的商品，如公主系列眼鏡盒、沐浴乳收納罐等等。

這類透過聯名吸引粉絲客群的手法無疑是快速打增加知名度的方法。像 Miniso 名創優品不只進貨聯名商品，同時也在特定分店打造「一日快閃店」等行銷，促使粉絲聚集、購物，同時透過網路與粉絲的行銷，進而打響品牌知名度。

（三）、平價超市模式

平價商店通常會以琳琅滿目的產品滿足不同顧客所需，賺取總和的利潤，即使相對低廉的價格，也能因規模經濟的效應而獲利。此類消費模式主要分為兩種元素，其一為眾多的商品種類，其目的為滿足消費者一站購足，增加方便性，舉美國知名平價商店 Wal-Mart 為例，Wal-Mart 以一站購足（One-stop shopping）的行銷策略聞名世界，其創辦人山姆·華頓（Sam Walton）更是提出「天天平價、始終如一」的口號，其價格更是低於一般零售商店的 30%至 40%。山姆·華頓更是於 1978 年起導入了全自動化的物流系統，以增加商品的供貨速度，使其帶動商品的銷售量。第二項元素為平價，吸引顧客進門後，運用消費手法增加產品的銷售量，利用薄利多銷的概念，賺取其中利益。

臺灣平價商品的行銷策略

從日本崛起、已導入多國包含台灣的日本 Daiso 大創，同樣地利用平價超市模式。大家仔細想想，基本上生活用品在 Daiso 大創可說是一應俱全，舉凡玩具、廚具、文具、美妝美容、清潔用品、手作用品（羊毛氈、串珠）、收納用品、擺飾…等，甚至還有日本零食和飲料。可說是幾乎符合在「生活日常」用品的一站購足。除此之外販售生活用品還有一個好處：基本上都是用得到的。可能在購物途中突然看到而容易聯想到「要不要囤貨」、「家裡這樣東西好像快沒了」、「買來用用看反正用得到」。而明亮的空間、琳瑯滿目、齊全的商品，除了讓消費者買到他們原本預想好要買的東西以外，更能夠刺激消費欲望，買下更多原本不打算買的東西。

四、平價商品造成的影響

通貨膨脹可說是平價商店無可避免的一大關卡，且通貨膨脹是無法避免的，只有通膨的速度快慢而已。一旦通膨發生，鈔票價值降低，平價商店只能有兩種選擇：將生產價格壓更低，以達收支平衡，或者調漲。

將生產價格壓更低可能導致商品品質下降，抑或生產更大量的商品在近一步壓低價格。前者會導致消費者對在使用時對商品的觀感不佳，而減少或停止購買此平價商店之商品。後者易導致囤貨量過大而滯銷，最後是商家賠本。

而提高商品價格容易讓消費者認為「一次漲很多」。因為通常平價商品的價格都偏低，甚至是銅板價，若一次調漲五元十元，帳面上很容易覺得「貴很多」；反觀手機等高單價產品，若漲了一百元一千元並不會給人覺得一次漲價很多的感覺。即使平價商店商品調漲相對手機等物品而言是非常小幅度的，人們還是會認為貴很多，而減少至商店消費的次數。

五、實地訪查與比對

本研究小組根據本研究所研究出的消費策略，對於臺灣知名平價商店屈臣氏與寶雅進行分析與比較。

表一：屈臣氏與寶雅 4P 行銷策略比較

策略分析	屈臣氏實體店	寶雅實體店
標價數字大多以 9 結尾	絕大多數商品標價以 9 結尾，尤其是打折或特價的商品	多數商品標價以 9 結尾，但若遇到特價反而尾數不太固定，例如 1、2、3、4、5…… 0 都有。

臺灣平價商品的行銷策略

（價格）	品最為明顯。不過也有少數以 8、5 結尾的。	
紅色標價吸引消類者（促銷）	無。屈臣氏本身招牌為藍綠色；標價部分原價標籤是白色，特價標籤是黃色。	寶雅本身招牌為桃紅色搭白色的字體，桃紅色相較於藍綠色，較接近紅色的波長。而原價標籤是白色；特價標籤是用黃色強調數字。
目標客群（產品）	一走進去販賣的便是開架彩妝，如日系品牌 KATE、歐美品牌 Maybelline 等；之後則是以日用品為主如衛生紙、衛生棉等。目標客群以小資族、女性為主。其中以特價商品占多數。整體販賣的商品主要以美妝和日常產品為主。	一走進去會先看到零食區，才會看到開架彩妝。彩妝以日系、歐美系為主。除了日用品外，同時販賣零食、文具、玩具髮飾、飾品等，商品較為多樣化。目標客群以女性為主，但各種年齡層也都屬於目標客群之一。相較屈臣氏，寶雅目標客群較廣。
粉絲客群（促銷）	聯名商品有點數兌換加價購。操作手法為限定聯名，並在特定期間銷售，有引人注目的宣傳活動。例如：限定店面打卡景點。購買此類商品須有會員累積點數再加價兌換。	無明顯的粉絲客群，較少使用代言商品或者聯名的方式吸引粉絲客群。
平價超市模式（促銷）	商品廣度較不符合平價超市模式，其主要為日用品和化妝品等。但若單就化妝品而言，開架彩妝佔大多數，例如日系媚點及歐美 wet n wild；同時也有高價品牌及專櫃品牌，例如歐美巴黎萊雅、日系資生堂。於屈臣氏較能享有較多折價	商品較為多元，涵蓋美妝、日用品、文具玩具、零食飲料等。可歸類為平價超市模式。且店面大、同種類商品多，例如美容刷具。

（表一資料來源：研究者繪製）

臺灣平價商品的行銷策略

從兩商店比較來看，雖大部分還是以女性客群為主，但寶雅同時包納學生、孩童客群，客群相對較廣，且陳列商品數量、種類較多；而屈臣氏透過消費累積點數及聯名，吸引粉絲客群購物。標價方面，皆是以黃色強調特價商品，推論若以紅色為底呈現特價商品，可能會造成背景顏色太深、太飽和，反而黑色字標價會看不清楚。而以 9 結尾的標價，屈臣氏較多，寶雅較少；且寶雅的尾數皆不太固定。

參、結論

近年來臺灣平價商品數量逐年攀升，造成這種現象主要的原因要追溯至 1990 年代日本泡沫經濟對於臺灣的影響，在民眾把錢看的更緊的情況下，許多商人們引進了「平價」這樣的消費手法，「平價」顧名思義即是將定價壓低，但是商家又要在定價壓低的情況下賺取利潤，絕對不能只倚靠著「薄利多銷」的概念。因此，商人們以經濟學的概念為主，在不虧損的情況下加上一些消費者心理學的概念，將利潤發展到最大。

針對消費者進行觀察與研究，包括科學上的論證：以鮮豔的顏色作為標示或招牌；以及消費者心理：以 9 結尾的價錢、琳瑯滿目的商品。本研究小組也對這些資料進行統整與分析，「平價商品」之所以能獲利不僅僅是因為薄利多銷的概念。根據資料顯示在標價上以數字 9 結尾能使消費者產生物超所值的感覺。專家指出，利用紅色的標價能對消費者產生吸引力，主要因為紅色光的波長較長，成像在視網膜較後方，具有擴張性。這些因素都能使消費者在無形中受到影響，而進行消費。

另外，商家們也會針對不同的消費客群做出不同的銷售策略，進而吸引消費者。針對女性客群所販賣的商品主要會以美妝、生活用品、文具用品，廚房用具等。針對粉絲克群所販賣的商品則主要以聯名的方式，推出系列平價周邊商品，不僅能增加知名度，更能因此吸引消費者進入該商店進行消費。最後在以「平價超市模式」提供大量且多元的商品，使消費者享有一站購足的便利。

雖然平價商品對於廣大的消費者而言有許多好處，但對於深受經濟景況嚴重影響的廠商而言，卻是一個兩難的問題。通貨膨脹的問題是現今社會中無可避免的，但要如何在通貨膨脹的情況下，不降低商品品質，亦不因為提高價格而使消費者感到損失、使廠商產品滯銷，是對於平價商品廠商必須要面對的一大問題。

肆、引註資料

關潔（2011）。個人形象設計。中國戲劇出版社。

張魁峯（2016）。消費者行為學。五南出版社。2019 年 8 月 28 日。

赫曼·西蒙（2018）。精準定價。天下雜誌出版社。2019年8月31日。

劉黎兒（2014）。一個銅板的經濟學。今周刊。2019年8月30日。取自
<https://ftt.tw/NQu1T>

shoptline 電商教室（2015）掌握你的網路商店顧客心理：你所不知的「定價效應」。2019年8月30日。取自 <https://shoptline.tw/blog/how-to-do-ecommerce-product-pricing/>

呂錦珍（2012）。七折八扣打天下。天下雜誌 149 期。2019年8月30日。取自
<https://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5036830>

林莉雯、陳頤萱、劉佩汝（2014）。低價無敵！大創百貨 39 元平價商店之分析研究。2019年9月1日。取自
<https://www.shs.edu.tw/works/essay/2014/03/2014030410331554.pdf>

吳雅卿（2012）。把平價咖啡變時尚。哈佛商業評論。2019年9月2日。取自
https://www.hbrtaiwan.com/article_content_AR0002208.html

曾婉柔、張雅涵、莊喻婷、蔡雅淑（2010）。行銷策略影響品牌成功要素以 City Café 為例。2019年9月2日。取自
<http://ba.tchcvs.tc.edu.tw/application/99projects/upload/A166.pdf>

每日頭條（2018）。帶你見識日本泡沫經濟時期，人們到底有多瘋狂。2018=99年9月2日，取自 <https://kknews.cc/zh-tw/entertainment/p22oy5p.html>

鄭力軒（2018）。政府放手銀行抱走，衝破日本經濟假像。關鍵評論。2019年9月3日。取自 <https://www.thenewslens.com/article/103859>

投稿類別：法政類

篇名：

論同性婚姻於臺灣之發展進程及其社會觀察

作者：

陳宥綦。私立曉明女中。高二乙班

呂仔嫫。私立曉明女中。高二甲班

曾文慈。私立曉明女中。高二丁班

指導老師：林倍賢

壹、前言

一、研究動機

同性婚姻是否在臺灣能夠合法化，近年來此議題不斷被提及，於 2019 年大法官第 748 號釋字以民法違憲為結果，經公投等各項程序終立專法。簡單查詢資料後我們發現，民法中規範異性婚姻與同性婚姻專法有異同之處。此現象引發了我們的好奇，想更深入研究同性婚姻合法化於臺灣歷史上的演進，及民法與同性婚姻專法有何不同。

二、研究目的

除了探討國際及臺灣於保障同性戀族群權益的進程外，進一步了解國內所立定專法與現行民法之異同，發現在臺灣民法與專法所保障權益的差異，進而思考如何在立場分歧時異中求同，使各族群之人權皆能被保障。

三、研究方法

閱讀歷年相關法規及資料，並參閱報章雜誌。資料齊聚後再經整理、分析、討論等步驟，呈現同性婚姻立法於臺灣的進程，進一步分析反對立場的原因及同性婚姻合法化的價值。

貳、正文

一、同性婚姻發展之重要歷史與現況

在談論同性婚姻此議題時，首要重視的為其歷史發展與當今情勢，以下我們將就在同性伴侶爭取權利的歷史上有代表性之石牆事件及當今國際現況進行介紹。

(一) 歷史事件

1960 年代，美國歧視同性戀者的情形非常嚴重，位於紐約克里斯多福街 53 號的石牆酒吧是紐約唯一一家允許同性戀者聚會的酒吧。1969 年的 6 月 28 日凌晨，警察在石牆酒吧進行臨檢，決定將現場所有人都帶走。當時一位被銬上手銬的女同志試圖掙脫，卻被警察壓制在地，並遭警棍擊打，在她對著圍觀群眾大喊出「同性戀者不做點甚麼嗎？」後，第一場同性戀者捍衛自身的戰爭就此延續了五個夜晚。「石牆事件」一週年時，上

萬人在紐約、洛杉磯和芝加哥舉行爭取同志平權的遊行，成為美國史上第一次的同志驕傲（Gay Pride）大遊行，主要訴求為要求政府明訂同性戀權利的相關法律。此後每年 6 月 27 日和 28 日被定為同志驕傲日。2009 年 6 月 1 日，美國總統歐巴馬宣布，6 月為「少數性群體」驕傲月，更稱石牆事件是「我們致力於通過同性法律實現公平正義」的緣起。

（二）國際現況

包含臺灣在內，至 2019 年 7 月止共有 27 個國家承認同性婚姻，也有部分國家承認同性伴侶的民事結合。在美洲已有 7 個國家通過同婚法，包括美國、加拿大、阿根廷、巴西、哥倫比亞、墨西哥及烏拉圭。智利及厄瓜多則承認同性伴侶的民事結合關係。哥斯大黎加也於 2018 年宣布家庭法內禁止同性婚姻的篇章違憲，給予立法大會時間修法。歐洲已有 16 國通過同婚法，包括奧地利、比利時、丹麥、芬蘭、法國、德國、冰島、愛爾蘭、盧森堡、馬爾他、荷蘭、挪威、葡萄牙、西班牙、瑞典及英國。義大利及愛沙尼亞則承認同性伴侶的民事結合關係。亞洲、大洋洲地區則有臺灣、澳洲及紐西蘭等三國通過同婚法。漠南非洲則僅有南非共和國將同性婚姻合法化。

由上述資料可知，各國在保障同性伴侶時所使用的方式有些許不同，除了修改原有法律條文或另訂專法，部分國家或地區也以與婚姻關係具有同等效力的民事結合或是生活伴侶關係作為替代。在了解同性婚姻重要發展之中藥歷史事件與現況後，臺灣在同性婚姻發展上，其進程及與國際接軌之狀況成為下個我們所好奇並進行探討的問題。

二、同性婚姻在臺灣發展進程

自 1986 年祁家威先生成為臺灣第一位出櫃同志，至終於通過同性婚姻專法，共歷時約 33 年，歷經各界努力及社會變遷中逐漸開放的環境，最終促使大法官宣布民法婚姻章中有關僅限一男一女成立婚姻關係的相關條文違憲。臺灣同性婚姻至此開始發展，以下將就臺灣同性婚姻依發展進程，以線性且歷時性之方式分別論述。

（一）1986 年首位出櫃的臺灣同志

祁家威先生被稱為是臺灣同志運動的先驅，也是臺灣第一位出櫃的同性戀者。1986 年，28 歲的祁家威舉行了一場記者會，公開了自己的性傾向。當年他向臺北地方法院公證處請求與男性公證結婚卻遭到拒絕，之

後他向立法院請願，卻遭駁回。當時同性婚姻在社會風氣保守的台灣是極為禁忌的議題，由於祁家威公開討論此議題，他曾被非法扣押。1998年，祁家威二度到臺北地方法院請求與同性伴侶公證結婚，仍遭拒絕，民事訴訟也被判敗訴。

(二) 2000年祁家威先生首次申請釋憲

2000年，祁家威先生首次聲請釋憲，於聲請狀內譴責當時的婚姻制度。隔年，司法院大法官駁回他的聲請。但此釋憲案也成為臺灣首個將同性婚姻擴大討論的契機。

(三) 2006年立委蕭美琴提出《同性婚姻法》草案

2006年10月，立委蕭美琴提出《同性婚姻法》立法草案，目的為落實中華民國憲法第七條之內容，希望賦予同性伴侶與異性伴侶能有同等之法律保障，草案中也針對同性伴侶於收養、人工生殖等事項提出相關規範，此提案也獲立委連署贊成。但草案提出後，部分立委提出反對連署，使草案無法通過一讀程序被退回程序委員會，同年10月，程序委員會退回草案，最後無法成功被排入議事程序。

(四) 2012年及2013年民法修正案

2012年12月，尤美女立委提出民法修正草案。草案內容除了依「消除對婦女一切形式歧視公約」將男女結婚、訂婚之年齡修正為一致外，也將民法第972條訂定婚約之規定中的用字，從「男女」改成「雙方」，等同將婚姻條件放寬，使同性伴侶也能結婚；2013年10月，鄭麗君立委提出民法修正草案。保留了尤美女立委所提部分外，也將法律中針對婚姻、家庭等制度中對於性別之用詞改為中立詞彙，也對收養、繼承等婚姻相關條文進行修改。在收養部分也增加：**「法院作為認可子女收養之審核機關，其所為裁量，自不應以性傾向、性別認同或性別氣質之因素，作為准駁標準，爰就養子女最佳利益之裁量」**之條款，以免性傾向被作為衡量是否可收養的標準。

兩次提案皆成功進入一讀程序，但在進行條文審查階段時卻皆因出席委員人數不足而無法進行。

(五) 2015年祁家威再度提請大法官釋憲

2013 年，祁家威先生與伴侶至臺北市萬華戶政事務所欲登記結婚，戶政事務所卻以不符《民法》對於婚姻要素規定之「1 男 1 女才能結婚」為由拒絕。祁家威先生因而向內政部訴願，卻遭駁回。後提起行政訴訟，一審及二審皆認定戶政事務所的行政處分並無違誤，故以敗訴定讞，他也因此取得聲請釋憲的資格。之後祁家威先生委任「伴侶盟律師團」，將同性婚姻一案正式送交釋憲，大法官則於 2017 年正式受理同性婚姻釋憲案(大法官釋字第 748 號)。

(六) 大法官釋字第 748 號

2017 年 5 月 24 日，大法官宣布現行民法中未有保障同性伴侶的婚姻自由的條款和與異性伴侶相當的平等權之事實違憲，並要求兩年內立法機關必須修法保障同性伴侶結合的權利。

(七) 2018 年 11 月 24 日全國公投

2018 年地方公職人員選舉也進行公民投票案的投票。其中有三項與同性婚姻及其有關議題的提案。第十案：「你是否同意民法婚姻規定應限定在一男一女的結合？」第十二案：「你是否同意以民法婚姻規定以外之其他形式來保障同性別二人經營永久共同生活的權益？」及第十四案：「您是否同意，以民法婚姻章保障同性別二人建立婚姻關係？」公投結果為第 10、12 案通過，第 14 案不通過。

由公投結果可知，在釋字第 748 號公布後，根據全國公民之意願，之後的立法將另立專法，而不直接對民法婚姻章之內容做出修正，因而有釋字第 748 號解釋施行法，也就是所謂同性婚姻專法之通過。

(八) 2019 年 5 月 17 日司法院釋字第 748 號解釋施行法三讀通過，2019 年 5 月 24 日生效

1、釋字第 748 號解釋文重點摘要

解釋文中提到，民法內對於婚姻之規定，未使相同性別的兩人為經營共同生活為目的而成立永久結合關係，與憲法第 22 條保障人民婚姻自由及第 7 條保障人民平等權之意旨互相違背，裁定違憲。相關機關須於此解釋公布之日起兩年內，修正或制定法律。若未依期完成相關程序，相同性別兩人可直接持必要之證明文件至戶政機關登記結婚。

2、釋字第 748 號解釋理由書摘要

(1) 民法婚姻章第 972 條規定：「婚約，應由男女當事人自行訂定。」明定婚約的形成男女雙方自主決定。同章第 980 條至第 985 條內規範結婚之實質與形式要件，皆限於一男一女之範圍。再參考婚姻章內對於稱謂、權力、義務皆為「夫妻」之相對關係之對應，可見此章所認定之婚姻結合關係限縮於不同性別之一男一女。

(2) 婚姻自主權影響個體人格是否能健全發展及人性尊嚴之維護，應受保障。若以兩人之婚姻結合為維護基本倫理秩序之考量，此計慮固可理解，但同性別二人若成立永久結合關係，並不會影響異性伴侶的各種權力，也不會改變原先僅有異性婚姻的社會所建構之秩序，且同性婚姻經法律認可後，也能與異性婚姻一同穩定社會。鑑於婚姻自由攸關面向之廣泛，其不可或缺性對於不同性別二人或同性別二人並無二致。

(3) 憲法第 7 條所揭示之五種禁止歧視事由，僅為舉例而非窮盡列舉，因此若以性傾向而有差別待遇，違反此條。而民法於婚姻章內之規定係以性傾向為分類標準，而使同性傾向者遭受對自身不利之差別待遇。且性傾向的成因非常複雜，目前世界衛生組織與國內外醫學組織均認為同性性傾向並非疾病。同性性傾向者在我國長期遭受歧視及不平等的對待，難經一般民主程序扭轉其法律地位。因此以性傾向為標準所造成的差別待遇，應以更加嚴格的審查標準來判斷其合憲性，以保障所有國民的權利皆受到憲法之保障。

(4) 婚姻章內並未提到不同性別二人之結合須以具生育能力為必要條件，也未提及婚後若無法生育或未生育則婚姻無效、得撤銷或裁判離婚等事項，可知繁衍後代並不為成立婚姻關係之必要條件。而相同性別二人不能自然生育子女為當前生物學事實，與不同性別二人因特定因素不能生育或不為生育之結果相同，因此不能以同性別二人結合不能繁衍後代為由來拒絕同性別二人獲取婚姻關係。

3、在大法官釋字第 748 號施行法正式實施後，根據全臺戶政機關統計，首日即有 526 對同性伴侶登記結婚。

三、臺灣同婚專法與民法婚姻法的比較

關於異性伴侶與同性伴侶在婚姻相關事項中，於法律上的規定不乏有同異之處，以下我們分別就相同與相異處來討論。

（一）相同處

若未成年者想成立婚姻關係，不論異性或同性伴侶皆需經法定代理人的同意。在登記方面，皆需以書面為之，有二人以上證人的簽名，並由雙方當事人向戶政機關辦理結婚登記。直系血親或直系姻親、五等親以內之旁系血親輩分不相同者，不論異性或同性皆不得成立婚姻關係，且已有配偶者不得重婚。日常家務皆互為雙方代理人，若某一方濫用代理權，不得對抗善意第三人的限制。住所也由雙方共同協議，協議不成時可請法院定之。雙方皆可自行離婚，未成年需經法律代理人同意。另外，在關於收養、配偶、扶養、繼承及家庭暴力之規定皆準用民法。

（二）相異處

在未成年者欲成立關係及結婚限制上，民法與司法院釋字第七四八號施行法則有不同。異性伴侶男生滿十八歲、女生滿十六歲就可結婚，同性伴侶不論男女雙方皆須滿十八歲，由此可知同性伴侶成立婚姻關係的法定年齡較異性伴侶高。另外，對於同性伴侶，六等親內不可結婚，異性伴侶則是四等親內不得結婚。

由上述可知，相較於異性婚姻，臺灣的法律對同性婚姻仍有一定限制，包含雙方年齡皆須滿十八歲才能結婚，但在近親結婚之規定上，異性伴侶限制則較同性伴侶嚴格，四等親內即不可成立婚姻關係。除了年齡限制及近親結婚之規定外，民法婚姻章與同性婚姻專法的條文內容與規範大致相同。

四、同性婚姻的社會誤解與專法價值

同性婚姻之所以會成為廣受討論的議題，除了受逐漸增加之通過國家數目影響外，國內正反方之意見與主張也是其中因素。相對於這些有明確立場的陣營，社會大眾之間以訛傳訛之誤解也須受到關注與釐清。因此，我們就「伴侶關係」、「生育率」、「宗教因素」、「愛滋病」等社會議題進行討論，並詳加解釋其並非肇因於同性伴侶；另外在通過同性婚姻專法後，其對於人權保障的價值也不應忽略。以下我們將對於同性婚姻專法之誤解與價值做討論。

(一) 同性伴侶關係較不穩定

部分反同人士認為，同性伴侶彼此間較不忠誠，甚至重性輕情，關係難以穩定。對伴侶是否忠誠純屬個人自由意志與選擇，且異性伴侶間仍存在一定的離婚比例，因此伴侶間的穩定度與性別並無絕對關係。且在同性婚姻合法化後，有意願結婚的同性伴侶便能通過正式管道取得法律認可的結合關係，無疑是替雙方關係的穩定又多了一層保障。

(二) 生育率下降

2014 年法務部曾指出「同性婚姻恐衝擊現有婚姻制度，並擔心同性婚姻會造成少子化，衝擊我國人口存續」(法務部，2014)，站在反對同性婚姻立場的下一代幸福聯盟及婦女同心會都宣稱「同性婚姻不具自然生育的可能性，不利於台灣的家庭延續與人口發展」。(下一代幸福聯盟，2018)，多數反同團體的首要主張為同性婚姻的合法化會使國家生育率越趨低落，進而影響整體的人口結構。事實上同性婚姻合法化與異性戀伴侶的生育意願或生育能力並無絕對關聯，也就是說國家的生育主力仍為異性戀伴侶，但是否生育屬於異性伴侶雙方共同之決定及其生理上之客觀因素，與同性伴侶並無一定干係亦無法互相影響。因此若擔憂國家生育力問題，應更加強對於異性伴侶生育之保障及提倡，而非將生育率久處低迷的狀況歸咎於同性伴侶。

(三) 宗教因素

有些宗教人士認為同性婚姻通過會遭到上帝的懲罰，2016 年一位義大利神父稱義大利北方發生的地震是上帝對同性婚姻合法化的懲罰，有位美國基督教領袖也稱，上帝會降下天災以懲罰同性婚姻。主張者並沒有提出相關證據用以佐證，且自然災害的造成並非人類能掌握，我們所能做的僅是預防及事後盡力復原。

(四) 愛滋病會因此蔓延

另一個反對同性婚姻的大宗理由為同性伴侶間的愛滋傳染問題。台灣守護家庭聯盟就直指男男之間的性行為是感染愛滋病的大宗，因此，同性婚姻合法化將會鼓勵同性之間的性行為，進而造成愛滋病的擴散。衛生福利部的愛滋病防治資料中提到：愛滋病的傳染途徑之一為不安全性行為。由此可知愛滋病與性行為的連結在於安全性而非性別，因此在法律對於伴侶有「性忠貞」的要求之下，賦予同性別二人擁有結婚的權

利反而能夠使同志的性伴侶對象固定，減少不安全性行為機會的同時也能夠降低愛滋病的感染機率。

(五) 通過同婚專法的價值

世界人權宣言為現今世界普遍人權價值的參考基準，而臺灣同婚專法的訂立對同性性傾向者的人權保障代表了更大的邁進。就世界人權宣言的內容來看，同性婚姻專法的訂立，消除了在法律上的差別待遇，平等權因而落實，同時也使我國法律更為完整與全面。臺灣在同婚專法通過後，若伴侶國籍所屬之國家同性婚姻已合法化，兩人在臺就能登記，這也使跨國伴侶終能實現其結婚的夢想。另外，人的一一生中婚姻為無可取代之人生大事，組建家庭除了使個人身心靈有所依歸，也是穩定社會秩序的最小單位，同性婚姻的合法化便代表著我國社會將出現另一群鞏固的力量。

聯合國秘書長潘基文曾對男女同性戀、雙性戀和跨性別者喊話：**「你們爭取結束暴力與歧視的鬥爭是我們共同的鬥爭，對你們的攻擊就是對我宣誓捍衛的聯合國普世價值觀的攻擊。」**(潘基文，2015) 消除歧視一直是當代人所奮鬥且一致認同的目標，同性性傾向者為社會少數組群，其權利更應受到保障。在少數族群的保障一一被落實後，此條宣言所嚮往的世界將離我們更為靠近。

參、結論

近年有關同性婚姻的議題浮上檯面，逐漸受到社會大眾的關注與討論，而在臺灣同性婚姻合法化後各界聲音紛雜，祝福或相關質疑也成為話題。在詳細分析大法官釋字後歸納出大法官認為僅限異性伴侶成立婚姻關係違憲的理由，從憲法所規定之平等權與自由權之定義，到婚姻成立並非以繁衍後代為基礎，延伸至同性伴侶與異性伴侶皆有穩定社會的功能，可知法律與時俱進與廣納多元意見及議題之重要性，也了解同性婚姻合法化於落實世界人權之價值上是極大的邁進。

關於社會對於同性伴侶與同性婚姻合法後對社會帶來的衝擊及偏見進行探討後，我們發現同性婚姻與生育率、愛滋病的擴散之關聯性必非直接。政府針對這些問題也應加速或研擬新政策或處理辦法，以保障人民權利不受侵害。針對同性婚姻是否合法化，在社會上有意見相左之陣營時，我們更應放下情緒，藉由理性思考，並透過公民投票等民主程序整合意見，使各族群之人權皆能被保障。並參考他國法律，以求我國制度能更趨完善。

藉由研究同性婚姻於世界史上的重大事件與在臺灣的相關法規演進，我們更深入地了解同性婚姻合法化的旅程一路走來的挫折與不易。比較民法婚姻章與同性婚姻專法後，也幫助我們比較兩者法律的差異，以及同性伴侶與異性伴侶得權利與義務差異。正如世界人權第三十條所提到：**沒有人可以剝奪你的人權。**（聯合國大會，1948。）法律制定的原意在於保障權利不受不合理的侵犯，而同婚專法的通過更使同性伴侶的權利受到重視。於今年臺灣跨出了亞洲的第一步，也期望能有更多國家能在文化差異中找到能保障同性伴侶權益的最佳對策。

如同美國最高法院在裁判同性婚姻時，法官 Anthony Kennedy 的判詞提到：**「指摘他／她們不尊重婚姻實在是一個誤解。他們爭取的是法律面前平權的尊嚴，而憲法給予他們這權利。」**（Anthony Kennedy，2015）。不論是異性伴侶或同性伴侶都應有身而為人最基本的人權的保障，而婚姻被認為是一項極其深刻的結合關係，於婚姻這項結合關係中很多價值都得以被最大值的體現，將此神聖的權利賦予不同性傾向的人能使每個人的生命更加完整。

肆、引註資料

戴伯芬等 35 人（2017）。**性別作為動詞 巷子口社會學 2**。臺北市：大家出版。

張宜君（2019）。國際統計數據告訴你：同性婚姻合法化後，臺灣將變成什麼樣子？。今周刊。2019 年 7 月 2 日，取自 <https://reurl.cc/ILVYnd>

釋字第 748 號解釋（2017）。司法院。2019 年 7 月 3 日，取自：<https://reurl.cc/W4x1Vy>

司法院釋字第七四八號解釋施行法（2019）。全球法規資料庫。2019 年 7 月 3 日，取自：<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?pcode=B0000008>

游家權（2019）。同性婚姻和異性婚姻在法律上有哪些差別？。關鍵評論。2019 年 7 月 3 日，取自：<https://www.thenewslens.com/article/120082>

田孟心（2019）。同志運動 30 年 | 沒有這些人，臺灣無法成為「亞洲第一」。天下雜誌。2019 年 7 月 4 日，取自：<https://reurl.cc/oDRQqD>

民報（2017）。1969.6.28 紐約石牆事件：一場替全球同志運動拉開序幕的暴動。2019 年 7 月 4 日，取自：<https://www.peoplenews.tw/news/a140f58b-ecf1-43c1-9219-bd36b5d806cd>

羊正鈺（2019）。曾被要求「放過民進黨」，尤美女的「婚姻平權」漫漫長路逾

30 年。**關鍵評論**。2019 年 7 月 5 日，取自：<https://reurl.cc/YIEXRI>

同性伴侶法制研究計畫（2016）。我國相關立法提案整理。同性伴侶法制研究計畫。2019 年 7 月 10 日，取自：<https://reurl.cc/M7d5Dp>

聯合新聞網（2018）。圖表整理包／10 大公投結果一覽 7 案通過、3 案不通過。聯合新聞網。2019 年 7 月 11 日，取自：<https://udn.com/news/story/12539/3491366>

大法官宣告民法違憲 保障同性婚姻 全國人民翹首以待的釋字第 748 號，終於出爐！（2017）。公民 online 特刊。2019 年 7 月 11 日，取自：<https://reurl.cc/D1j3Lj>

衛生福利部疾病管制署（2019）。年輕族群愛滋防治核心教材。衛生福利部疾病管制署。2019 年 7 月 13 日，取自：<https://reurl.cc/GkjElx>

中華國際人權促進會（2012）。聯合國《世界人權宣言》。中華國際人權促進會。2019 年 7 月 13 日，取自：<https://yhritw.org/what-are-human-rights/human-rights-30/>

周雪君（2015）。美國最高法院法官為同性婚姻寫下最美判詞。**關鍵評論**。2019 年 7 月 15 日，取自：<https://www.thenewslens.com/article/19394>

民法（1929 年 5 月 23 日）。2019 年 7 月 2 日，取自：<https://reurl.cc/0zvXlx>

司法院釋字第 748 號實行法（2019 年 5 月 22 日）。2019 年 7 月 2 日，取自：<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?pcode=B0000008>

家庭暴力防治法（1998 年 6 月 24 日）。2019 年 7 月 2 日，取自：<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawHistory.aspx?pcode=D0050071>

投稿類別：史地類

篇名：

從 921 災後二十年淺談眉溪四庄家園的蛻變與新生

作者：

羅以淇。私立曉明女中。高二丁班

陳棋榕。私立曉明女中。高二戊班

林庭仔。私立曉明女中。高二己班

指導老師：

邱春英老師

壹、前言

一、研究動機

發生於西元 1999 年芮氏規模 7.3 的九二一大地震是台灣自二戰後傷亡最慘重的自然災害，而其在 2019 年屆滿二十周年。時常被提醒要關心自己生長的土地、要對生活有感的我們，在一位埔里人組員的提議下，決定探討並了解眉溪四庄在九二一地震後的損害與現今狀況。南投縣眉溪流域的四庄地區當時震度達到六級，並受到嚴重的破壞。眉溪四庄更因地理位置遠離市區，而成了政府重建計畫中較易被遺忘的一環，如此更突顯了民間重建在眉溪四庄的重要性。

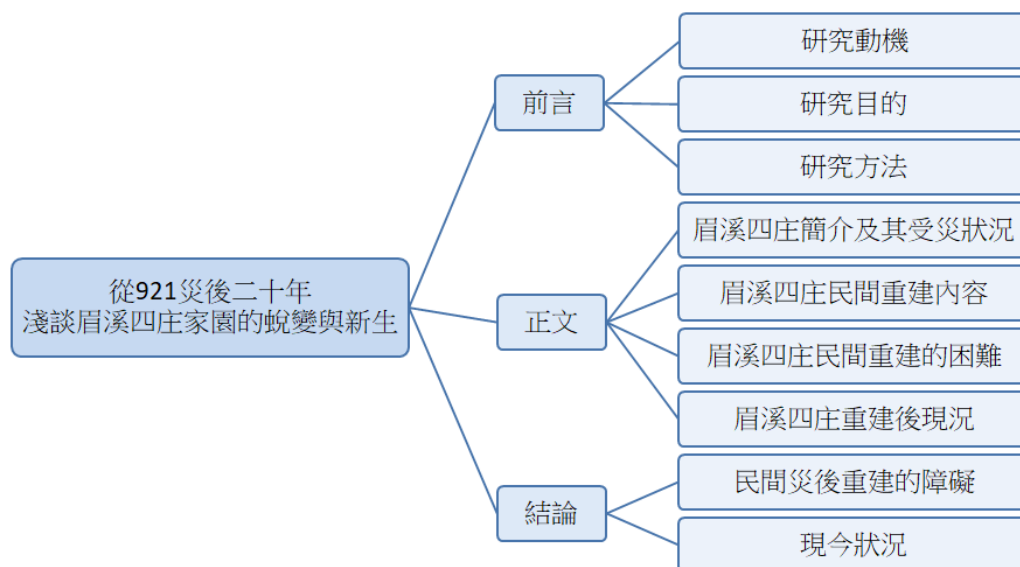
二、研究目的

了解九二一地震當時眉溪四庄的民間重建計畫與現今成果，並著重於四庄重建工作室與其相關的其他民間單位。藉此研究，盼能更了解家鄉，且此研究能成為眉溪四庄未來發展的重要參考資料之一。

三、研究方法

- (一) 文獻探討－查閱書籍及搜尋網路資料，並加以整理。
- (二) 實地訪查－採訪蜈蚣里長並觀察現今眉溪四庄聚落的建築與街坊樣態。

四、研究架構



圖一：研究架構

(圖一資料來源：研究者繪製)

貳、正文

一、眉溪四庄簡介及其受災狀況

(一) 地理位置

眉溪四庄位於南投縣埔里鎮東北的眉溪流域南北兩岸，位處埔里盆地與山區的交界地帶，在清代與日治時期的開山撫番等政策中，扮演了重要的前哨站。現雖稱之為「四庄」，實際上不只有過去四個主要聚落——牛眠山、守城份、大湍、蜈蚣崙四社區，還包含了周圍地區。現今的行政區劃分上則分為三個里，牛眠山及守城份合稱牛眠里（北岸）、大湍里（南岸）與蜈蚣里（南岸）。



圖二：牛眠橋段的眉溪
(圖二資料來源：研究者攝)

(二) 居民族群聚落分布

眉溪流域一帶村莊人數八千餘人，包含牛眠里約三千人、大湍里約一千五百人、蜈蚣里約三千五百人，共佔埔里鎮總人口數的十分之一。而眉溪四庄族群多為平埔族與部分榮民與客家人等。

當地人常自稱或稱當地平埔族為「四庄番」，不過「番」字並無歧視意味，而是有著自信自己土生土長，有別於其他族群之意。細論族群，多數文史工作者或學者稱當地平埔族人為巴宰族，但當地居民多自稱 **Kaxabu** 或 **Kahabu**，中文譯為「噶哈巫」，而族人現在積極進行正名運動中。

清領時期，噶哈巫族人因不願接受漢人統治，遂逐步遷往埔里，並建造了牛眠山（**Baisia**）、守城份（**Suwanlukus**）、大湍仔（**Kalexut**）、蜈蚣崙（**Tauving**）與大馬璘（**Patakan**）五個聚落。然而大馬璘因為鄰近巴宰族的烏牛欄社（**Aoran**，現愛蘭），導致該部落現在自我認同以巴宰族為主。因此，自我認同為噶哈巫族人的地區以前述四庄為主。

(三) 九二一災後受災狀況

1、由埔里鎮公所所統計得來的表一：居民房舍與傷亡災情統計，可見房舍倒塌情形及傷亡人數。眉溪四庄地區三個行政里中，牛眠里全倒戶達 202 戶並居郊區各里之首位、蜈蚣里全倒戶達 128 戶且為郊區各里第三位，可見其房屋倒塌災情之嚴重；而三個里中皆有人重傷，甚至死亡。綜觀所有數據可知眉溪四庄地區以牛眠里為災情最慘

重者。

表一：居民房舍與傷亡災情統計

行政里	全倒戶	半倒戶	重傷	死亡
牛眠里	202	194	16	10
大湍里	66	72	2	0
蜈蚣里	128	161	4	9

（表一資料來源：埔里眉溪四庄重建工作站。2019 年 9 月 7 日。

取自 http://www.kahabu.url.tw/workstation/02_reconstructplan/workstation_021.html）

2、公共空間損害情況如表二：眉溪四庄各里公共空間損壞情形。表中顯示眉溪四庄內各里之公共建設皆受嚴重破壞，而社區活動中心、教會、廟宇及國小等與居民生活息息相關的建築多受地震影響而嚴重毀損。其中，眉溪四庄三個行政里的社區活動中心損壞情形皆頗為嚴重，更形成危樓。

表二：眉溪四庄各里公共空間損壞情形

區域	受災狀況
牛眠里	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社區活動中心（本地人稱為「公廳」）嚴重毀壞成危樓。 2. 社區入口平日居民休憩的「大樹下」至今仍為部分居民的帳篷所佔用。 3. 牛眠基督長老教會嚴重毀壞。
大湍里	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中峰國小嚴重毀損。 2. 湍興宮（樓下為「公廳」）部分柱題爆裂、牆壁嚴重龜裂成危樓。 3. 大湍長老教會圍牆倒塌。
蜈蚣崙	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社區守望相助委員會等公廳聯合辦公室屋頂塌陷成危樓。 2. 平日社區聚會暫借使用的花卉產銷班，二樓鋼架屋頂嚴重毀損不堪使。

（表二資料來源：埔里眉溪四庄重建工作站。2019 年 9 月 7 日。

取自 http://www.kahabu.url.tw/workstation/02_reconstructplan/workstation_021.html）

3、災後各方面概況

（1）居住屋宅

災後有許多屋舍倒塌，但災民顧及早晚需照顧農田以及諸多經濟因素，多不願選擇安置於市區的組合屋，而在村莊空地或自家戶外搭設帳棚或蓋小型鐵皮屋。

（2）文教設施

鄉村地區文教設施本就不發達，平日常可見孩童遊蕩於村莊巷弄之景。

（3）居民經濟

四庄居民以從事農業及各類勞動臨時工為主。而地震後，除了油漆及鐵皮鋼骨業外，其他產業皆受重創，造成許多居民失業及無業。

(4) 公共衛生

災後受到土石流災害影響，原使用山泉水接泊的自來水管線多處遭土石壓毀。而土石崩落也導致山泉水混濁，民生用水十分不便。

二、眉溪四庄民間重建內容

(一) 四庄重建工作站

1998 年底，人類學工作者黃美英於埔里成立「眉溪四庄工作室」，與當地噶哈巫族人共同推動社區文史工作。而在九二一地震當時目睹當地所受的重創後，「四庄重建工作站」於 1999 年十月下旬由黃美英女士等人成立，秉持著「在地紮根、專業支援」的理念，爭取外界資源並協助災後重建。其主要工作內容包含短期與長期的建設，截至 2000 年十月，列舉如下：

1、協助災民的臨時安置

於 1999 年十至十一月藉訪調瞭解受災戶（全倒戶、帳棚戶等）所面對的問題，如經濟、土地等，並協尋外界支援。

2、專款專案

藉此向民間或公部門協尋資源，以協助社區重建的各項需求。例如引介全國社區大學促進會和花旗銀行贊助守城社區的「學習暨活動中心」。

3、協助籌組「農村重建志工團隊」與「社區重建推動委員會」

於民國八十九年三月成立，組織社區居民的力量，藉成立工作隊與各社區的重建推動委員會並建立人才庫檔案，共同研擬各項重建計畫，更轉介資源與專業協助。守城社區、牛尾庄、蜈蚣里等地已成立了委員會，推動重建或遷村等。

4、社區照顧

舉辦課輔並加強婚姻、家庭與社區關係的維繫，以減少因災情壓力而產生的衝突。除此之外，為了環境的衛生，也推動社區大掃除。

5、興建四庄文化館（Kahabu 之家）並重建牛尾教室

在展望會與全盟的協助下，於民國八十九年八月完工，進行重建座談、活動並開設課程，包含母語班、電腦班等等。

6、文化保存與震災紀念

搶救及保存家族收藏品、紀念物與老照片，並將解說等相關資料建檔，也編寫鄉土教材，更籌設「眉溪族群文史館」與「震災紀念館」。除此之外，也進行眉溪聚落歷史與震災經驗的口述紀錄與出版計畫。

7、公共建設規劃

爭取公共空間建設，例如圖書館、兒童樂園、老人館、青年活動廣場等。並於民國八十九年建請政府擴建守城橋、規劃低人工化之眉溪公園、建造守城新活動中心且修繕部分毀損的舊社區活動中心。

8、產業推廣

結合產銷班，並針對地方產業特色如花卉、茭白筍、甘蔗等發展，更推動未來農村產業休閒觀光計畫。

三、眉溪四庄民間重建的困難

(一) 資源分配不均與社區整合困難

受到當地族群的多元性影響，資源有時無法有效分配到所有地區，只在特定族群內流動。以大湳社區為例，埔里基督教醫院震災經費補助的對象以大湳教會為主，而大湳教會與湳興宮兩大宗教團體在公共事務上少有合作。

整體社區整合的部分，需要重新結合在地居民力量與認同意識才能有效完成，也是目前尚未完全達成的目標。

(二) 土地分割糾紛

許多家族的土角厝或磚造屋宅倒塌，首先需解決土地共業和分割的問題。許多家族成員需等共業土地取得合理分割後，才能建屋，此過程反而引起家族成員的困擾與糾紛，民間機構卻不便介入其中，無法謀求適當解決之道。

(三) 居民經濟狀況

許多農民因經濟能力較差，難以重建家屋。除與重建工作相關之鋼筋及油漆等行業較能維持生計外，大部分產業均受震災嚴重影響。

(四) 居民搬遷意願

大多數受災戶不願放棄領取每月三千元的補助，且不願離開本村移住政府興建的組合屋，因此仍有許多村民在自己的土地上搭帳棚。

（五）幼年人口的安置

農村原本即缺乏公共活動空間，且沒有托兒所及幼稚園。震災後更無法提供學童安心讀書之場所，亟需籌設臨時或永久性之兒童館。

（六）官方對於重建需求的忽略

當時社區活動中心已毀壞且不堪使用，但鎮公所較不關心農村聚落各項重建需求，導致無法及時進行活動中心重建。

（七）法律規範

災後重建過程中，民間團體扮演重要角色。然而法律規範皆須由政府制定，災後土地分割糾紛中的指界及繼承問題及孤兒合法監護人等問題，皆須以法律規範處理相關事宜。

（八）重建計畫缺乏延續性

重建過程中，該地區公職人員、社區發展協會之幹部，乃至賑災基金會以及自發性救災團體之組織成員常涉略其中。以蜈蚣里為例，里長在我們和他的訪談中談到，鄉下地區因許多推動災後重建者常在事務實行過程中，或因身體不適，或因病離世。因此，所規劃之重建計畫，常無法確實執行，計畫案便隨著推動者而離開。不只如此，許多事務需要青壯年延續推動，但從觀察中發現多為長者在進行，較缺乏傳承。

四、眉溪四庄重建後現況

（一）公共建設

- 1、研究者於 2019 年 9 月 13 日實地探查牛眠里、大湍里及蜈蚣里於記錄中受嚴重損壞之地區。

（1）牛眠里社區活動中心

牛眠里社區活動中心的建築外觀已重建完成。在外牆上繪有噶哈巫族的織布紋飾圖樣以及記錄著族人男獵女織的傳統生活型態。呈現早期男子上山打獵，女子辛勤織布的生活情景。外牆前矗立噶哈巫族圖紋柱，以馬賽克磁磚拼貼噶哈巫族走鏢旗與服飾上之圖紋。活動中心二樓外牆記載著噶哈巫族的宗教信仰

及文化變遷。文化方面包含富含噶哈巫族群風味的過年景象圖，以及海龜傳說、洪水傳說兩則起源神話。宗教方面則記錄其最初的祖靈信仰。



圖三：牛眠社區活動中心
(圖三資料來源：研究者攝)

(2) 牛眠基督長老教會

牛眠基督長老教會於九二一災後歷經為期一年多的重建，現教堂以特殊的船型外觀和兩層式的設計為主要特色。教會建築全都依循當地噶哈巫族的傳統房舍所打造。二樓禮拜堂外，懸掛著一塊木板，部落的耆老特別以母語，於上面雕刻聖經詩篇，為使部落的後代子孫永遠記得噶哈巫族是屬於上帝的子民。屋頂以船的造型象徵「生命共同體」。一如挪亞方舟，有醒世之作用。教會前圓形水泥地代表零，隨無障礙斜坡蜿蜒而上，象徵從零開始。整體建築保存噶哈巫族風貌。



圖四：牛眠基督長老教會
(圖四資料來源：研究者攝)

(3) 中峰國小

中峰國小位於埔里鎮東北隅，學區涵括蜈蚣、大湍二里。從國小圍牆可見慈濟功德會援建之蹤跡。於民國 89 年 11 月 15 日，慈濟功德會應允援建。民國 90 年 7 月 7 日舉行希望工程動土典禮。現今校內各建築亦可見重建之樣貌。建

築外牆至今仍未見斑駁景象。



圖五：中峰國小
(圖五資料來源：研究者攝)

(4) 蜈蚣社區守望相助委員會

蜈蚣社區守望相助委員會之建築外觀已重建完成。一樓外空地繪有具噶哈巫族文化之圖樣。地面上繪有噶哈巫著名的圖紋以及噶哈巫族故事中的番仔婆。委員會一旁建有供奉噶哈巫族「番太祖」的番仔廟。番仔廟即為歷年來舉辦「番仔過新年」的地點。



圖六：蜈蚣社區守望相助委員會
(圖六資料來源：研究者攝)

2、從網路資料中了解現況

現今大部分公共建設皆已架設其組織之網站，並正常使用。

(二) 居民經濟

根據埔里鎮公所資料，埔里鎮的花卉生產專業區主要集中在大湳、蜈蚣兩里，且這兩里乃埔里花卉產業的發源地並為埔里花卉的專業生產區之一，種植的花卉種類相當多，以玫瑰花最為著名；而蜈蚣里則以種苗栽培較多。花卉產業尤其為大湳里及蜈蚣里帶來極高經濟價值。



圖七：大湳花卉
(圖七資料來源：研究者攝)

(三) 從蛻變到新生：蜈蚣里里長黃美玉訪談

研究者於 2019 年 9 月 13 日針對蜈蚣里現任里長黃美玉進行訪談，藉其親身經驗了解災後實際的復原狀況。圖八為訪談照片。

1、九二一災後重建計畫的延續與發展

2000 年十二月黃美英教授於楓香公園提案興建望高寮與八角樓，然而現已部分損毀。也因當時供給楓樹之泥土品質不佳，楓樹罹病。目前計畫改建或全數拆除，使公園重生並回歸自然。然而，當時建造未於社會處、文建處或文化局留下紀錄，導致現今無法參照當年計畫推動情形。也因當年多項建設文案不完整，九二一災後重建計畫缺乏延續至今者。

2、韌性居民定根與離散

九二一當時受災地區廣大，政府較無法專注於特定區域，但在地居民極強的韌性及自我療傷能力對重返家園頗有助益。不過仍有些子女選擇搬遷至外地或在外成家立業。

3、噶哈巫族的重建與曙光

近年於原民局申請專案著手進行噶哈巫族語言之保存，其他具體措施包含基本的社區調查，統整噶哈巫族現今人口總數及耆老人數。

噶哈巫文教協會與其他當地組織，至今致力推動各項文藝、噶哈巫族正名與振

興眉溪四庄產業活動，推行過程雖難免遇到困難與挫折，但居民秉持對家鄉的愛以及對文化的認同，為走出特色與嶄新生活而努力不懈。



圖八：與蜈蚣里里長之訪談照片
(圖八資料來源：研究者攝)

參、結論

藉此研究可以了解到九二一地震後眉溪四庄的民間重建計畫與現今成果。因眉溪四庄鄰近震央，故其災害慘重，包含了大量房屋倒塌、公共建設損毀與人員的傷亡，更導致民生問題與經濟損失。災後，因其地理位置遠離市區，導致災後復原較缺乏政府助力，而以民間為主，民間又以四庄重建工作站為主導者，於住宅、經濟等多層面展開計畫。而重建過程遇到的困難包含法律規範與延續性等。藉由實地訪查了解到現今多數建築已重建完成，更增添了當地噶哈巫族特色，但也有部分當時重建的建築已逐漸破舊需要整修。盼此研究能成為眉溪四庄重要的歷史與文化紀錄，使當地人更了解自己的家鄉。除此之外，更期許能對之後當地的整體發展有所助益，也希望眉溪四庄能從此走出屬於自己的一片天。

肆、引註資料

黃美英（2004）：凝聚草根自主力量：埔里眉溪流域聚落群的災後重建。林美容、丁仁傑、詹素娟：《災難與重建--九二一震災與社會文化重建論文集》(347~380)。臺北市：中央研究院臺灣史研究所籌備處。

謝志誠（2000）。《九二一災後重建 Q&A》。臺北市：全國民間災後重建聯盟。

黃美英（1999）。眉溪四庄重建工作站。2019年9月7日，取自 <http://www.kahabu.url.tw/workstation.html>。

牛眠教會-台灣基督長老教會。2019年9月7日，取自 http://www.pct.org.tw/ChurchHistory.aspx?strOrgNo=C05060&fbclid=IwAR38rod_m4hQGir2nTghgPA_dF5p_DuC0cI6BDnM_735p1e6yGFzKiZP8j1Y。

南投縣中峰國小全球資訊網。2019年9月7日，取自 http://www.cfops.ntct.edu.tw/files/11-1076-6334-1.php?fbclid=IwAR0Pa8pXSZWT8x3LRr9MUFXRvZa_mBYPVjiSIUpELEkEWICx_-IPYuni_iPk。

投稿類別：商業類

篇名：

餐飲外送平台與其衍生的消費糾紛探討

作者：

林榆庭。私立曉明女中。高二甲班

林芷琦。私立曉明女中。高二乙班

指導老師：

曾翊宸 老師

貳、前言

一、研究動機

隨著科技愈趨發達、工商業日亦繁忙，為因應不跨出家門就能輕鬆搞定一餐，餐飲外送平台如近來耳熟能詳的 Uber Eats、Foodpanda 等外送 APP 趁著這波趨勢擴大服務據點，成為許多上班族及學生族群快速解決飲食的利器。但在迅速方便之際，餐飲外送平台也常因業者服務不周、衛生問題及其他不合法行為招致消費者投訴，負評不斷。因此，我們希望透過分析不同餐飲外送平台的行銷策略，以及消費者滿意度市場調查，探討造成消費糾紛的原因及未來改善建議，給消費者更安心的線上消費選擇。

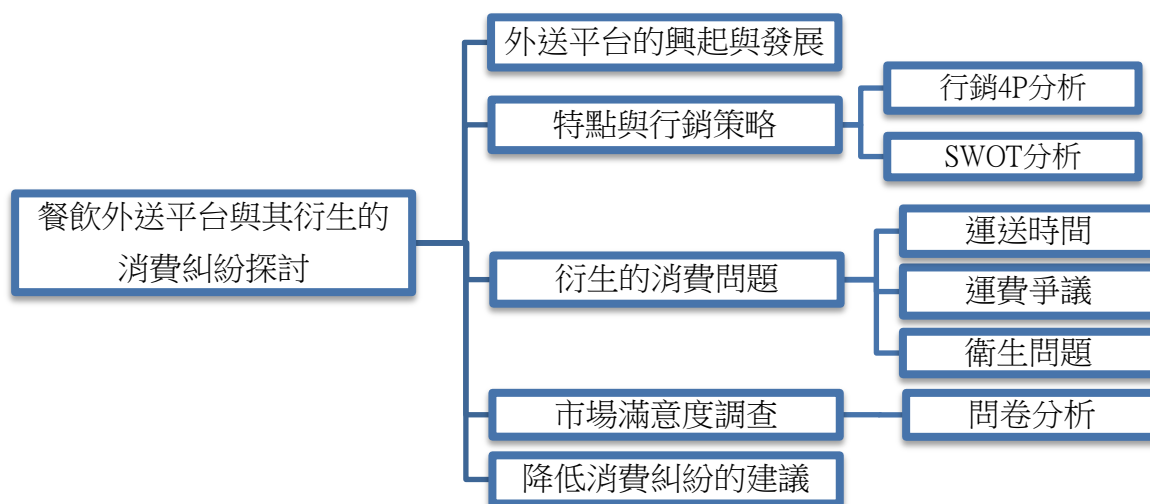
二、研究目的

- (一) 外送平台的興起與發展
- (二) 外送平台的特點與行銷策略：以 Foodpanda 與 Uber Eats 為例
- (三) 外送平台衍生的消費問題
- (四) 外送平台的市場滿意度調查
- (五) 降低餐飲外送平台消費糾紛的建議

三、研究方法

- (一) 文獻蒐集與研究：蒐集餐飲外送平台歷來引發之消費糾紛相關資料，以 SWOT 分析、4P 分析統整歸納，了解其中的關聯性。
- (二) 問卷調查：利用 Google 表單製作問卷，調查受訪者對於餐飲外送平台的滿意度。

四、研究架構



圖一 研究架構

(圖一資料來源：研究者自行繪製)

貳、正文

一、外送平台的興起與發展

近幾年來外送平台快速興起，在台灣餐飲業占有一席之地，而外送平台能夠順利發展的關鍵為日新月異的科技。科技進步促使智慧型手機出現，大數據也與網路平台成功整合，助長了外送平台的發展。利用手機方便的導航功能以及實用軟體配合，加上大數據分析以及平台訂單有效率的分配，使中間阻礙減少，整體運作也更加順利。

雖然服務地區縣市與時間仍有諸多限制，但隨著這波趨勢，各家業者漸漸擴大服務地區，也陸續宣布在特定地區延長外送時間，使得消費者能夠不受時間限制地享用美食。以 Foodpanda 為例，近期單日訂單數量年成長高達 25 倍之多，而合作餐廳與活躍使用者也持續增多。由此可見，外送平台發展正積極擴大營運，台灣的外送餐點市場極具發展潛力。

二、外送平台的特點與行銷策略

(一) 外送平台的 SWOT 分析

為了更了解餐飲外送平台導致消費糾紛的可能因素，我們透過 SWOT 表格從外送平台的內部優劣勢以及外部機會與威脅進行列點分析。其中包含硬體設備、環境變因、人力素質、以及業者對外的行銷策略等不同層面。

▼表一：餐飲外送平台的 SWOT 分析

內部因素		優勢(Strengths)	劣勢(Weaknesses)	
		交叉分析		S1 便利性高 S2 不定時優惠方案 S3 專屬 APP S4 餐廳選擇性多 S5 外送員機車上移動式廣告
外部因素	機會(Opportunities)			O1 現代人愛用網路 O2 消費族群年輕化 O3 符合現代人需求 O4 願意合作的店家增多

威脅(Threats)	T1 消費糾紛不易釐清 T2 同業競爭 T3 天氣影響送餐速度 T4 合作店家配合度問題	S3T3 如因天氣影響送餐，能以 APP 事先告知，避免糾紛 S5T2 利用機車廣告增加曝光度，為自家打廣告	W1T2 嚴格控管外送員，提高外送品質，提升自家口碑 W2T3 以最適當的方式包裝食物，來避免食品品質因天候因素或其他問題下降 W4T4 確保合作店家品質，避免因店家出餐速度而影響送餐時間
-------------	---	---	--

(表一資料來源：研究者整理)

從表一的 SWOT 分析可發現，餐飲外送平台雖主打著訂餐取餐皆方便且快速，但也可能導致外送員基於業積壓力，而疏忽了食物的衛生品質；送餐時也可能因電子配備故障、天候不佳等不可控因素，延遲消費者預期取餐的時間；另外，消費者的住家地址及聯絡電話也很可能被外送平台不肖利用。這些爭議明顯顯示了外送平台仍有進步改善的空間。

(二) 外送平台的行銷 4P 分析——以 Foodpanda 和 Uber Eats 為例

我們以兩家近期迅速竄起，且在市面上較常見的知名外送平台 Foodpanda 和 Uber Eats 為研究目標，透過行銷 4P 表格分別從其產品、價格、通路及促銷四方面，分析其經營策略異同之處。

▼表二：Foodpanda 與 Uber Eats 的行銷 4P 分析表格

外送平台 商標與名稱	 圖三：Foodpanda 空腹熊貓	 圖四：Uber Eats 優食
產品 Product	皆提供中式料理、異國料理、飲料外送、麵包蛋糕等便利的送餐服務，讓消費者不再需要親自外出購買餐點。	
價格 Price	1. 以高單價餐廳美食為主打 2. 提供外帶自取服務	服務費採階梯式收費，依路程遠近區分為 15、20、40、60 元等不同價錢，但目前並無明確公告。

通路 Place	1.電子與實體廣告 2.外送人員機車、汽車上的移動式招牌 3.與網紅、知名人士之業配合作	
促銷 Promotion	1.店家不定期提供優惠套餐、折扣碼	1.店家不定期提供折扣 2.可額外使用 uber 外送員的優惠序號

(表二資料來源：研究者整理)

此兩家外送平台在所配送的食物類別大致相同，但服務費的計算及促銷方式見其些微差異：

以 Uber Eats 的服務費計算法為例，配送路程越遠，服務費就愈高，此種階梯式收費從業者的角度看似合理，但 Uber Eats 卻沒有將價位運算方式透明化。在沒有清楚界定短程、中程、遠程實際距離的情況下，消費者的權益恐怕就會因此吃虧；反觀 Foodpanda 對任何定單都以一致的服務費收取，雖然在長程運送較 Uber Eats 不佔上風，但它提供消費者十分明確的計價方式，相對的就不易引發爭議。

三、外送平台衍生的消費問題

(一) 運送時間掌控

從 SWOT 分析中發現，不管是劣勢或威脅，都有一些因素會影響外送時間，使消費者等待過久，造成消費者不滿。天氣、外送員、交通以及配合店家等都會影響送餐速度，時間難預估，因此已超出預估時間，餐點卻還未送達的事件層出不窮。消費者因耐心不足或時間上的急迫，極容易引發消費糾紛。2016 年時，香港觀塘的配合店家 VeggleCafe 就曾因不滿 UberEats 外送員素質，決定取消合作。起因為店家早已準備好食物，卻久候 45 分鐘還未有外送員領走外賣食物，此舉也間接影響了消費者的權益。

(二) 運費爭議

消費者與平台業者因為對距離與運費間關係有不同認知，經常引發消費糾紛。以運費為主因導致的糾紛有：消費者認為酌收的運費太貴且不合理、運費調漲問題及相同距離卻收不同金額的運費等問題。依據報導，今年 5 月 Uber Eats 調整運費的收費方式，卻沒有明確公告。民眾實測運費，發現從同一地點叫同一家餐廳，運費竟差 15 元，使消費者質疑不公，造成爭議。因此，運費實為造成消費糾紛的一大主因。

(三) 衛生問題

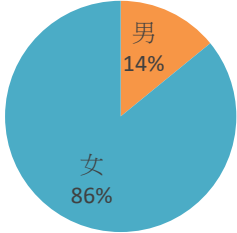
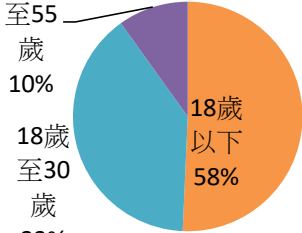
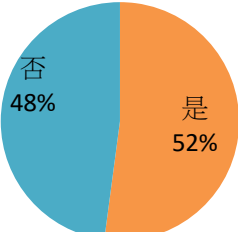
從 SWOT 分析中發現，劣勢與威脅中有許多易影響食物品質的因素。運送路程、外送員、配合店家、包裝方式都可能是導致食物品質下降的原因。消費者收到餐點後，卻

發現食物品質下降，可能情形包括冰品融化、食物湯汁溢出、食物變質等問題，進而引發消費糾紛。且根據「**行政院消保處首度針對國內線上送餐 APP 餐飲業者進行檢驗抽查，26 家餐廳僅 5 家合格，不合格率達 8 成**」（蕭玕欣，2019），這樣的結果更加深了消費者對衛生品質方面的疑慮。

四、外送平台的市場滿意度調查

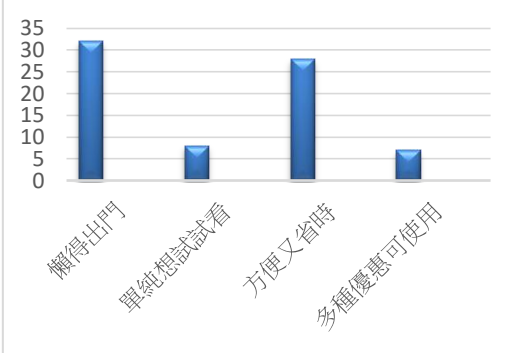
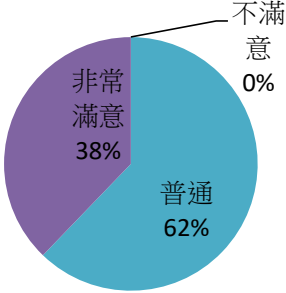
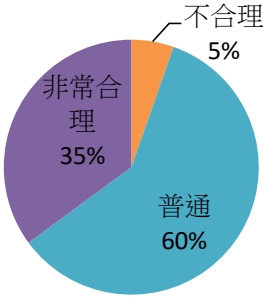
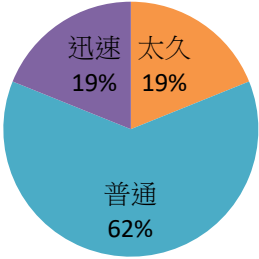
本研究透過網路平台，以分享網址的方式發放問卷，發放對象主要以學生族群與上班族為主。此次問卷調查總計收回 81 份問卷，有效問卷 81 份，無效 0 份。問卷設計的主要目的為更了解消費者使用餐飲外送平台的狀況以及對消費糾紛的了解。

▼表三：基本資料及使用經驗分析表

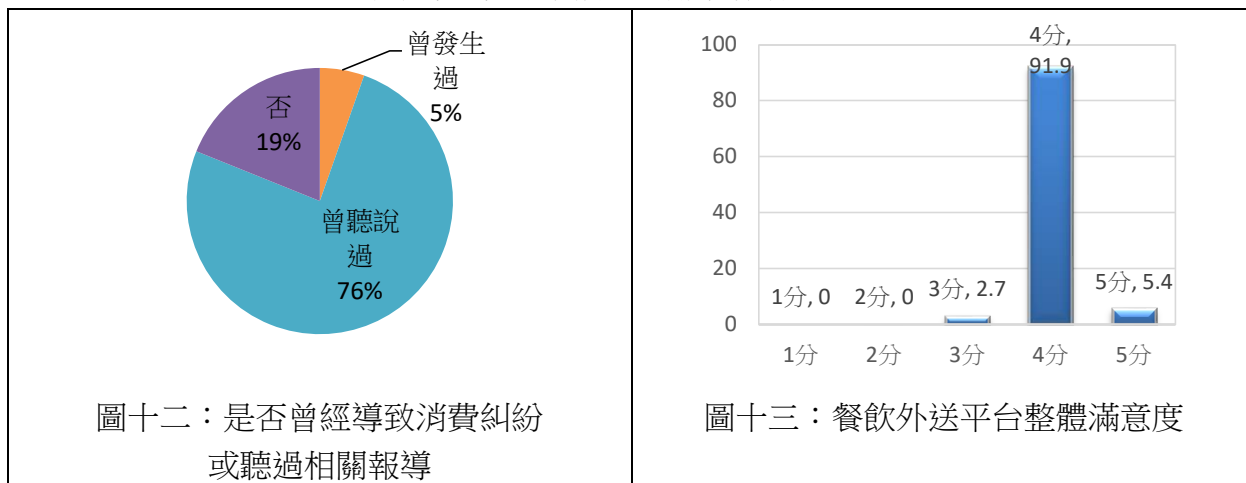
基本資料分析	 <p>圖五：性別分布</p>	 <p>圖六：年齡層分布</p>
	<p>圖五中可見，此次受訪者女性佔 86%，男性佔 14%，大多數為女性填答，可能因素為問卷分發不均，不見得為女性使用者多。</p>	<p>圖六中看出此次受訪者 58% 為學生族群，23% 為年輕族群，10% 為 30 歲至 55 歲，55 歲以上則沒人填答。學生和年輕族群佔 91%，是目前最常使用餐飲外送平台的族群，具消費潛力。</p>
使用經驗分析	 <p>圖七：是否曾經使用過餐飲外送平台</p>	
	<p>從圖七可看出，使用過的消費者為 52%，沒使用過的受訪者為 48%，比例相當接近，顯示餐飲外送平台的使用率還有很大的進步空間。</p>	

（表三資料來源：研究者整理）

▼表四：有使用過外餐飲外送平台的滿意度分析

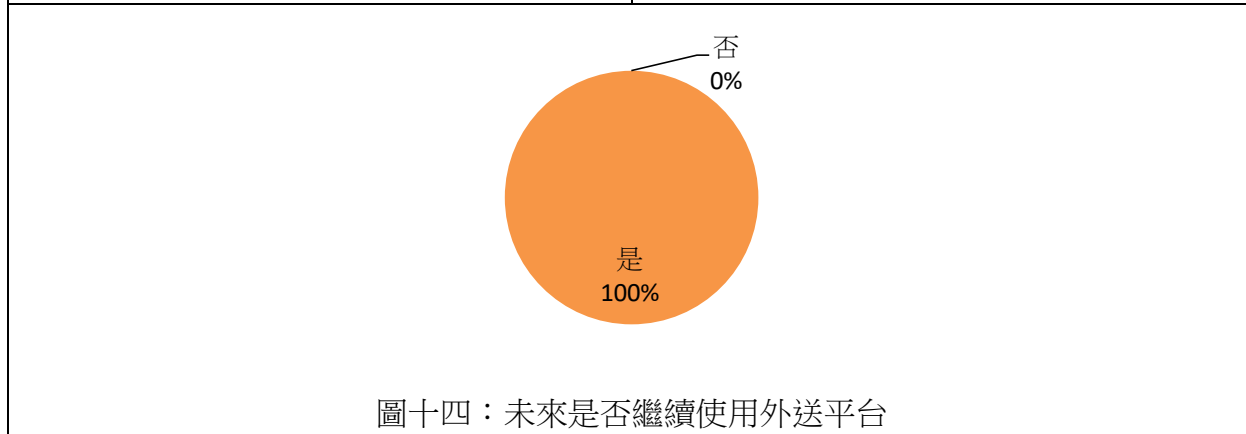
有使用過外餐飲外送平台的族群	
 <p>圖八：使用原因</p>	 <p>圖九：食物品質滿意度</p>
<p>從圖八可看出，方便又省時與懶得出門為兩大主因，促使消費者使用餐飲外送平台。因此得知，餐飲外送平台最吸引人的兩大優點分別是便利性與節省消費者時間，可繼續朝這方面新增更多服務，吸引使用者。</p>	<p>圖九顯示，對食物品質滿意佔 38%，而僅感到普通則佔 62%，無受訪者感到不滿。在運送過程中，很可能使食物品質降低，如何使消費者更滿意食物品質，是餐飲外送平台的一大課題。</p>
 <p>圖十：運費滿意度</p>	 <p>圖十一：等待時間滿意度</p>
<p>由圖十可看出，35%消費者認為運費合理，60%消費者認為普通，5%消費者無法接受運費。雖然大部分消費者都能接受運費，但仍有少部分不滿運費，不能輕忽運費對消費者的影響。</p>	<p>由圖十一得知，19%消費者認為等太久，19%消費者覺得非常快速，62%消費者覺得普通。大部分人都能接受外送平台送餐速度，但仍有改進之處。</p>

餐飲外送平台與其衍生的消費糾紛探討



圖十二顯示，使用過外送平台的消費者中，19%消費者從未接觸過消費糾紛，高達76%消費者聽說過消費糾紛，5%消費者曾經發生過。多數受訪者聽過相關報導，表示消費糾紛發生頻率不低，需要改進。

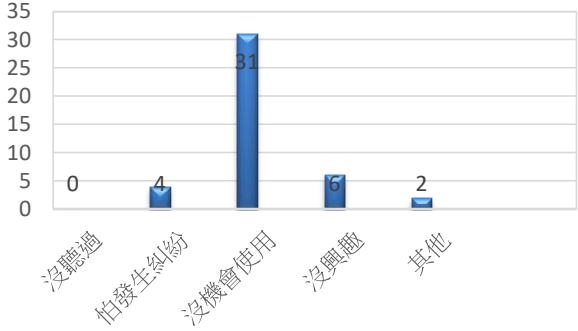
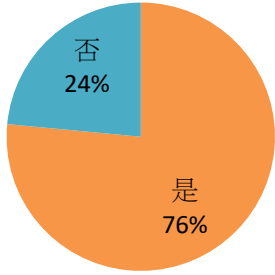
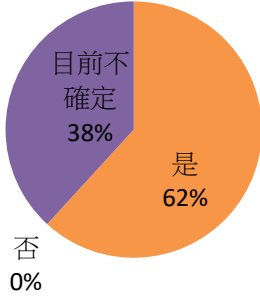
由圖十三得知，高達91.9%的受訪者給予4分的高評價，2.7%受訪者給3分，35.4%受訪者給5分，顯示消費者對外送平台的整體滿意度已經很高。



圖十四顯示，本次受訪者全部表示願意繼續使用外送平台。一旦消費者用過外送平台，便成為愛用者，顯示外送平台擴展的潛力。

(表四資料來源：研究者整理)

▼表五：沒有使用過餐飲外送平台的滿意度分析

沒有使用過外餐飲外送平台的族群	
 <p>圖十五：不想使用的原因</p>	 <p>圖十六：是否聽過或看過相關糾紛報導</p>
<p>從圖十五看出，大部分受訪者沒使用外送平台的主因是沒機會使用，並不是不願意使用。</p>	<p>圖十六顯示，還未使用過外送平台的受訪者中，高達 76%受訪者聽過相關報導，24%受訪者沒聽過。曾聽過者佔多數，表示消費糾紛發生頻率高。</p>
 <p>圖十七：未來是否有意願使用</p>	
<p>從圖十七看出，還未使用過外送平台的受訪者中，38%受訪者目前不確定未來是否願意使用，62%受訪者願意使用，無受訪者不願使用，顯現外送平台擴張的可能性以及向潛力客戶推廣的重要性。</p>	

(表五資料來源：研究者整理)

五、降低餐飲外送平台消費糾紛的建議

(一) 外送平台業者要解決運費問題，首要條件為訂定合理，消費者可接受的價格。確實勘查店家距離、調查消費者較為滿意的運費，並明定運費與店家距離間的規範，如此一來，便能避免不必要的運費問題。

(二) 解決送餐時間問題需從多方面下手，可以逐漸修改應用軟體預估上的誤差，定期審核外送員以及合作店家品質，確認是否因人為因素影響送餐與出餐速度，並加以改善。

(三) 維持食物品質的兩大關鍵為包裝方式以及送餐人員素質。藉由顧客的意見，了解可能產生哪些食物品質問題，改善包裝以做好食物保存，並且定期審核外送員，確保外送員個人運送習慣不會成為影響食物品質的因素。

參、結論

透過此次針對餐飲外送平台的發展沿革、行銷策略、以及市場滿意度研究，我們更了解外送平台的運作模式，也研究出導致消費糾紛的可能因素。從整體外送平台的優劣勢分析發現，雖然其在近年因極高的便利性占據了廣闊的市場，但如何解決人力、環境、軟硬體造成的阻礙仍有待討論；從 Foodpanda 與 Uber Eats 的行銷策略比較發現，即使是兩家在臺灣市面最常見的外送平台，也都具有許多爭議點值得改善；從問卷調查中更得到外送平台的客群與消費糾紛新聞有極高關聯性。

我們希望藉由此份研究結果，讓外送平台在獲取利益及帶給消費者便利的同時，能更注重消費者的相關權益，讓使用者有更衛生且安心的外送消費體驗。善用趨勢並改善具有瑕疵與爭議的行銷策略，才是滿足所有消費族群的最佳方法。

肆、引註資料

商業周刊雜誌編輯部 (2019)。商業周刊，1665，80-96。

童儀展、林玉婷 (2018)。餐飲外送平台搶進市場 當心理不斷的消費爭議斷了財路！。食力，2019 年 7 月 23 日，取自 <https://www.foodnext.net/news/newstrack/paper/5739262557>

蕭玕欣 (2019)。Uber eats、Foodpanda 都中鏢 稽查外送 APP 不合格率 8 成。自由時報，2019 年 7 月 23 日，取自 <https://m.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/2860064>

葉佩琿 (2019)。小心美食外送平台的使用盲點，別讓消費糾紛毀了你的好心情。食力，2019 年 7 月 23 日，取自 <https://www.thenewslens.com/article/117224>

Foodpanda 服務條款。2019 年 8 月 27 日，取自 <https://www.foodpanda.com.tw/contents/terms-and-conditions.htm>

Uber Eats。2019 年 9 月 7 日，取自 <https://www.uber.com/zh-TW/drive/resources/ubereats/>

葉韋辰、林攸叡 (2019)。不公平？UberEats 測新費率 同地點差 15 元。TVBS 新聞台，2019 年 9 月 7 日，取自 <https://news.tvbs.com.tw/local/1139071>

Knight(2017)。UberEATS 外賣送餐遲 45 分鐘？餐廳東主發文投訴影響食物質素。ezone，2019 年 10 月 28 日，取自 <https://is.gd/QC0kXA>

投稿類別：商業類

篇名：

淺析全聯如何取代楓康成為零售業巨頭－以台中地區為例

作者：

楊曉蓓。私立曉明女中。高三甲班

黃韻文。私立曉明女中。高三甲班

葉妮箏。私立曉明女中。高三甲班

指導老師：

張育源老師

壹、前言

一、研究動機

從小楓康超市是家中日常用品的來源地，與生活密不可分。近年來，全聯如雨後春筍般崛起，楓康似乎逐漸被取代，使我們不禁開始好奇讓全聯大獲成功的原因是什麼？而楓康與全聯各自的經營策略有何差異？為何有些可以使生意更上層樓，有些反而顯得多餘？以上諸多疑問，促使我們開啟了此次小論文的研究。

二、研究目的

- (一) 了解全聯成為零售業巨頭之原因
- (二) 給予兩家超市未來發展建議

三、研究方法

採文獻分析法，先了解楓康與全聯的歷史背景與發展策略，然後用 SWOT 分析將楓康和全聯進行初步比較，找出兩家超市各自的優劣勢，再分別以店家（4P）的角度進行比較，最後綜合問卷的調查結果、參考文獻，找出全聯發展比楓康好之原因。

四、研究架構



圖一：研究架構
(圖一資料來源：研究者繪製)

貳、正文

一、歷史沿革

藉由楓康與全聯的歷史背景，了解其發展現況之關聯。

(一) 楓康

民國 44 年，楊天發先生與合夥創辦「興農化學工廠」，經營農藥產銷業務。民國 71 年，興農農藥供應中心改為直營，價差直接嘉惠農民。民國 77 年，於南投縣草屯鎮成立第一家生鮮超市。民國 97 年，將生鮮超級市場事業部轉投資「臺灣楓康超市股份有限公司」，興農因此改名為臺灣楓康超市。民國 105 年，揮軍北上新竹，成為全國性超市。

(二) 全聯

民國 87 年，「全聯實業股份有限公司」成立，創辦人林敏雄擔任董事長，接收原有 68 家店面（原軍公教福利中心）改為全聯福利中心。民國 92 年，第 200 家店開幕，成為全台最大連鎖超市。民國 101 年，首次營收名次打敗家樂福成為全臺灣生活百貨雜貨營業額第一名。民國 104 年，以新台幣 4.5 億元收購味全旗下的松青超市 99.59% 股權。民國 107 年，收購景岳生物科技旗下蛋糕烘焙連鎖店白木屋食品。

二、分析

以現況分析、SWOT 分析、4P 分析分別比較楓康與全聯經營模式之差異。

(一) 現況分析

1、楓康

楓康超市在創始時期即以良好的品質把關為訴求，與小農端有長期穩定的合作關係，且商品皆經過自家嚴格的生鮮處理中心與檢驗措施後才上架，藉此確保品牌理念的執行。在此背景下，楓康超市長期維持高品質與中高價的品牌定位，透過和地方政府合作，依產季推出地方特色限定商品及便利性高的熟食，抓住忠實客群。同時，楓康超市也建立完整的售後客服系統，加上高機動性、高品質的服務，成功深耕於中部地區。

2、全聯

將全聯整體的發展依據時間脈絡統整可知，在起步時期，全聯董事長林敏雄將品牌定位於低價，其內部經營策略，如沿用寄售服務和售後付款，加上不設置停車場所省下之成本，至今仍是支撐低價策略的背後助力。其發展的過程中，全聯持續透過併購同業擴大己身規模，不僅有效的提高議價能力也擴大客群。透過快速展店策略，加上地址的選擇與空間分佈，成功深入社區貼近客群。時至今日，在擁有先前基礎的前提下，全聯仍不斷與時俱進，藉由各季活動有效將多樣化商品分段促銷，而聯名甜點則成功抓住市場動向與年輕客群。除了商品方面，不同時期一二三代店的轉型也使得全聯更加貼近當代顧客需求，符合市場走向。最後運用不定期的折扣與集點兌換等活動製造新話題，增加消費者前往購物的誘因，並且搭配廣告統合上述各項，成功將品牌形象深植人心，建立品牌認同感。

(二) SWOT

使用 SWOT 分析法找出楓康與全聯各自的優劣勢以及機會和威脅。

表一：楓康與全聯的 SWOT 分析

	楓康	全聯
S (strengths) 優勢	<ol style="list-style-type: none"> 1、較寬廣的停車場及購物空間 2、品質較佳，來源有保障 3、販賣在地和自有品牌商品 4、資金來源較穩定 	<ol style="list-style-type: none"> 1、價格便宜 2、廣告成功傳遞品牌理念，為全聯打下知名度 3、店面多且深入社區，購物便利性高
W (weaknesses) 劣勢	<ol style="list-style-type: none"> 1、店家數量少 2、價格偏高 3、廣告宣傳較不夠 4、店型、商品、宣傳活動皆少有推陳出新 	<ol style="list-style-type: none"> 1、大部分沒有停車場 2、大多沒有寬敞的空間 3、無刷卡服務
O (opportunities) 機會	<ol style="list-style-type: none"> 1、忠實客戶較多 2、穩定供應商 3、食安問題頻傳，國人注重食安 4、高齡化社會來臨，養生意識抬頭 	<ol style="list-style-type: none"> 1、與其他企業合作力強，推出聯名商品 2、併購力強 3、持續創造新話題
T (threats) 威脅	<ol style="list-style-type: none"> 1、市占率小、知名度低容易被同質性高的連鎖超市取代 	<ol style="list-style-type: none"> 1、物價上漲，品牌理念難以維持 2、受新鮮感吸引的顧客不容易把握

(表一資料來源：研究者整理)

(三) 以店家角度 (4P)

運用行銷 4P 分別從 Product (產品)、Place (通路)、Price (價格)、Promotion (促銷) 四個面向，嘗試站在店家的角度歸納楓康與全聯的經營特色。

表二：4P 分析楓康與全聯特色

	楓康	全聯
product 產品	<p>1、生鮮食品為主打</p> <p>楓康藉由實地走訪、嚴格的供應商篩選及品管會試吃，確保生鮮食品的品質。</p> <p>2、現做商品</p> <p>如各類便當、雞腿、茶葉蛋、現泡茶等等，提供下班族多樣化且便利的用餐選擇。</p> <p>3、與在地農特產結合的商品</p> <p>楓康超市與各地縣政府結合，推廣各季盛產的農產品，政府端會至各門市推廣宣傳，提供地方政府保證。企業端不但以興農公司的農藥與肥料知識教導農民，也提供專業保障；小農端則能有穩定的商品輸出管道。諸類商品如興農牛奶、豬肉活菌水餃等。</p>	<p>1、商品多樣化</p> <p>舉凡生活日用品、零食、美妝、生鮮等等，滿足消費者一次購足的需求。</p> <p>2、聯名商品</p> <p>全聯近年來與各大商家合作推出聯名甜點，配合各季更換不同的主題，以此吸引年輕客群及製造新話題。</p>
place 通路	<p>1、實體通路</p> <p>楓康店家以綠色為基底，店內空間較為寬廣，且附有充足的停車位。</p> <p>2、非實體通路</p> <p>(1)網路預購 (2)廣告傳單</p>	<p>1、實體通路</p> <p>全聯店家以藍色為基底，大部分店內空間較為狹隘且商品擺放較為雜亂。</p> <p>為了與供應商有更好的議價空間，全聯推動快速展店策略深入社區，店址選擇避開租金昂貴的主要道路，多為馬路第二巷巷弄間，不僅省去設置停車場的龐大地租，且在分佈</p>

		<p>上採用鄉村包圍城鎮策略，滿足台灣各鄉鎮鄰里的需求。除快速展店外，全聯亦藉由併購以擴大規模，在提高議價能力的同時，也能掌握併購商店的原先客群。</p> <p>2、非實體通路</p> <p>(1)網路預購 (2)廣告傳單 (3)手機 app</p>
<p>price 價格</p>	<p>1、價格較同業稍高</p> <p>楓康的經營理念為銷售最健康新鮮的食品到消費者手中，楓康超市在許多供應中心及農友的長期合作下，穩定商品供應來源。嚴密控管蔬果產銷歷程加上擁有國內第一家受國際品保認證的超市生鮮處理廠，搭配蔬果照護系統與農藥殘留檢驗措施以維持產品品質，使消費者在選購時更有保障。</p>	<p>1、低價策略</p> <p>全聯持續使用軍公教時期的寄售和售後付款模式，成功壓低成本，將此差額回饋至售價上，增加消費者的購買意願，進而達成良好的商業互動。此外全聯擁有強力的議價軍機處，其所有與廠商之對外契約皆明定為全台最低價，若供應商不同意，則下架懲罰。</p>
<p>promotion 促銷</p>	<p>1、優惠</p> <p>(1) 卡友獨享和定期特價 (2) 逢年過節打折 (3) 熟食晚間七點後打折</p> <p>2、推廣</p> <p>(1) DM 送至消費者家中 (2) 試吃活動</p> <p>3、良好的客服</p> <p>楓康超市帶給消費者完善的服務，其中工作人員多熱心健談，願意主動幫助消費者，如提供專業商品解說，紙箱打包服務與幫顧客搬運重物等。此外亦注重售後回應與批評，因此建立了中部地區最嚴謹的售後服務與客服系統，以便及時改善缺失。</p>	<p>1、優惠</p> <p>(1) 卡友、APP 獨享優惠 (2) 商品祭 如：全聯咖哩祭 (3) 聰明消費月曆</p> <p>2、推廣</p> <p>(1) DM 送至消費者家中 (2) 由明星推薦商品</p> <p>3、深植人心的廣告</p> <p>2006 年推出詮釋企業核心價值的形象廣告，成功將全聯追求低價的經營理念深植消費者心中，而 2001 年以來從主打便宜至上過渡為傳達買進美好生活的價值。用淺顯易懂的廣告推廣與時俱進的企業理念，成功吸引目光與共鳴，進而創</p>

	造購物商機。
--	--------

(表二資料來源：研究者整理)

四、問卷結果與分析

為了解楓康與全聯之市場占有概況及消費者偏好而製作此問卷，以分析影響兩家超市生意的主因，共回收問卷 281 份，以下為問卷內容及統計分析結果。

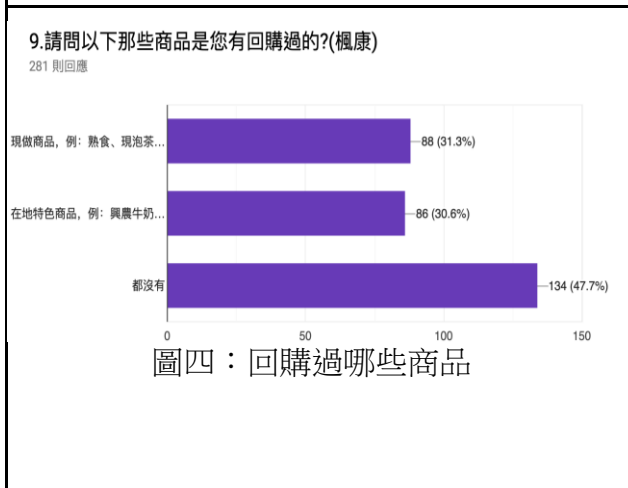
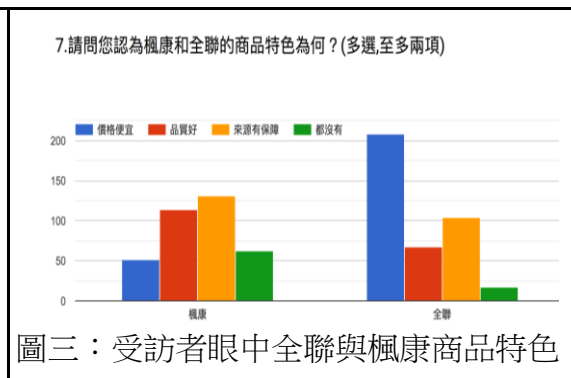
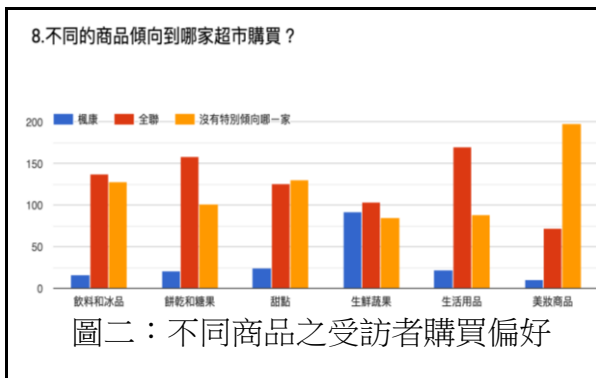
(一) 顧客

由填答對象調查中，得知受訪者主要是以女性 (88.3%) 為主；年齡層 41 歲至 50 歲 (36.7%) 為最多數，其次為 20 歲以下 (29.5%)；職業以家庭主婦 (35.9%) 為主，次要為學生 (27.8%)，其三為私人企業上班族 (16.4%)。

(二) 交通

由問卷結果得知八成以上 (80.8%) 受訪者住家離全聯較近。

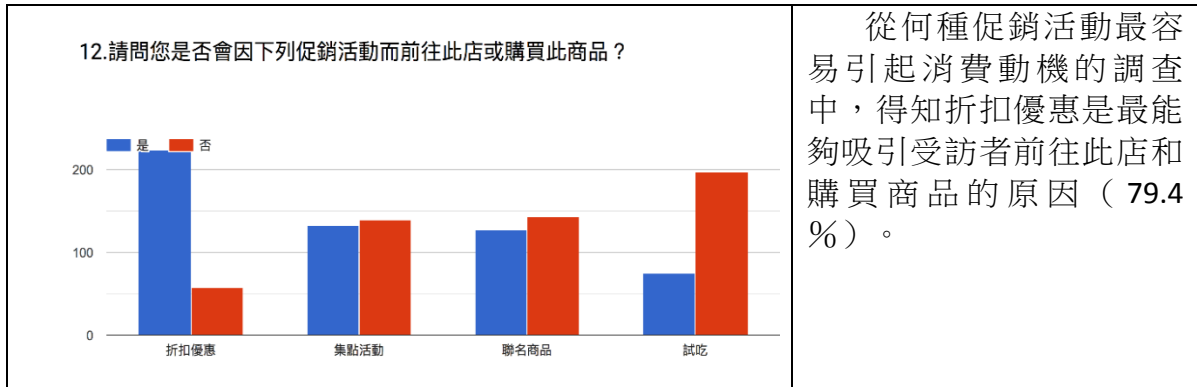
(三) 商品



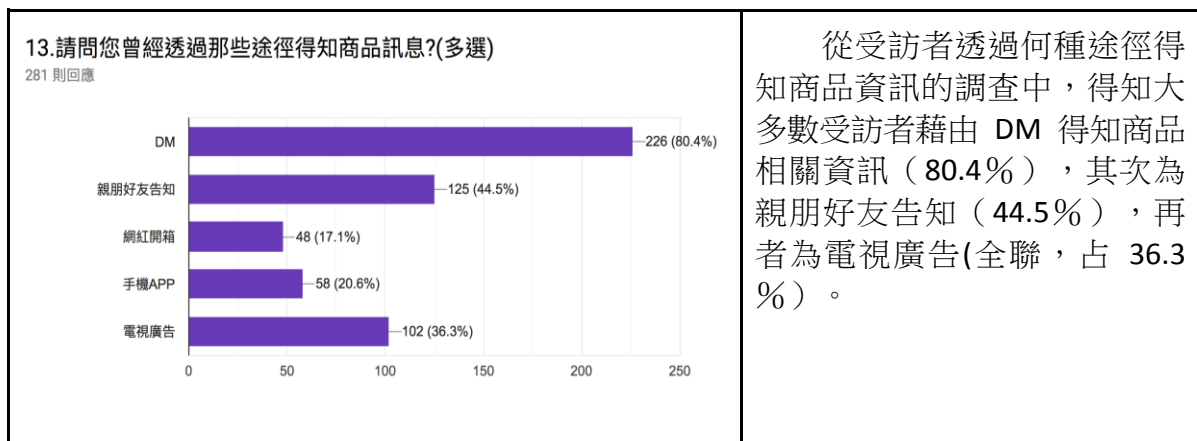
從商品調查中，得知大多數受訪者認為全聯商品較為便宜 (74%)，如 (圖三)，其中以餅乾糖果和生活用品最為突出 (56.6%)，如 (圖二)；而楓康則是被認為商品有保障 (46.6%)，如 (圖三)，其中以生鮮蔬果較為突出 (37%)，如 (圖二)。在特色商品方面，楓康的在地及現做商品回購率各約占 30%，如 (圖四)；全聯的聯名甜點則有接近 60% 回購率。

(四) 促銷

圖五：何種促銷活動最容易引起消費動機

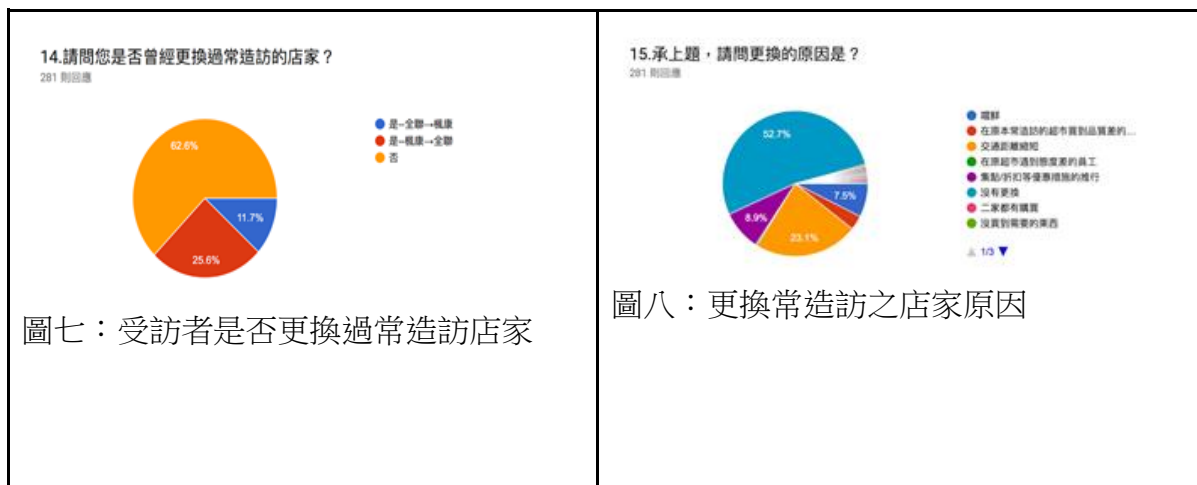


(五) 通路



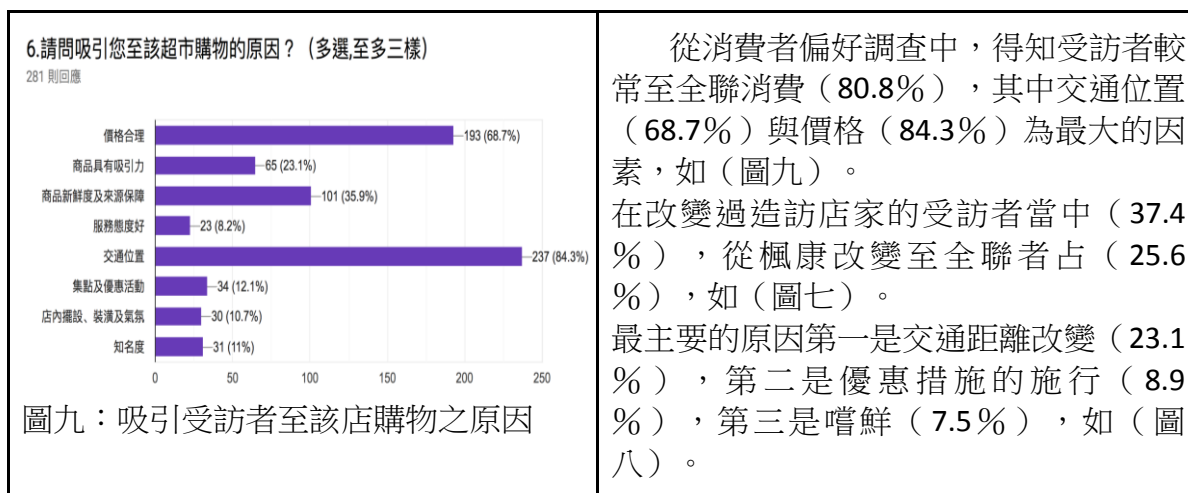
圖六：受訪者透過何種途徑得知商品資訊

(六) 消費者偏好



圖七：受訪者是否更換過常造訪店家

圖八：更換常造訪之店家原因



（七）品牌形象經營

從問卷結果得知有一半以上的受訪者知曉楓康和全聯的品牌理念，全聯多以便宜方便為答覆；楓康則是品質有保障居多。

根據問卷分析的結果可得知，多數人認同楓康商品有來源保障且傾向選購生鮮蔬果，可見其中高位價格為大眾接受；相較楓康，傾向全聯的受訪者多認同其價格便宜與交通位置縮短，由此可顯示全聯所採用的低價及快速展店策略的成功。此外，兩間超市推出的特色商品皆有一定的回購率，由此得知此商品開發與推廣的成功。

參、結論

藉由此研究，研究者認為全聯之所以能取代楓康成為零售業巨頭，其最根本之原因在於掌握了市場走向。低價的品牌定位、快速展店策略（交通），以及各方面與時俱新的態度，這三項因素為諸多優勢中最關鍵的項目。

近年來全聯致力於電子商務平臺的經營，先自手機軟體 PXPAY 當中福利點數的累積功能提高下載流通量，待使用客群數達一定標準，下階段將啟用生鮮蔬果到店宅配。透過收銀台與庫存量的連動提高網路下單的精確度，滿足現代消費者對於購物效率的需求，此外，全聯高密度的覆蓋率，平均十分鐘即能到店取貨的便利性也成為最大的優勢。這種實體店面配合網路購物平臺的經營模式或許能再次將全聯超市推向下一個層次的超市巨頭。

相較於全聯，楓康一向主打的都是良好的品質把關。商品價居中高位，市場佔有率明顯偏低，創新的點子或廣告宣傳也都略顯不足，加上近年來業績蒸蒸日上的全聯以及各大連鎖超市競爭下，研究者認為楓康超市必定要在夾擊中找出自身獨特性與優勢，另闢一條屬於自己的出路。而綜觀此研究結果及文獻資料，本研究發現楓康背後尚有其他附加價值，如提供契作小農產品輸出的管道，以及與地方產業結合推出的在地商品等，而這些差異都是使楓康超市能繼續經營之原因。

藉由此研究，研究者對於全聯與楓康超市有了更深入的了解，在此同時，針對兩家超市的不足之處，我們有以下幾點建議：

一、楓康超市

- (一) 縮短與消費者的距離，可嘗試展店於市場尚未飽和之處，另外也可考慮於電子商務平台拓展通路，藉此擴大商品圈，同時增加消費者的便利性。
- (二) 廣告的運用稍嫌不足，未來可跟進科技發展，積極利用網路傳媒以提高大眾對品牌的熟悉度。
- (三) 楓康超市可使其現有的特色及品牌定位更加鮮明化，在眾多超市中展現其獨特性並強化商家定位。
 - 1、在地商品、由問卷可知在地商品雖有一定回購率，但仍有成長空間。楓康可推陳出新並關注其銷售額以抓住消費者的愛好取向。此外可藉由舉辦各種活動，融入在地或原產地等相關元素，推廣商品使更多人了解其背後的附加價值，增加回購率。最後也期待能加強地方農特產區標示，以增加商品曝光率。
 - 2、品質良好蔬果、可將近年來食安風暴及高齡化社會下注重食品安全的重要性作為商業宣傳，並強調商品價格與品質的正比關係，以此建立消費者對品牌理念的認同感。
- (四) 現今楓康在中部地區的超市產業已佔有一席之地，未來可持續以中部為展店重點，發揮現有的優勢，往地方性龍頭超市的目標邁進。

二、全聯超市

- (一) 由問卷結果可知聯名甜點回購率高，表示全聯已成功抓住市場動向並將客群推展至年輕族群，未來可以善加利用此優勢提高商品多樣性，持續創造新話題吸引消費者。
- (二) 全聯因空間相較不足又需擺放多樣化的商品，許多門市走道不但狹窄，商品的擺放也較為混亂且容易掉落。若全聯重整賣場動線規劃及改善上述問題，將能提升商品可見度及回購率。
- (三) 大部分門市缺少停車場，如此易因便利性降低而流失顧客。全聯可以嘗試與社區或辦公大樓合作提供小型停車場並使其普及化。
- (四) 全聯作為零售超市中唯一的本土企業，相較其他競爭對手更容易理解台灣社會的需求。此外，經營者秉持著局外人的思考模式，加上大膽投資，不急於跟進等獨立的經商思維，全聯若能持續把握以上優勢，將能開創出與眾不同的超市格局。

肆、引註資料

陳顥仁 (2019)。經營品牌像戀愛，如何讓消費者捨不得甩掉你？。天下雜誌，673。2019年6月15日，取自 <https://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5095247>

Stella (2016)。變形金鋼全聯-多策略並行坐穩市場寶座。2019年6月11日，取自 <https://reurl.cc/y9W5I>

郭子苓（2015）。全聯便宜的祕密。商業周刊，1430。

謝明玲、白詩瑜（2014）。超市龍頭「全聯」新總裁徐重仁的第二次流通革命。天下雜誌，539。

經濟部（2013）。2019年6月2日取自

https://gcis.nat.gov.tw/mainNew/matterAction.do?method=showFile&fileNo=t80048_p

曾鈺雯、李振華、許翊菁（1998）。台灣楓康超市股份有限公司-地方特色產業整合行銷企劃。2019年7月15日，取自

<http://lms.cit.cyut.edu.tw/sysdata/7/16707/doc/3382e8175394b90b/attach/878031.doc>

吳宜姿、蔡惠婷、孫以洵（2017）。全聯福利中心行銷策略。2019年3月2日，取自

<https://www.shs.edu.tw/works/essay/2017/10/2017102712113478.pdf>

林雅琪、張佳如、辛亞麗（1997）。食安風暴下之楓康生鮮安心吃。2019年3月1日，取自

<https://www.shs.edu.tw/works/essay/2015/09/2015091512571982.pdf>。

投稿類別：商業類

篇名：

淺析美式賣場好市多在臺灣的經營策略，為臺灣本土量販店發展提出建議

作者：

陳妍菲。台中市私立曉明女子高級中學。高三甲班

黃怡慈。台中市私立曉明女子高級中學。高三乙班

鄭亦軒。台中市私立曉明女子高級中學。高三乙班

指導老師：

曾翊宸老師

壹、前言

一、研究動機

近期在台中地區觀察到部份臺灣大型賣場購物人數逐漸下滑，如愛買、大潤發…等；相形之下，美式賣場好市多在臺多家分店的消費人數皆遠大於本土量販店。同時，據新聞資料得知，美式大型賣場好市多(Costco Wholesale，以下簡稱 Costco)即將在臺中展店，使我們想更進一步探討造成此現象背後的原因。

二、研究目的

- (一) 探討 Costco 自創品牌 Kirkland Signature 如何創造龐大營業額
- (二) 了解 Costco 在臺設置賣場所考慮的區位因素
- (三) 分析 Costco 退換貨機制
- (四) 提出臺灣本土量販店在未來發展上的建議

三、研究方法

採用文獻分析法；透過網路蒐集相關文獻、與 Costco 相關的報章雜誌以及 Costco 線上購物平台等資訊，並加以彙整，進而探討其行銷特色與行銷策略。

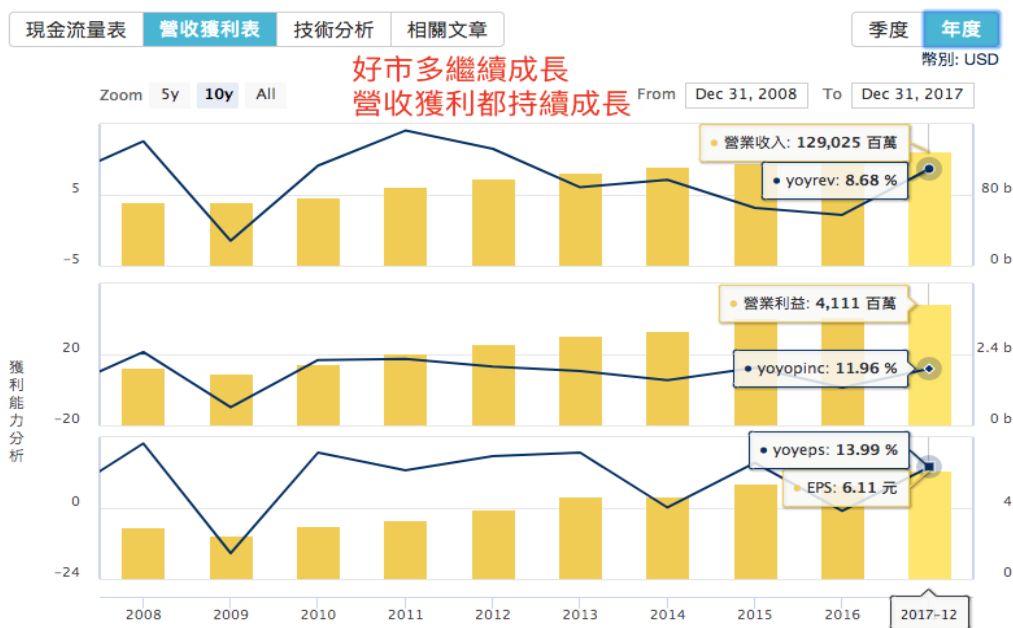
貳、正文

一、Costco 好市多量販店興起背景及特色

(一) 興起背景

最早起源於美國加州聖地牙哥 Price Club，1983 年 9 月 15 日創辦人 Jim Sinegal 和 Jeffrey Brotman 在美國華盛頓州西雅圖市設立全球第一間好市多倉儲型量販店。1993 年 Price Club 與 Costco 兩家公司合併為普來勝(PriceCostco)，接著於 1997 年正式更名為好市多股份有限公司 Costco Wholesale。現今賣場遍布於全球十一個國家。依據好市多營收獲利表(圖一)，好市多賣場自 2008 年至 2017 年營收獲利整體而言持續成長，2018 年營業額更高達 1416 億美元，在 1997 年進入臺灣市場後，廣受民眾歡迎。

cost | COSTCO WHOLESALE CORP, 好市多



圖一：好市多 2008~2017 獲利能力分析

(圖一資料來源：美股狙擊手(2018)。2018年6月6日，取自 <https://blog.usstocks.com.tw/?p=1554>)

(二) 行銷特色

1. 銷售方式

好市多倉儲型量販店以創造消費者利益為營運宗旨，藉由引進大量外國商品，壓低成本，再將省下的支出反映在商品售價上。此外，其販賣的商品多樣化，囊括人們食、衣、住、行、育、樂等，商品豐富且多元。

2. 會員卡制

會員卡除了可用於台灣區好市多官網的線上購物外，同時可於全球好市多賣場使用，而會員卡又分為年滿十八歲即可申請的金星會員，以及以公司行號或非營利事業組織為單位的商業會員。會員每年所繳納的會費能為好市多減少許多營運成本，使商品價格較其他同業低，因而創造更多價值回饋會員。

表一：好市多會員卡制

	金星會員	商業會員
資格	凡滿 18 歲便可申請 (未滿 20 歲需經法定代理人允許)	公司行號負責人或 非營利事業組織之最高主管
會員年費	1350 元	1150 元

副卡年費	無	900 元
免費家庭卡	1 名	1 名
副卡	無	6 名

(表一資料來源:Costco Wholesale 官網，取自 <https://www.costco.com.tw/membership>)

(三) 好市多自有品牌科克蘭 (Kirkland Signature)

1. 科克蘭的品牌形象

科克蘭是好市多的自有品牌，其佔好市多多年營運 1187 億美元中超過 2.5 成。自 1995 年以來，科克蘭的產品成功擄獲消費者的心，並成功樹立其品牌在消費者心目中「便宜、品質佳」的良好品牌形象，使消費者願意多次回購科克蘭的相關產品。

2. 高品質，低價格

好市多大部分商品皆代表高品質，自有品牌科克蘭更是如此。好市多希望藉由自創品牌精緻的產品和合理價格，提供會員媲美國際知名品牌的優質商品。不論過去或現今，科克蘭系列商品廣受好評，其產品種類五花八門，從日用商品如衛生紙、洗衣精等到昂貴的精品，應有盡有。由於好市多商品皆屬大量性生產，因此不僅有助於降低商品售價，也促使其它國際大廠品牌為了配合好市多所秉持之精神，達到降低售價且持續穩定的供貨狀態。

3. 提高生產利潤，降低生產成本

好市多為壓低成本和提高生產利潤自創科克蘭品牌，而其中使得科克蘭商品價格相較他牌同類商品便宜近三成的原因為削減市場行銷費用與販賣購買單位大的商品。好市多產品通常以捆裝、綁裝的方式進行販售，以量販式包裝為主，使得好市多得以藉此向供應商施加壓力，進而讓流入賣場商品的價格設定在消費者較可接受之範圍。

科克蘭在好市多扮演著壓低價格的角色，當好市多認為某項產品售價較高時，科克蘭便推出同類型商品但以更低廉之價位上架，迫使其它廠商降低價格抑或退出好市多的市場。堅果區便是相當好的例子，好市多現今的堅果區貨架近乎為科克蘭產品獨占；然而十年前的堅果區並非如此，而是由卡夫食品(Kraft Foods)為代表。2017 年天下雜誌指出，卡夫食品原為好市多堅果供給商，自其堅果類商品陸續漲價後，好市多決定推出科克蘭品牌堅果產品，因規模性地生產，相較其它供貨公司如卡夫食品，往往可以用較低的價格生產商品，使得無法調降自身商品價格的供應商從好市多貨架上撤出。直至今日，好市多堅果區架上僅存科克蘭與幾款紳士牌堅果。

(四) 好市多區位分析

1. 市場、交通區位

以好市多台中店為例，其賣場位於台中市第八期重劃區內，四周被商業大樓及住宅房屋環繞。有別於台灣在地的量販店常設點在各縣市的主要幹道上，相較之下，好市多選擇鄰近住宅區域、距離中港與南屯交流道卻又不會太遠的地點設立賣場。如此一來，可以更加吸引當地居民以及增加彰化和南投等外縣市民眾之意願前往消費。根據報導指出有望於 2020 年底通車的台中捷運線，將設有豐樂公園站(G12)於文心南路上，其與賣場相距少於 500 公尺，在未來勢必會為好市多帶來更多人潮。

2. 對周邊環境之影響

根據蘋果地產新聞(2018 年 9 月 6 日)表示，起初台中南屯店周邊房價為每坪 13 至 16 萬，2007 年好市多開幕後，上漲至每坪 25 萬至 32 萬。此現象轉移至高雄前鎮店，依據經濟日報(2019 年 9 月 3 日)刊載，2017 年當地一坪 17 萬而近一年提升為 20.4 萬。此外，即將於台中北屯展開全台第 14 家分店的好市多周遭已有十三棟建案興建推出中，專家預估此區地價將在兩年內成長五成以上。儘管好市多商場的設立有助於房地產方面，卻同時存在著破壞居民生活品質之疑慮，如：假日大量人潮所產生的噪音、許多汽機車排放的廢氣等。因此好市多提供如：創造就業機會、供應停車位等措施，以彌補其帶給周遭居民之不便。

二、Costco 退換貨

(一) 退換貨機制

凡是好市多所提供之產品，除附有廠商保證書之外，亦享有好市多全額退款保證。一旦顧客認為商品有瑕疵，即使是不滿意其口味的已開封食品，也能無限期向任何一間好市多賣場申請退費，且辦理退貨時僅需將商品外包裝帶回，並攜帶購買時的收據即可。若是購買電器類商品，如：電視、投影機、大型家電、相機設備、手機、電腦等產品，則須自購買日起 90 天內辦理退貨，方為有效。

(二) 退貨便利帶來的效益

提供寬鬆退貨標準看似會造成虧損，然而退貨的損失原則上是由製造商承擔，且好市多能清楚掌握退貨數據，將退換貨成本及所有商品皆需負擔的加成定價，反映在商品最終售價上。同時，此「無條件退換貨」政策，也在經濟效益上為好市多創造了許多發展機會。

1. 刺激顧客回購

美國《麻省理工學院史隆管理評論》〈退貨可賺錢？〉(MIT Sloan Management Review) 點出，大量退貨會減少營運利潤，但適當的退貨率較零退貨更能使企業獲利提升。便利的退貨機制能刺激顧客回購次數及金額，因消費者易抱持著「反正不滿意還能退貨，先買再說」的心態，將產品購買回去試用，自然提高了業者的營收與獲利。好市多會透過年費篩選消費意識相對成熟的顧客，且當顧客的退貨率高達一定量時，賣場便會行使合約書中明訂的權力，將會員退卡，能有效控制退貨率。

2. 期限愈寬鬆，愈會留下商品

美國德州達拉斯大學的一項研究指出，寬鬆的退貨期限，使退貨率不升反降，產生心理學上的「稟賦效應」(endowment effect)。稟賦效應係指人們一旦獲得某樣物品，對該物品價值的評價便會較擁有前高出許多。好市多的無限期退換貨機制即是存在著稟賦效應，因此使消費者在無形之中減少退貨的可能性。「**擁有越久，顧客對商品逐漸產生擁有感，即使產品沒這麼合心意，也不會拿去退錢。**」(商業周刊，2018)

(三) 被退貨的商品處理

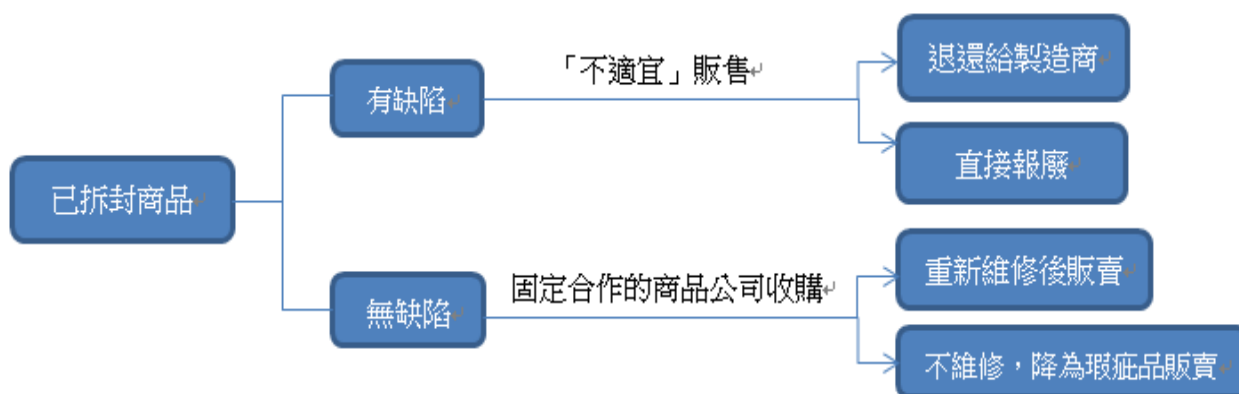
根據美國新澤西州當地好市多主管拉波波特(Len Rapoport)的訪談紀錄，統整出以下被退貨產品的處理方式及去向。

1. 食品

除罐頭食品或經包裝檢查的完整商品，基於安全考量，其餘遭退貨的食品皆會被丟棄。由於無法確認食品的新鮮度，因此無論是冷凍食品、肉品、蔬果和其他密封包裝的商品，都將直接報銷。

2. 已拆封商品

退貨服務處將事先詢問已拆封的商品是否有缺陷，若是因缺陷而退貨，便會標示為「不適宜販售」，並退還給製造商抑或是直接作廢。若商品無明顯缺損，與好市多合作的收購公司收到退貨品後，解決管道分為兩種：其一，重新維修再做銷售；其二，逕自降低售價為「瑕疵品」販賣，如圖二所示。



圖二：已拆封商品後續處理架構圖
(圖二資料來源：研究者繪製)

三、好市多量販店 SWOT 分析

為瞭解美式賣場好市多的行銷特色，本研究採用 SWOT 分析，分別從 S(優勢)、W(劣勢)、O(機會)、T(威脅)四個方面進行公司條件的統整與分析，從中探討好市多量販店的利弊之處。

表二：好市多的行銷特色 SWOT 分析表

<p><u>Strength(優勢)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 大量進口國外商品，以量制價，降低成本 2. 選擇市場受歡迎品牌之產品，以確保品質和銷售量 3. 商品具獨特性，唯有好市多販賣，具獨占性且提高競爭力 4. 不做宣傳海報與 DM，減少廣告支出 5. 推廣主力商品，增加迴轉率 	<p><u>Weakness(劣勢)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 因採取大量包裝，較無法吸引小家庭客群 2. 進口家電商品，部分零件無法在台灣獲得，維修難度高 3. 入場採取會員卡上照片人物辨認，若當事人未到便無法直接進入消費 4. 內容物數量龐大，商品總價隨之提高 5. 會員卡年費相對其它量販店貴
<p><u>Opportunity(機會)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 代買新興產業蓬勃發展，就算沒有會員卡仍可透過他人代為購買 2. 與附近商店結合成一商圈，為彼此帶來客群 3. 近年，民眾對於美式商品接受度愈來愈高，各分店營收屢創紀錄 4. 企業形象良好，有機會招募更多人才與會員 	<p><u>Threat(威脅)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 競爭者分檔期推出優惠活動和周年慶，相較之下，好市多商品價格少有波動 2. 進口價格隨美金升、貶值而有異動 3. 多數民眾仍偏向前往傳統市場購買生鮮蔬果 4. 同業推出更多低價自有品牌商品力求抗衡

(表二資料來源：研究者整理)

根據表二的 SWOT 內容分析可得知：美式賣場好市多大量製造以降低生產成本的策略為其主要優勢，而相較於其它量販店高出許多的會員卡年費，卻間接成為使部分消費者卻步的因素；隨著代買產業的興起，即使顧客未擁有會員卡，仍可透過其他持卡者代為購買，此即為因會員卡的高年費而喪失些許顧客下之轉機。好市多的商品多由國外引進，進口成本易受國際價格波動造成威脅，平衡市場上的售價成為好市多須克服的重要課題。

四、好市多量販店行銷 4P 分析

透過表三行銷策略的分析，能了解好市多的產品特色(Product)、商品價格(Price)、銷售通路(Place)以及促銷辦法(Promotion)，進一步剖析其獨特的經營方式。

表三：好市多量販店 4P 分析表

4P	COSTCO
產品 (Product)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 發展主打民生用品的自有品牌科克蘭 (Kirkland Signature) 2. 陳列品項中涵蓋 40%進口商品 3. 販賣品項多樣化 4. 嚴格控管食品衛生
價格 (Price)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大量進貨以壓低成本，藉此降低零售價 2. 商品售價不高於批發價 15%以上
通路 (Place)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 會員卡使顧客於全球好市多賣場皆享有同等購物權益 2. 擁有自家物流中心 Costco Depot，有利於提升配送效率及降低成本
促銷 (Promotion)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在不同季節、節慶推出特定期間限定商品 2. 舉辦商品特展活動，並有專人於現場提供特殊品牌解說 3. 提供免費試吃活動以吸引顧客上前購買

(表三資料來源：研究者整理)

五、好市多與臺灣在地量販店之分析比較

美式賣場好市多的行銷策略、經營方式和區位條件使其能在臺灣市場與在地量販店，如愛買、大買家、大潤發等分庭抗禮，甚至瓜分部分客群。藉由比較好市多和在地量販店之賣場經營理念、會員制、商品特色等，不僅可觀察出雙方公司的相異處，也能更進一步掌握好市多能在市場上脫穎而出並擁有穩固地位的原因。

表四：好市多和本土量販店分析表

	COSTCO	愛買	大買家	大潤發
商品特色	<ol style="list-style-type: none"> 1.高品質、低價格 2.獨特性 	<ol style="list-style-type: none"> 1.第一時間反應市價波動 2.批發當地農產品 		

	3.季節性	3.低價促銷		
會員制	金星/商業卡	Happy Go 會員卡	大買家會員卡	大潤發會員卡
會員卡功能	入場識別證	累積紅利點折現	累積點數、九折優惠、特約商店	消費折扣、兌換禮品、預購商品
退貨期限	無限期	30 日內	30 日內	2 周內
區位	鄰近住宅區(如：台中市南屯區)	靠近市區(如：台中市中港店)	鄰近大馬路(如：台中市國光路、北屯路)	公共運輸便利處(如：台北市中崙店鄰近兩個捷運站)
2017 營收排名	1	5	6	3

(表四資料來源：研究者整理)

(一) 愛買

1. 商品第一時間反應價格：愛買推出新產品時，會先低價促銷並整合行銷商品，使新商品在面臨市場上的波動時，得以提供第一時間的資訊和調整行銷策略。
2. 會員卡 Happy Go：消費者能在不同通路累積點數。愛買舉辦的卡友、兌換活動除增加消費者活動參與率外，亦有效提高卡友忠誠度，吸引愈來愈多會員使用。透過會員卡能有效率整合會員資料，避免重複寄發 DM，減少行銷成本，並針對不同顧客的需求設計出多元化的專刊。
3. 批發當地農產品：愛買主打國產農產品，且強調產地直送。

(二) 大買家

1. 會員卡用途：大買家會員卡具有消費滿壹佰元累積紅利點數一點、結帳金額享九折優惠、憑紅利點數兌換禮品、攜帶會員卡至指定商店消費想好康等功能。
2. 賣場位置：大買家於全臺設有兩家分店，台中國光店與北屯店。兩者皆位於喧囂的馬路旁，如：北屯店旁的北屯路因屬於來往大坑、潭子、北屯、文心路的交通要道，因此其每日通行汽機車流量相當龐大，如此一來便能吸引部分上班族於工作結束後前往消費。

(三) 大潤發

1. 會員卡功能：大潤發會員可藉由消費累積紅利點換取消費金額折價與兌換禮品，同時享有優先預購商品的權利。
2. 產地直銷：直接與產地購買蔬果能避免中盤商介入以壓低成本，而後再低價促銷，不僅能就近提供消費者日常所需的生鮮食材，亦能支持台灣本地農夫。

綜合以上論述，可以清楚得知臺灣多數本土量販店同質性高，其販賣商品多屬於日用品，除此之外同時推出優惠性策略，因此造成顧客群重疊現象。相形之下，美式賣場好市多商品獨特性高、行銷策略獨樹一幟，意即，在顧客前往任一本土量販店購物後，仍不會影響其前往好市多消費的意願。

參、結論

一、結論

近年來，美式賣場好市多在臺的年營收持續攀升，而它的成功關鍵涵蓋許多因素。其中，自有品牌科克蘭透過壓低生產成本和與其他品牌合作的策略，帶來一筆可觀的利潤。例如與星巴克合作販售的黃金烘焙咖啡豆，以及與金百利克拉克合作生產的科克蘭嬰兒紙尿布，皆是透過好市多提供更廣大的銷售市場，達到雙贏的局面。科克蘭的高品質商品和嚴謹把關，獲得民眾信任，也因此擁有穩定客群，促使好市多能在同行競爭下，維持一定的成長。此外，搭配優良且健全的退換貨機制，更使消費者在購買時多了一份保障。

一個商場的設立，通常會帶來些許負面影響。空氣汙染及噪音汙染，抑或是特定時段造成的壅塞路況，自然無可避免，然而其所帶來的正面效益仍遠大於弊端。位處住宅區的好市多不僅提升當地居民的生活機能，且帶動了當地餐飲業及民生用品店如雨後春筍般興起，進而提高當地居民購物的便利性；全臺好市多賣場普遍位處交通要道，交通易達性高，利於外縣市如：彰化縣、苗栗縣、南投縣等居民前往消費。好市多賣場已與台灣民眾的生活深深結合，成為消費者購物時的首要選擇。

二、建議

自好市多賣場進入臺灣後，本土量販店業者需提高其競爭力以面對這波土洋之戰。在外來企業蓬勃發展的同時，期望本土量販店能在臺灣消費市場中保有一席之地，因此，我們參考並分析好市多的行銷策略，向本土量販店提出以下幾點建議。

首先，有別於過去以賣場利潤為優先考量，建議應轉換成以顧客利益為優先的營運模式，此方式透過專家分析與好市多的成功案例，再一次佐證其可行性。

再者，一個成功提升知名度的企業，是透過良好的企業形象，網羅更廣大的消費市場，而非全然投注於電視廣告和雜誌 DM。如此一來，不僅能減少廣告性支出以降低成本，也能藉此創造優良口碑。

此外，大部分量販店所提供的試吃商品常僅限於較平凡的食品，如牛乳、麵包…等，若能增加食品多樣性，便能更有效吸引顧客前往試吃並購買，提升產品銷售量。

在現今社會中，即使人們對於舶來品的接受度愈來愈高，在地市場仍需要民眾的支持。除此之外，經營者的心態也須有所轉變，不僅要考量整體社會的最大福祉，同時意識到，並非投資愈多獲利就愈多，而是要依照消費者的需求調整行銷策略。學習國外優點補足自身短處，亦是振興地方產業的良方，如此一來，便能在全球化的浪潮下，立足臺灣，放眼世界。

肆、引註資料

Costco 臺灣官網。2019 年 8 月 29 日，取自 <https://www.costco.com.tw/warehouse>

張詠晴(2017)。Costco 自有品牌科克蘭賣超好，到底是誰製造的。天下雜誌。2017 年 9 月 11 日，取自 <https://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5084905>

商周編輯部 (2018)。Costco、Zara 的「退貨」淘金學。商業周刊。2018 年 10 月 17 日，取自 <https://www.businessweekly.com.tw/article.aspx?id=24031&type=Blog>

蘇君薇(2018)。好市多台中二店進駐北屯周遭房價看漲。今周刊。2018 年 8 月 29 日，取自 <https://reurl.cc/zRr2p>

J. Andrew Petersen and V. Kumar (2010). Can Product Returns Make You Money?. *MIT Sloan Management Review*. Retrieved April 01,2010,取自 <https://sloanreview.mit.edu/article/can-product-returns-make-you-money/>

張軒誌(2017)。退貨政策與異質零售商之最佳產銷決策。國立中央大學：碩士論文

李逸賢(2015)。為什麼好市多願意接受秒買秒退？秘密就在它的商業模式。2019 年 3 月 1 日，取自 <https://reurl.cc/XmeEa>

投稿類別：史地類

篇名：

淺談美國 50 年代種族歧視及其對近代的影響

作者：

邱若涵。私立曉明女中。高三乙班

顏崧葆。私立曉明女中。高三乙班

指導老師：

曾翊宸 老師

壹、前言

一、研究動機

在觀賞完關鍵少數這部電影後，除了三位女主角的聰明才智另人讚不絕頂，此外，更發人深省的是劇中嚴重的性別歧視和種族歧視，三位女主角雖然在美國國家航空暨太空總署（簡稱 NASA）工作，卻只能待在有色人種計算區，也時常因為膚色而遭人羞辱，因此我們想就美國 1950 年代種族歧視及其對近代的影響進行深入的了解。

二、研究目的

- (一) 淺談美國 50 年代種族歧視
- (二) 美國 50 年代種族歧視對近代的影響—以近代兩任總統為例

三、研究方法

藉由分析電影相關內容並採用文獻分析法來完成此論文。透過查閱期刊、專書、論文後統整出研究內容。

貳、正文

關鍵少數這部電影裡，三位女主角詮釋了性別歧視和種族歧視這兩大在當代美國的社會議題，縱使在 NASA 工作，依然常因種族、膚色等不同遭歧視看待，但他們沒有退縮，反到增進自己的實力力爭上游，最後證明種族、性別等並不會影響自己的價值。而這樣的背景時代，也與現今的美國社會大同小異，進而讓我們去探究 50 年代到現今種族歧視的相關發展。

一、簡介電影《關鍵少數》

(一) 角色介紹

表一：《關鍵少數》片中人物介紹

角色	演員	人物介紹
凱薩琳·強生 (Katherine Goble)	泰拉姬·P·漢森 (Taraji P. Henson)	從小展現出對於數學的天分，進入 NASA 後，由於表現優異，被調到美俄太空競賽的主要單位，負責即時的計算。在面對不公平待遇下，靠著自己的才能和努力，幫助美國成功將太空人送上太空。

Johnson)		
桃樂絲·范恩 (Dorothy Vaughan)	奧塔薇亞·史班森 (Octavia Spencer)	擔任主管的工作，卻因為是非裔女性，而無法得到應有的職位和薪資。當 IBM 大電腦逐漸廣泛運用時，桃樂絲認知到人工計算在未來很有可能被淘汰，於是便及早嘗試去熟用電腦程式，並帶領計算中心的非裔女性熟悉 IBM 技術，使他們免於被裁員。
瑪麗·傑克森 (Mary Jackson)	賈奈兒·夢內 (Janelle Monáe)	為了成為 NASA 工程師，則必須拿到 NASA 認證的學歷，因此勇敢的向法院訴願申請就讀當時只有白人才能念的學校，最終順利取得入學資格，並成為 NASA 第一位女性非裔工程師。

(表一資料來源：研究者繪製)

(二) 劇情簡介

改編自真實故事，三名黑人女性，皆是頂尖數學家，在美國太空總署工作，當時正面臨美俄在太空的競爭。然而那時的美國種族和性別歧視十分嚴重，三位女數學家並沒有因為受了不平等的待遇而退縮，反而不斷地精進自己的專業領域，努力證明自己的價值。

二、1950 年代美國社會的種族歧視

自非洲黑人被送往美洲大陸作為奴隸起，種族歧視及奴役的問題一直存在於美國。儘管在南北戰爭後，聯邦政府已於 1685 年 12 月通過憲法修正案廢除奴隸制，但根深蒂固的歧視思想和行為並未停歇，其中又以 1950、60 年代最甚。到後來甚至引發各種非裔美國人民權運動。

(一) 種族歧視的定義

種族歧視是指依照種族將人區分成不同階層並加以不同對待的行為，是種族主義體現於態度、言論的表現。韋伯線上辭典 (Merriam-Webster) 則將種族主義定義為一種信仰，認為人種是人類特徵、能力的主要決定因素，且人種差異造成某一特定族群的人傳承其優越地位，屬於極右派的社會意識形態。

(二) 歧視現象

如同電影中出現的一樣，在 5、60 年代的美國社會當中普遍存在具有歧視性的行為及規條。在職場環境中限制多、薪資也較少，擔任的職務多半屬較低位階，電影中的凱薩琳受到白人同事刁難、桃樂絲因為膚色導致升官困難，甚至不被允許進入電腦室等現象便是顯著例子。如同電影中出現的「有膚色人種」的廁所、茶壺和「特意」留下的公車後排，公共場所會有為黑人設置的「專用」資源，因為白人普遍認為黑人是

髒、低等的，所以無論在廁所、公車座位、餐廳、用具等會有直接、間接接觸的部分都會和黑人分開使用。黑人受教育的機會叫白人不平等，黑人上大學的比例遠低於白人，且白人和黑人的學校是分開的，白人不想上有黑人的學校，黑人不被允許去白人的學習場所，更甚者，連圖書館等基礎教育資源都不能被使用。黑人也常受到不公正的法治體系對待，那段時間時常聽聞有白人警察無故槍殺黑人或判決不公的現象。

(三)美國非裔人權歷史及其相關社會運動對政策的影響

在種種不公平的待遇下，黑人群眾發起數個抗議遊行、示威活動及社會運動，迫使政府重視種族歧視的問題。其中有部分甚至成功地影響美國聯邦政府對非裔民族的政策。

1、 南北戰爭（1860-1865）

美國建國之初，無論南北方均蓄養黑奴，但之後因經濟和政治方面立場的差異，導致戰爭爆發。經濟方面，北方受到自由主義及人道主義影響，加上工業革命後北方的工商業發展迅速、工廠林立，黑奴勞力轉型為家庭幫傭，因此不斷要求解放黑奴；南方則是因為其生產型態以農業和畜牧業為主，仍有大量勞力需求，因而反對解放黑奴。政治方面，北方主張建立自由州，南方主張建立蓄奴州，兩方均欲在參議院中獲得較多支持，進而得到聯邦政府在此事上的話語權。最後則是由北方勝出，贏得中央的控制權，南方則以伸張地方自治權為訴求，成功得到地方政府的支持。自此，兩方之主張因中央和地方立場的不同而逐漸轉為中央和地方政治之爭。中央以主張廢奴的林肯當選總統，南方七州則宣布脫離聯邦成立美利堅邦聯。兩方於 1861 年 4 月交火，南北戰爭爆發，直至 1863 年 4 月結束。

主要影響為林肯總統於 1863 年 1 月 1 日頒布解放奴隸宣言。而內容為廢除以奴隸制為主的美國憲法第 13 修正案，並於戰爭結束當年正式宣布實行。且國會通過 1866 年民權法案，此法案擴展了所有出生在美國的公民一系列的權利，無分種族皆受保障。

2、 布朗訴教育委員會（1954）

1951 年，位於維吉尼亞州的黑人學生抗議其州教育系統不平等的種族隔離制度。儘管部分高層及協進會領導人曾想說服學生放棄抗爭，但學生並不接受。協進會轉而支持學生並給出五個方針來挑戰學校制度。此組合方針日後被稱為「布朗訴教育委員會」。

而在 1954 年 5 月 17 日，美國最高法院裁定此案中公立學校進行種族隔離違憲成立。並使部分城市遵守此項判決，成為日後推翻「平等且隔離」制度的催化劑。

3、 羅莎·帕克斯與聯合抵制蒙哥馬利公車運動（1955-1956）

羅莎·帕克斯 (Rosa Louise McCauley Parks) 與克勞德特·柯爾文 (Claudette Colvin) 在同一年、不同地方拒絕為白人讓座，羅莎因而被捕。消息傳至黑人社區，50 名非裔美國領袖組織了蒙哥馬利公車抵制活動，要求能得到平等待遇。遭到拒絕後，在埃德加·尼克森 (Edgar Daniel Nixon) 帶領下推動廢除所有範圍內公車種族隔離的活動。抵制活動持續了一年多，而在此期間因黑人為主要乘車人群，所以當地公車經濟受到嚴重打擊。

美國最高聯邦法院於 1956 年宣布阿拉巴馬州的《種族隔離法》違憲，此法案無效，應立即被廢除。

4、 投票登記組織 (1962)

1962 年春，學生非暴力協調委員會利用組織投票人教育計畫的支援開始在密西西比州組織投票註冊。在推動時，他們遭遇許多反對及身體上的危害。有些利用制度，有些則是利用僱傭關係做為脅迫。儘管如此，黑人投票註冊運動遍地開花，甚至擴展到其他州。因而影響到 1965 年投票權利法，此法案為所有合乎憲法擁有投票權的公民提供投票的保障。

5、 向華盛頓進軍 (1963)

1963 年 8 月 28 日，25 萬名民眾聚集在美國首都華盛頓的廣場上舉辦大遊行，希望引起聯邦政府對此事的關注。馬丁·路德·金恩 (Martin Luther King) 博士也在此集會中發表世界聞名的演說〈我有一個夢想〉

此事件成為推動日後通過《民權法案》的一大助力。

6、 1964 年民權法案

受到「向華盛頓進軍」及先前各項社會運動之影響，總統甘迺迪向國會遞交民權法案的草案，在南北兩方參議員長達 54 天的辯論下，此法案最終被簽署宣布有效。

往後在僱傭關係和公共住宅裡不論種族、膚色、宗教信仰、性別或宗祖國籍，一律禁止歧視。

7、 1968 年民權法案

受到 1966 年的公平住宅運動及金恩博士遇刺引發的暴亂影響，眾議院通過了本法，禁止在住房銷售、租賃、金融方面就種族、宗教、宗祖國籍進行歧視，並將相關行為列為聯邦罪行。

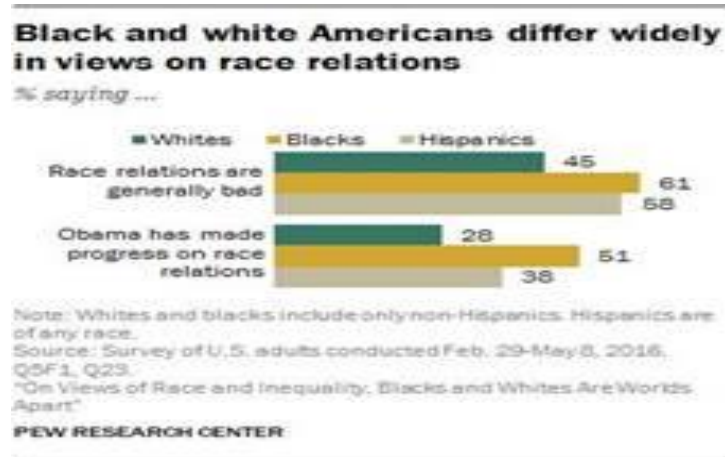
三、現今社會的影響

電影《關鍵少數》中，描述的是美國在 1960 年代的社會當中所存在對黑人或者女人的歧視，經過了近一甲子的歲月，反觀現今美國社會，黑人可以參與國際運動賽事、也可以獲頒獎項的殊榮，也可以成為美國總統，看似已經沒有種族歧視的存在，不管什麼膚色人種都可以在美國社會中平等的生存，但為何種報章媒體上黑人被槍殺、黑人借廁所被上銬等不公不義的事件仍層出不窮？當然，其中也包含大大小小象徵性揮別種族歧視的轉捩點，那為何種族歧視仍在美國社會中深深地影響著人民呢？以近代美國前總統歐巴馬自身種族議題及現任美國總統川普白人主義（關鍵評論網）來闡述。2004 年歐巴馬在民主黨全國大會上發表了一句話：「**沒有黑人美國、白人美國、拉美裔美國，以及亞裔美國，就只有美利堅合眾國。**」因為這句話加上自己本身有黑人血統，而在 2008 年總統大選上，獲得許多人民，包括黑人在內的人民支持，讓他成為美國史上第一位黑人總統。他的當選，為美國寫下一筆輝煌的歷史，也引起了全國人民一陣熱議，歐巴馬也向全國宣布他將開啟「後種族時代（不存在種族問題的時代）」不僅一道曙光照進美裔黑人心，也為美國種族融合開啟了新的里程碑。

這一切看似美好的開始，在他當選的第一年又有了種族的衝突，一開始，歐巴馬是以站在保有黑人權益的角度去解決紛爭，但受到不少白人的批評及質疑，而後他只好以「美國總統」的角度去解決爭端，不能以「黑人總統」的方向去解決紛爭。2012 年歐巴馬驚險的連任了美國總統。時至 2016 年，歐巴馬在告別演說上發表了這段文字：「**這樣的願景，一個很好的理想，卻仍為實現。**」他還說道種族問題的解決，就必須支持立法對抗歧視，並且人民的心態也要改變，不可能在短時間內解決，通常需要經歷過好幾個世代才會改變

一個黑人總統的當選到結束任期總共八年，是無法解決這個長達兩百五十年的奴役制度加上九十年的種族隔離制度的影響，雖然他當時當選時給予希望與承諾要實現後種族時代，但種族歧視已經在這個社會人民的默許之下維持了有幾百年之久，並不是一個總統上任並連任八年能夠徹底除根的問題。2012 年美國《大西洋月刊》的名評論家塔納·科茨在〈對一位黑人總統的恐懼〉這篇文章中寫道：「**歐巴馬迴避用種族論述回答種族相關的社會議題……**」他是一個白人至上社會裡的黑人總統，因為他有總統這層框架又有黑人這层面紗，當它在處理種族相關的議題時，他不得不顧及多方的權益，倘若他以黑人那一方做出回應時，他的論述若沒有適當，就可能遭人放大解釋抑或牽扯進一些不必要的議論裡，他也沒有辦法以斬草除根這種猛烈的方式去處理種族問題，而這件事也就不容易在他的任內解決。

縱使這個問題沒有在他的任內有效的解決，但尚有一些人民仍認為歐巴馬的上任對於種族融合有影響。以下是 Pew Research Center（美國一間獨立性民調機構）在 2017 年 1 月 17 日的民調結果顯示：在歐巴馬上任以後，對於種族問題的改善有感覺到進步的白人有 28%、黑人有 61%，由此可知種族問題於歐巴馬任內是有改善的。



圖一：美國白人和黑人對於種族關係的不同看法

(圖一資料來源：RENEE STEPLER (2016)。5 key takeaways about views of race and inequality in America。2019 年 月 15 日，取自 <https://reurl.cc/oDrRAj>)

2016 年眾所矚目的美國大選，當選者即是白人至上主義的川普，自從上任以來，一舉一動及言論都備受關注，經常語出驚人，從 2015 年參選開始，就時常以種族、宗教等來區分美國人與非美國人，並製造兩方之間的不滿與衝突，想藉此穩固自己在美國白人心中的位置。而在上任沒多久，就公開表示幾段關於黑人在美國的言論，像是「黑人血液裡就是有懶蟲。」或者「當墨西哥送人來美國的時候，他們不是送好人來，他們送有問題的來，他們帶進毒品，他們帶進犯罪，他們是強姦犯。」等等帶有強烈歧視意味的話語，明確的表示他不喜歡並排斥黑人。而在 2019 年 7 月，他在自己的推特上發表了建議聯邦眾議院的四名民主黨籍的女性回去自己的國家，因為他們都不是美國人，不是白人而是黑人。從 2015 參選到現今 2019 年，因為川普的言論造成美國社會對於消弭種族歧視的道路又退回到最初的原點，使在前總統歐巴馬任內對於種族議題的努力深陷谷底，毫無疑問，川普是種族主義者，對待與其不同膚色的美國人民一律概括為外國人，用其當商人的本心，只要與自身利益相關的事務，不擇手段，使美國原本是大坑洞的種族議題，在歐巴馬任內填補了一些，而在他任內，這個洞只有越陷越深。自然而然，在他目前的任內，種族議題仍是一道數學難題，甚至可能無解。

參、結論

從《關鍵少數》中的種族歧視能看到 1950、60 年代美國社會對黑人的不公平對待，令人感到憤怒。從南北戰爭爆發到民權法案的頒布及之中許多的社會運動、政策制度，也不禁讓人聯想到現今社會仍有歧視行為存在。而在研究其歷史背景後發現種族歧視的出現並非平白無故，而是因為種種原因如政策、社會制度的影響。近年美國的兩任總統對於此事採行相異理念的政策：前任總統歐巴馬的目標是要消除種族歧視；現任總統川普的作為並非泯除種族歧視、減緩族群之間的隔閡，其上台後的言論和行為反而惡化了前幾年歐巴馬總統任內為種族歧視所做的努力。因近代總統尚未或不願意處理好種族議題，加上兩百多年來的積累使得種族歧視的觀念深植人心，這個問題無法在短期之內被解決，更不用說被徹底根除。

除了美國長期以來對黑人的種族歧視，世界上及各個年代也都有各式的種族分歧，像是印度的種姓制度，雖然現在這項制度已經被廢止，但種族階層化早已深植在印度人民心中，難以抹滅。而將範圍縮小至現今所處的臺灣，種族議題也是一樣時常被提起的日常課題，像是對原住民、新住民等等。縱使也有各式法規條文去規範，但從過往的經歷來看，種族歧視

並非立法就能改善的。簡單來說，只要是一個多元民族社會，一定少不了種族階層化，身處在這個世代下的人們要去思考的並不是要以何種方式打破種族歧視的高牆，而是要去想如何在高牆上鑽洞，看見別人的文化，亦或者是伸手去接觸，透過在一磚一瓦上鑽洞去了解和自己不一樣的生長背景、生活環境等等。待時日一長，這座高牆必然會倒下。

從全世界到美國到印度到臺灣，種族分歧都是存在的問題，而在這個強調集體人權的世代下，對於多元文化的尊重及了解是每個公民必須學習的，因此唯有從「教育」著手才能使此問題逐漸消弭。透過對其他民族歷史的了解、同理心的建立和長時間正確的觀念引導，相信隨著時間的演進，在未來的社會裡，人們能以尊重和包容的心態去談論種族議題，而不是如同過去和現在一樣存在許多非理性的想法和不尊重的心態，甚至暴力事件發生。

值得慶幸的是，現今這個多元發展的社會中已出現許多關注此議題並且願意為之發聲的人。如同《關鍵少數》這部影片的編劇，他意圖傳達給社會大眾相關的理念和引起社會議題的討論。由此可知，並非只有政府能做出改變社會偏見的行為，普遍大眾亦可以對此議題做更深的了解，進而做出改變自己也改變他人的行動，創造出一個開放、包容、和諧的社會。

肆、引註資料

林立樹（2005）。《美國文化史：民主與平等》。台北：五南圖書出版股份有限公司

徐美珠（2011）。第二次世界大戰後美國黑人博物館運動。2019年10月14日，取自

<https://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/g32/gswweb.cgi/ccd=ld52Vj/record?r1=3&h1=0>

臺灣新社會智庫。2019年10月14日，取自

<http://www.taiwansig.tw/index.php/政策報告/社會安全/7136-美國受僱市場中的種族不平等>

范琪斐（2016）。為什麼美國總統候選人川普，在6個月內得罪全球40億人，卻聲勢不

墜？。商業周刊。2019年10月14日，取自

<https://www.businessweekly.com.tw/careers/blog/15939>

閻紀宇（2019）。美國現任總統是個種族主義者、白人至上主義者。風傳媒。2019年10月

14日，取自 <https://www.storm.mg/article/1510972>

簡恒宇（2019）。堅持彈劾川普、反對移民禁令、挑戰議長裴洛西.....川普種族歧視推文對

象「四人幫」到底是誰。風傳媒。2019年10月14日，取自

<https://www.storm.mg/article/1486399>

林昕璇（2017）。言論自由抑或種族歧視：仇恨性言論，法律該插手嗎。關鍵評論網。2019

年10月14日，取自 <https://www.thenewslens.com/article/78072>

投稿類型：文學類

篇名：

洗冤昭雪宋提刑——淺談宋慈與《洗冤集錄》的歷史價值

作者：

陳品攸。曉明女中。高二丁班

劉新庭。曉明女中。高二丁班

蘇家琪。曉明女中。高二丙班

指導老師：

蔡秉修老師

壹、前言

一、研究動機

誕生於十七世紀歐洲的現代法醫學，其旨在於利用醫學、生物學等研究解決司法中關於人身傷亡及涉及法律的各種醫學問題。不過早在中國古代，由秦漢到南宋，由簡略至成熟，逐漸發展出了一套司法體制與勘驗程序用於斷案。不同於以往的文言文的文學價值，著重於文字雕琢及章法結構，《洗冤集錄》比較偏向實際探討司法及法醫學內容，引起我們討論本書對於當時社會的功能，以及歷史中的價值與定位。

二、研究目的

歷經時間及其他文學的掩埋，宋慈和他的著作《洗冤集錄》並未被許多人所知。我們希望透過探討《洗冤集錄》一書，揭開宋慈為現代醫學與法醫學、司法體制及勘驗程序的投入與推動，並深入了解為何西方學者稱宋慈為「世界法醫學之父」，而又是怎樣的貢獻，竟使中國的法醫學領先西方科學產物《醫生關係論》足足三百五十年？《洗冤集錄》究竟為現代帶來什麼樣的價值與影響？

三、研究方法

採用文獻分析法，彙整了現代刑事鑑定學及秦漢至唐宋一代的法醫學相關科普書籍、網路資訊及論文，並淺析真知灼見與謬誤並存的《洗冤集錄》文本，與白話文對照，並加入了現代科學的註解和詮釋。

貳、正文

一、《洗冤集錄》的成書背景

（一）作者背景與生平

在宋代這個重文輕武的朝代，讓不少人認為此時的中國僅是一個軟弱無助的國家，被周遭的外族不斷欺壓與侵占。但事實上，正因為重視經濟與文化教育，讓宋代成就了不少歷史上令人嘆為觀止的文學成就、經濟繁榮與科學研究。因此，宋代可說是中國史上的文藝復興與經濟革命時代。而宋慈身處百物興繁的朝代，也是使他在學術領域研究上，能夠達到嶄新高峰的其中一個原因。

宋慈，南宋福建建陽人，出身於中等的官宦世家，其父宋鞏曾任廣州節度推官。宋慈從小受學於父，因而在司法及法醫學方面上有了淵源與學識。這樣的家教及家族期望是不可忽略的。宋慈少時曾拜朱熹弟子吳稚為師，因此有了不少與知名的學者文士切磋指教的機會。之後他進入太學師事理學學者真德秀，並獲得賞識。吳稚

與真德秀皆是當時朱熹「道問學」派的追隨者，讓宋慈得以接受理學的薰陶，並影響了他日後審判司法案件時的謹慎態度，就如他在《洗冤集錄序》中所言：「於獄案，審之又審，不敢萌一毫慢易心。」（宋慈，宋朝）嘉定十年（1217年）宋慈中乙科進士，任職浙江鄞縣尉，卻因父喪而未能赴任，直到服喪期滿，才正式仕宦。在他二十多年的宦海生涯中，曾先後出任廣東、江西、廣西、湖南的提典刑獄，掌司法、刑獄與監察。期間他累積了大量檢驗與法醫經驗，更運用了自身淵博的家學與專業，整頓了當地的司法官吏制度，釐清了不少冤案。淳祐七年（1247年）他完成了《洗冤集錄》一書，刊行在湖南憲治上。朝廷也立即頒令全國施行，成為當代及其後數朝審判官員必備的參考書籍；我國的法醫檢驗制度也從此建立。

最終，宋慈卒於任上，年六十四歲。而在他擅長且極具名聲的獄政能力背後，也頗有軍事謀略，這點從他多次平定南方的幾股反叛勢力可知。然而，在歷史上對於宋慈的記載卻少之又少，時人劉克莊為其寫了〈宋經略墓誌銘〉，其中提到：「聽訟清明，決事剛果；撫善良甚恩，臨豪猾甚威，屬郭官吏以至窮閭委巷、深山幽谷之民，咸若有一宋提刑之臨其前。」（劉克莊，宋朝）不僅讓我們更加認識宋慈為人，也不禁為他的貢獻與付出嗟嘆。

在《洗冤集錄序》中更是寫道：「獄事莫重於大辟（死刑），大辟莫重於初情（案發過程），初情莫重於檢驗。」（宋慈，宋朝）可看出，宋慈對於從檢驗事務弄清案發過程，直至死刑判決極為看重，因為犯人是死是生，斷案是曲是直，都取決於檢驗所得到的結論。他認為無論身為查看屍體的仵作抑或手握裁決權力的官吏，都應該秉實以告，審案時更要公開明確，不可因為男女性別、身分位階、個人因素等等而有所偏頗遮掩。他要求所有官員都要親臨現場進行勘驗，以防有心人隱瞞實情而生弊。宋慈的大膽假設、小心求證，對於任何案件抱持謹慎小心的態度，都為後世的刑事司法檢驗與審判，提供了一項客觀明確的審查評斷機制。

（二）各朝代司法制度的簡史

中國最早司法體制可溯源於秦朝呂不韋的《呂氏春秋》中的「月令」一篇（鄒濬智，2012），其中寫到「命里瞻傷察創，視折審斷，決獄訟，必正平，戮有罪，嚴斷刑」（呂不韋，秦朝）。由此可知，早在秦漢，獄吏便需察探囚犯的創傷毀折，以公正斷案。而最早刑偵官方法學可推及秦朝的《封診式》，「封」解釋為現場勘驗，其內容包含刑事鑑定的工具痕跡，足印對比，重物壓痕，血跡及屍體位置判定一系列有系統的刑事辦理方法。例如以死者肉體損傷及外衣磨損情形側寫犯罪過程，同時推測作案凶器，以上所述，皆揭示了秦初時期已具有相當水準的司法體制。

時至東漢，班固的《漢書·刑法志》中提及過失殺人者，老幼遲滯者得減免刑，這已具備了現代司法體制中將能力人有無意識及犯案能力做為量刑標準的雛型，而東漢末年蔡邕在《禮記》的加注中談及，對於傷而未亡者，應以損傷程度「創、傷、折、斷」對應不同的刑責，這呼應了前文《呂氏春秋》篇中的「瞻傷察創，視折審斷」

（呂不韋，秦朝），此二條文體現了初步之「恤刑慎獄」的思想，不過在此時期仍以口供為重。此後由晉至五代十國多為為前人做注和整理文獻為主。

延展至兩宋時期，重實證，用法寬仁，真理直刑的審案制度已發展純熟，是中世紀時期世界史上最進步、最全面的。在崇尚獨立性與格物致知的士風下，宋朝司法檢驗官尤其注重證據收集以辨別證詞真偽，大為修正了歷史上「屈打成招，他人污衊」一貫重口供所致的缺失。由於口供的證明性下降和士大夫對於實證的重視，使得檢驗工作越發突出其關鍵性。宋慈的《洗冤集錄》開卷篇即明確記載大宋法律對檢驗官的要求與職責，由統治者從立法上對檢驗程序明文規定，保證了檢驗制度的實施，而此書內容多著墨於驗屍方法與死因推斷，對生前與死後的傷痕，有精闢的見解，後續為其加注做序者不止，成為當代與後世的司法官員必讀之書。元明清後則承襲兩宋的司法及醫學體制，認真總結前人經驗，再考據引注。

中國司法體制的發展由秦漢的雛型至兩宋的巔峰，再到元明清三朝的純熟精闢。由各朝司法官考證引據後過濾前人因科技發展的侷限產生的謬誤再修正做注，逐步完成了一套中國司法體制。

（三）科技的演變與進步

宋朝結束了五代十國分裂的紛亂局面，統一這個因戰亂而殘破不堪的國家，百廢待興。宋初將政策著重於恢復民生，頒布了許多有利農業和經濟發展的法令；北方外患不斷，也使得經濟中心逐漸南移，賴漕運使南方的糧食及其他資源得以源源不斷地往北送，南北方的文化及科技也因此展開頻繁的交流。在重文輕武的執政理念下廣開科舉，大量培養出知識分子，學術方面也茁壯的發展。

科技發展上可分為工藝、文化傳播媒、介理化三個面向，都各有突破和成就。

1、工藝方面，羅盤的應用更加普及。宋代的人工磁化做法簡便又有效，《武經總要》中提到將鐵片燒紅可以使鐵魚的磁疇較易與地球磁場同向，這是非常科學的磁化做法。南宋陳元靚在《事林廣記》中提到的指南龜是後來旱羅盤的雛形，可見當代對「磁」的巧妙運用。有了羅盤，航海技術也跟著水漲船高。不論是軍事用或政商用的製造，在船隻的堅固度、速度、功能性、水密性等各個層面，都取得了跨越性的發展，這些技術也間接影響了後世的大航海時代。

2、文化傳媒方面則在慶曆年間發明了活字印刷術，既節省費用又縮短製板時間。宋人畢昇所發明的活字版印刷術及後人的不斷改良，活絡書籍及其知識的流通，迅速提高人類的文化水準，可以說印刷術對推升世界文明有極高的貢獻。

3、理化方面，在製作火藥及鑄造槍炮的技術更加純熟。發展至北宋時，已正式運用在戰爭上，引領人類從冷兵器時代進入熱兵器時代，北宋時期編著的《武經總要》中對火器製造和使用的詳細敘述即為鐵證。

宋人擁有如此驚人的創造力，與宋朝的文化寬鬆有很大的關係。政府重視科學技術的發展，更時常給予獎勵，或加以推廣。宋朝科技進步，也是推動宋慈能完成《洗冤集錄》的一大助力（胡坤，2010）。知識的流通使宋慈可以在前人著作中有關法醫檢驗案例上，結合自身實戰經驗，建構及統整，並編寫出《洗冤集錄》。

二、《洗冤集錄》的成書與價值

《洗冤集錄》並非一開始就受到重視。在元代以前，法醫學在中國仍被視為雜學、甚至末流。於元末所著的《宋史》中，對於宋慈並沒有詳細深入的記述。直至清代，陸心源所著的《宋史翼》中，才補敘了《宋史》，將宋慈列入〈循吏傳〉，宋慈與《洗冤集錄》才逐漸受到各界知識分子的重視，並被譯作多國語言傳訟至國外。

至今，尚未發現《洗冤集錄》宋代的元刊本，現今存有最古老的文本為元刻本《宋提刑洗冤集錄》，共五卷五十三條，至〈條令〉起至〈驗狀說〉，分為檢驗總論、驗屍、驗骨、驗傷、中毒、救死方六大部分，可說是中國第一部全面又系統的應用醫學與法醫鑑定學專著，更是一部有著能夠做為評鑑標準的司法理論書籍。

《洗冤集錄》最早是在 1779 年，由法國人介紹節譯，現今共有英、法、荷、德、韓、日、俄、匈等十四國語言版本，影響了世界司法體制及法醫學的發展極為深遠。《洗冤集錄》的出現更比西方義大利醫師菲德利（Fortunato Fidelis）在 1602 年發表的《醫生關係論》早了三百五十年，因此被世界公認為「世界法醫學鼻祖」（楊曉莉，2013），蘇聯契利法珂夫（Антон Павлович Чехов）教授甚至尊稱宋慈為「法醫學的奠基人」，代表了西方科學界的肯定（錢斌，2014）。《洗冤集錄》除了是元明清歷代行於官吏必讀、審案必參考之物以外，到了元代還出現了王與改寫《洗冤集錄》的《無冤錄》，甚至流傳至中國周邊國家，影響了朝鮮的司法條律、日本的醫學發展，今日於越南也發現了《洗冤集錄》和《無冤錄》的版本。宋慈的《洗冤集錄》影響之大，遠超過我們想像。而《洗冤集錄》也產生多元價值，我們將其分類為司法、醫學、法醫學，分別闡述與剖析。

（一）司法

1、人本司法

宋慈的《洗冤集錄》在歷史上占有一項非常重要的地位，不僅改善了其後的司法制度，更是後代學者能夠加以探究當時各種學術發展的重要依據。由於思想受到朱熹及真德秀的影響，在《洗冤集錄》中可見宋慈十分重視人權，倡導以人為本。在《洗冤集錄序》中提到：「或疑信未決，必反腐深思，惟恐率

然而行，死者虛被澆瀉（讓死者屍身多受折磨）。」（宋慈，宋朝）對於人性以及真相的堅持，讓他在審案上報以謹慎至極的態度，不願因為一件未查明的事件讓死者在地下難以安息。由此可看出，宋慈對於人權的極度關切。

2、司法體制的形成

宋慈在檢驗條令方面也極為看重，在《洗冤集錄·條令》中有明言說道：「諸屍應驗而不驗一初複同……或不親臨視；或不定要害致死之因；或定而不當……各以違制論。」（宋慈，宋朝）這些法令在宋代皆具法令效力，有關官吏不得違背，要求官員不能耽誤檢驗一事，須認真看待每一案件，不可以任何藉口逃避，並確實完成初驗以及複驗，做到正確的判斷。他更堅持，所有官員與檢驗人員須親自到場，避免有人蓄意掩蓋實情，且屍格必須由其親自填寫的屍體檢驗等原則，若有違反，則「吏人、行人一等科罪（檢驗人員與參加檢驗的差役受同樣的處分）」（宋慈，宋朝）。他也不斷告誡審案人員，「告狀切不可信，須是詳細檢驗，務要從實。」（宋慈，宋朝）不能輕信口供，且任何檢驗都不可馬虎。對於疑難案件更要「不可避臭惡，……須是躬親詣屍首地頭……須是多方體訪，務令參會歸一，切不可憑一、二人口說，便以為信。」（宋慈，宋朝）。

中國古代司法鑑定活動最早出現在西周，秦朝則開始運用指紋等特徵，東漢形成簡單的法醫檢驗方法，一直到宋代達到頂峰。宋朝的司法體制在實踐上，基本體現了儒家的法律思想，其特點為：「恤刑慎獄」、「決獄謹慎」、「重證據」、「真理直刑」、「用法寬仁」。《洗冤集錄》中除了撰寫法醫學檢驗方面的知識和方法外，還記載了宋朝關於檢驗的法律條令與程序，從書中可以得知當時的司法體制已發展得十分完善了，具有相當的參考價值（陳新山、黃瑞亭，2009）。依據錢崇豪（2006）的整理與研究，《洗冤集錄》形塑出中國司法檢驗體系有以下幾點特色：

- (1)修正「有罪推定」、「屈打成招」的思維。
- (2)開始以外表檢驗，與西洋法醫學的解剖學檢驗明顯不同。
- (3)開始強調應從醫學角度討論司法檢驗問題。
- (4)透過檢驗程序以及條文約束檢驗官員的行為，提高官員的道德表現。
- (5)以斷案為目的進行司法檢驗，融入檢驗過程作為斷案審獄的一部份。

（二）醫學

宋慈的親身經驗與學識，為後世醫學付出極大的貢獻，在解剖學、病理學等方面都有極深的影響。但由於當時科技及技術的限制，對於精液、血跡、毛髮等化驗工作沒有充分的理解與認識，因此滴血驗親與掘屍蒸骨的檢驗手法不近科學。但上面另外記載的人工呼吸法、迎日隔傘驗傷、銀針驗毒及明礬蛋白解砒霜中毒等皆符合科學根據。

（三）法醫學

《洗冤集錄》中首先寫了一篇檢驗總論，採用一種提綱式的敘述以及檢驗程序的問題，詳細說明了驗傷順序步驟，以及各種不同死因及各種凶器可能造成的損傷與程度，還記錄了遇到不常見情況時，所應採取的特殊處理法。甚至分門別類地詳述如何辨別生前受傷身死或死後偽裝，且附有正確的辨識方法。整本書不僅有系統、有條理，更有始終一貫的科學精神（黃維新，1981）。而根據鄒濬智的研究，可以整理出主要以下幾項檢驗內容：

- 1、檢驗總論，細談如何驗辨屍傷與鑑定血型。
- 2、各種毆傷溺斃死亡的檢驗辨識。
- 3、疑難雜說，包括中毒、服毒的檢驗等。
- 4、中毒的急救方法與藥方等。（鄒濬智，2012）

在《洗冤集錄》後，中國在兩宋以前的法醫學知識及相關偵查原理得到統整，並大量突破平均水平，乍作可以實行不破壞屍體的條件下做最大程度的檢驗。此後，法官有前人的執法經驗可以參考、乍作有一套標準和技術可以對照，《洗冤集錄》建構起東方的司法檢驗天地。

（四）真實與謬誤

後世西方科學崛起，以科學研究的角度去驗證《洗冤集錄》中對於案屍手法的處理存有疑慮，以下是其中兩個被科學驗證確立其正確性的例子：

1、運用動物及昆蟲協助判案

《洗冤集錄》中的「蒼蠅斷案」裡，就是一個十分著名的例子：一具屍體在被發現後，首先先觀察死者屍身的刀傷，判斷兇刀應是一把鐮刀，但鐮刀的取得途徑過多，很難判斷是哪一把。「（承辦官員）令布列（鐮刀）地上。時方盛暑，內鐮刀一張，蠅子飛集。」（宋慈，宋朝）嗅覺靈敏的蒼蠅在七八十把鐮刀中，獨獨大量聚集在其中一把；「血腥氣猶在，蠅子聚集」（宋慈，宋朝）一般農作所用之刀並不會沾血，也就不會有血腥氣，雖經洗滌但仍能吸引蒼蠅的鐮刀即為曾沾過血的兇刀。

中國古代並沒有現代鑑識科學驗證，但藉由仔細觀察和經驗累積，得知血液可能吸引蒼蠅的特性，因此運用蒼蠅成功破案。此外，若遇到無從下手的檢驗，要求必須記錄皮肉是否有被蛆蟲啃食，是否見骨；可見對驗屍對昆蟲的習性有一定程度的依賴。

法醫昆蟲學，顧名思義，其為運用昆蟲食腐的特性，觀察昆蟲在屍體中的生長、產卵分布等研究屍體的死亡原因、死亡時間、棄屍環境等，科學性的研究和歸納在西方才有一系列的整理。尚·皮耶·麥格寧（Jean Pierre Megnin）在西元一

八九三年出版了《屍體上的動物》（Les Faune des cadavres），以時間線來看，最早運用昆蟲協助判案的《洗冤集錄》整整領先西方六百五十年。

2、紅油傘能讓傷勢現形

太陽光由人類肉眼可視的可見光和另外兩種不可視的紫外線和紅外線組成，在未經處理的陽光底下，大量光線反射使皮內或骨頭中的瘀血是無法辨別的。

《洗冤集錄·卷十八·論沿身骨脈及要害去處》中有記載若遇屍首半腐，必須先消毒並為了更容易觀察骨頭上的傷勢做蒸骨去軟組織。接著，在天氣晴朗之日進行檢骨，將紅油傘打上，用紅油傘的傘面濾掉除紅光、紫外線、紅外線外其他雜餘光線。「若骨上有被打處，即有紅色路微蔭，骨斷處其接續兩頭各有血暈色。」

（宋慈，宋朝）骨頭是不透光的物質，這些光線既無法穿透便會反射一部分的光；但若死者生前有受外傷，便會有滲血瘀積，照射此處的光線會被吸收而呈現黑影，以此可檢驗出原先查不出的骨傷。

由上文兩個例子中可得知雖然當代的科技背景不足以解釋這些現象，但藉由觀察、記錄、統整，也形成了一套能應用於驗屍的手段方法。宋慈統整出的《洗冤集錄》為時代設立一個專用於司法檢驗的參考標準，讓不少只讀過四書五經的官員在判案時，有一本較完整的驗屍流程及手段可依循。

參、結論

於冤案，審之又審，宋慈聽訟清明，決事果斷，不敢萌一毫慢易心。理性西方的法醫和古代中國仵作並無高下之別，只要常懷洗冤禁暴之心，就是一名稱職的驗屍官。

南北漕運的革新使資訊快速流通，擁有淵博家學的宋慈在這樣的環境下，深感官吏審案經驗之不足，經常嚴刑逼供、屈打成招，造成「案上一點墨，民間千點血」的現象，於是將自己畢生驗屍心得與司法官員應遵循的律令記載於《洗冤集錄》中，首創了法醫鑑定學：以損傷程度「創、傷、折、斷」對應不同的刑責，修正了一貫重口供的缺失，初步體現了恤刑慎獄的思想。

宋慈的《洗冤集錄》不僅提供了後世一套明確有系統的司法流程，其中更紀錄了當代人體醫學、生物學和科學的發展，具有不可忽視的歷史價值。《洗冤集錄》可說是一部融合各領域精華的珍貴典籍。

肆、引註資料

宋慈（宋朝）《洗冤集錄》。

脫脫、阿魯圖等（元朝）《宋史》。

陸心源（清朝）《宋史翼》。

鄒濬智、蔡佳憲（2016）。《是誰讓屍體說話？》：看現代醫學如何解讀《洗冤集錄》。臺北：獨立作家。

鄒濬智、曾春僑（2014）。《誰說仵作不科學？》。臺北：獨立作家。

李佳林（2017）。〈宋慈與劉克莊的莫逆之交〉建陽報。

鍾金湯、劉仲康（1999）。《洗冤集錄》的作者——宋慈。《科學月刊》第 352 期。

鄒濬智（2014）。〈華夏文明在中古司法的拔尖——宋慈撰作《洗冤集錄》內外條件綜論〉《全人教育集刊》第一輯

張福坤（2016）。從《洗冤集錄》看宋代司法檢驗制度。2019/09/15，取自 <https://kknews.cc/zh-tw/culture/p4kr658.html>

（2016）《大宋提刑官》里的驗屍技術，《洗冤集錄》里到底是怎樣記載的。2019/09/17，取自 <https://reurl.cc/1QgZ7G>

（2018）南宋·宋慈《洗冤集錄》之驗屍。2019/09/20，取自 <http://kknews.cc/zh-tw/history/8lklebn.html>

投稿類別：法政類

篇名：

持槍弱勢？—淺析台灣警察執法公權力的變化

作者：

葉子萱。私立曉明女中。二年甲班

簡立安。私立曉明女中。二年丁班

指導老師：

張智瑄老師

壹、前言

一、研究動機

近年來，警察公權力議題再次掀起討論。不論是 2019 年七月初的台鐵刺警案，或是六月份警察節前夕遭殺害的模範警員，又或者是 2016 年時民眾不滿遭開罰單，而刺警十餘刀……等案件，都明顯的顯示警察在執法時公權力的不足。此外根據警政署刑事局統計，近幾年來妨害公務罪移送案件逐年增加，《社會秩序維護法》第八十五條的妨害公務也從以往個位數上升到 2017 年的二十五件。中國時報在 2017 年的民調更顯示：有近 6 成民眾認為目前司法或法律不夠保障警察依法行使公權力，另外有超過 9 成民眾認為公權力不彰會影響社會治安，因此，對於警察現今所面臨的問題，我們決定探討警察公權力變化之原因、執法內容與其制度之發展。

二、研究目的

希望透過研究了解警察公權力變化的原因，並選擇從日治時期到現今來討論。由於，警察制度是在日治時期才引入台灣，且清領時期官府審理案件是依循舊式的中國司法審判程序進行，並不符合我們此次研究所探討的警察制度，因此我們選擇從日治時期開始。本次研究將探討：時代背景、法源依據、執法內容、制度發展，期望能藉由相關文獻與現有資料以及訪問現今在職警察，統整後提出相關建議以提供參考。

三、研究方法

本研究採用文獻分析法，閱讀相關書籍、雜誌刊物、專業論文等方法蒐集資料及摘錄重點，並參考各大新聞媒體相關之報導，以及訪談現今在職警察，之後分析警察公權力變化原因，歸納統整出研究內容。

貳、正文

一、日治時期前期（1895 年 - 1937 年）

（一）時代背景

1895 年馬關條約後日本開始殖民臺灣，隨即第一任武官總督樺山資紀來臺，此時台灣各地反抗劇烈，日本政府因此派遣憲兵赴臺施行並軍政統治，故而此時期大多為軍事警察且為憲兵所擔任。1896 年，第三任總督乃木希典為對付抗日活動，改革警察制度，施行「三段警備制」，由憲兵和警察共同負擔治安任務。然而三段警備制的設立，使全臺各地區的軍警憲管轄變得十分混亂與複雜，因此僅實施半年就結束。直至 1898 年第四任總督兒玉源太郎廢除三段警備制，並制定《保甲條例》臺灣才成為名副其實的警察王國。

(二) 警察執法內容與法源依據

依《警察本屬處務規程》規定警察本屬下設立：警務課、保安課、衛生課、臨時防疫課、蕃務課五課。其中警務課掌管警察執勤方法及任免補缺相關事宜；保安課掌管司法警察、囚犯護送、海港走私、保甲及戶口調查相關事項；衛生課掌管傳染病防疫、掃污清除、墓地埋葬、醫療衛生、鴉片吸食等有關醫護保健之事項，從以上得知警察對於行政上的干預範圍非常廣泛，從專賣物品的管理到公費候補醫生等事項都和警察有關。此外，在行政上總督府利用支廳制度使得支廳長，廳內課員皆由警察擔任，再加上隨著支廳業務範圍不斷的調整並擴大，更帶來了「警察萬能」的現象。

1898年，總督兒玉源太郎為維持社會治安，制定《保甲條例》使保甲制度做為警察機關的輔助單位，另外《保甲條例》明確規範保甲的編制、收支、預算、選舉等，皆須得到支廳長、郡守或警察署長的許可，並接受以上長官的指揮及監督。

(三) 警察制度發展

在此時期，兒玉源太郎除了使保甲制度做為警察機關的輔助單位外，還設立「壯丁團」協助警察安定社會秩序。另一方面，為解決地方行政與治安系統的混亂現象，將警察署、撫墾署併入辦署；為了強化警察功能，將總督府的警保課改設警察本署並設警視總長，凡地方行政涉及警察業務時授予直接指揮各廳長；又將全島分南北兩個警察管區設警察區長，各廳的警務課長也由警部擔任，廳以下的支廳長須為警部職等且為警察，完成全面警察化。

二、日治時期中期（1920年 - 1937年）高等警察

(一) 時代背景

高等警察又稱思想警察，在1895年時便已成立，然而當時台灣警察主要事務是由憲兵主持，所以高等警察並沒有受到重視，直到1901年成立警察屬後才開始有發展。1912年以後，受到民主自覺思潮的影響，臺灣開啟了另一波的非武裝抗日運動，各地的民族運動蓬勃展開。在此環境下，日本政府為了消除以自治為目的的民族運動而啟用高等警察，更對於帶領民族運動的主要人物進行偵查及監視，藉此壓抑台灣人民的民族運動。

(二) 警察執法內容與法源依據

1901年高等警察成立，其目的在於：「企圖以警察的權立，來主導各種行政事務」。(日據臺灣時期警察制度研究，2014)。以法律而言，即是運用警察的權力來消除各地的反抗力量，因此，此階段的警察主要管理政治結社、集會遊行、圖書出版等事項，並運用其職權對抗日份子進行偵緝和思想上監控。

對於高等警察而言，管理「集會結社」為其職責之一。根據《治安維持法》第一條：「政治結社之主要者，自結社組織之日期，於十四日以內及三日以前，應將其社名、社則、事物所及其主要成員姓名向其事務所所在地管轄警察官署提出申報」另外針對出版物的管制，總督府先後訂定《臺灣新聞紙令》、《臺灣出版規則》、《劇本及臺本檢閱規則》等，這些都是授權高等警察對於人民思想上監控之法源依據。

(三) 警察制度發展

1919年隨著內地延長政策的展開，田健治郎總督希望能改革台灣的警察體制並仿照日本的警察制度，由一般官吏處理行政事務，警察負責警察事務即可。例如：改革前的警察負責稅務及森林事項，改革後便由專任的稅務吏及森林主事來管理。然而雖然形式上有著新的警察制度，然而二十幾年來警察對於行政的滲透力，無法在短時間內消除掉，再加上大眾認同了警察行政，因此擁有警察權力的郡守或市尹，仍藉助警察的力量進行行政統治。

另外，田健治郎總督於1919年成立警務局作為台灣最高的警察機關。並將警務局保安課下設置了四個單位：高等掛、特別高等掛、把安掛、司法掛。其中高等掛主要以掌管集會結社與宗教取締，而特別高等掛則是掌管圖書出版及危險思想取締。如此一來，高等警察的職責更由原先的管理集會結社擴大到宗教管理、勞工運動、出版物的管制等。再加上由於出版物的數目逐年增加，日本政府更設立了圖書館掛以便加強管理，使警察檢閱基能更加全面化，這也代表著台灣的治安重點從原先的行政援助，轉變為思想的控制。

三、日治時期末期（1937年 - 1945年）

(一) 時代背景

1937年中日戰爭爆發，隔年7月隨著經濟統治政策實施，為確保治安及統治安穩，日本政府開始設置經濟警察。

(二) 警察執法內容與法源依據

日本政府在此階段頒佈了大量戰時編制法令，例如《臨時輸出入許可規則》、《鐵屑配給統置規則》、《豬肉配給統置規則》、《砂糖配給統制規則》、《工業機械供給統制規則》、《台灣特別行為稅法》……等。就上述相關法令制定而言，台灣經濟警察管理的事項遠遠多於日本內地經濟警察所管理的事項內容，並且多涉及到戰時物資的分配。而當時經濟警察執法內容大致可分為三大項（如表一）：

表一、警察執法內容

	任務
一	預防檢舉違反經濟統治法令的行為

二	搜及經濟情報
三	配給指定的物資

(表一資料來源：研究者整理)

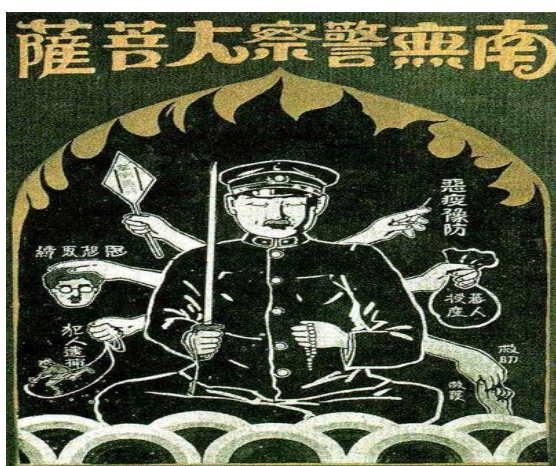
(三) 警察制度發展

台灣總督府於 1944 年日本即將戰敗之際以敕令 628 號頒布了《台灣總督府民政長官等臨時設置制》。根據此制，民政官應由台灣總督府部內高層官員來擔任，再加上根據《台灣總督府地方官官制》規定地方民政官可由地方警察擔任，在此情形下，警察與民政的關係就更加密切了。在當時，警察不但規範違反經濟法令的工作，還要全力從事主要物資的配給，因此可以說此時期台灣經濟政策的推行，是以經濟警察之名，而用全部警察的力量來執行的。

四、日治時期警察對社會的影響

日治時期的臺灣警察幾乎無所不包，當時更有「南無警察大菩薩」一圖，代表警察執法內容的各個層面，不論是鎮壓抗日事件、政令宣達，取締鴉片、環境衛生、協助救災等……警察皆有參與。

在當時，民眾幾乎是在警察的監控下過生活，對於警察更是以「大人」稱呼，表達出人民的恐懼及敬畏。此外，在嚴密的警察體制和保甲制度下，社會秩序相對安定，民眾不敢以僥倖的心態而觸犯法網，而直至日治中期，整體社會治安已可達到「夜不閉戶、路不拾遺」的狀態。



圖一：日治時期海報南無警察大菩薩

(圖一資料來源：台灣國定古蹟編纂研究小組，取自 <https://reurl.cc/md0aAG>)

五、二戰結束至廢止動員戡亂 (1945 年 - 1991 年)

(一) 時代背景

1945年台灣光復，政府在台灣省行政長官公署設「警務處」接收日軍武器裝備與警察權力，並掌握軍警政色一元化的領導。鑒於國際情勢及國內政治環境等因素，加上政府施以《戒嚴法》及《動員戡亂時期臨時條款》來規範大眾，社會上瀰漫著反共之戰爭氛圍，在此情形下，社會治安之維護亦掌握在軍事高層，形成「以軍領警」之狀況。在當時警察機關需受警備總司令部及憲兵司令部指揮監督，而警政首長亦由軍人出任，故此時期之警政組織是完全中央集權制。

(二) 警察執法內容與法源依據

我國警察在此階段屬於權威警察，權威警察即為警察在戒嚴時期所扮演之角色，因政府和執政黨之利益難以區分，故警察之任務深受執政黨影響。政府授與警察概括權限，希望藉由警察之強制力達到預防犯罪及安定社會之目的；而在此一時期，警察職權大量動用強制力執行管制、取締及處罰，其所憑藉的法律，也大多籠統，有無限擴權的嫌疑。

1943年《違警罰法》修正公布，之後成為戰後影響臺灣人民日常生活最大之法律。《違警罰法》戲稱「小型的刑法」為一部結合程序與實體的法律，有自己的總則與分則體系。不論從告發、偵訊、裁決、執行，甚至是救濟這一切的流程都由警察一手包辦，司法機關更無從介入，也不適用行政救濟程序，因此被視為戰後警察權的界限得以大幅外延的法律依據。然而在相對封閉的警察體系內，一旦發生違警事情發生，往往能請地方民意代表「講情拜託」或員警經常以「過分客氣，而免予置辦」等方式使案件以外的考量左右裁決與處罰輕重。由於如此，民眾違法時所遭遇的處分往往不是依照法律條文所規定的罰則來懲處，警察對於民眾而言是出於特定行政目的，而非維持社會秩序的存在。在此環境之下，所謂的「法治社會」不過只是空有虛殼罷了。至於當時警察主要的執法內容可分為（如表二）：

表二、警察執法內容

	任務	原因
一	肅清竊盜及搶奪案件	戰爭導致社會不安定，犯罪事件頻繁
二	出入境之人流管理（人民遷徙自由）	保密防諜工作
三	戶口查察（蒐集人口資料）	瞭解戶內人口狀況俾於強化保防工作

（表二資料來源：研究者整理）

(三) 警察制度發展

民國42年《警察法》施行，在憲法之規範下，建立警察基本法典，針對警察組織、職權、人事、教育、經費、設備等訂定原則性規定。民國45年《警察法施行細則》公佈實施，使警察法典更加完備，亦讓警察應扮演之角色更加明確化。然而，警察法制雖然逐步健全，但此時期之臺灣政府是屬於威權體制之政府，亦是中國國民黨之黨國體制，在以黨

領軍，以軍領警之情形下，警察是國家之警察，亦變成為中國國民黨之警察，無從發揮警察之專業功能，以下是此階段警察制度的發展：

表三、警察制度發展

民國 34 年	台灣省行政長官公署設「警務處」，為主管全省警務工作最高機關
民國 36 年	1、長官公署改為「省政府」，仍設「警務處」，綜理警政事宜 2、內政部鑑於共匪藉輿論挑撥，藉警察採用「警管區」來管制人民
民國 37 年	制定「動員戡亂時期臨時條款」
民國 38 年	台灣全境實施戒嚴
民國 42 年	「警察法」公布
民國 44 年	訂定「台灣省戒嚴時期取締流氓辦法」及「戡亂時期肅清煙毒條例」
民國 45 年	實施「四八巡守互換制」針對警察勤務活動方式、編配方法加以改進
民國 55 年	訂頒「加強各縣市警察局警勤區工作實施方案」，經各縣市警察局區分階段、落實警勤區工作之實施
民國 56 年	訂定「台灣省警察勤務規則」
民國 60 年	內政部警政警組織條例頒行，成立「內政部警政署」
民國 62 年	實施「戶警合一」制度
民國 63 年	頒行「紮根專案初期實施要領」，分別從健全基層組織、充實基層警力、加強基層勤務等方面採取改進策施
民國 71 年	修訂「警察勤務規劃」為「警察勤務規範」
民國 73 年	先後訂定「主動打擊、消滅犯罪綱要計劃」、「主動打擊、消滅犯罪實施計劃」，並依試行結果，加以修正為「機動警網勤務」
民國 74 年	「動員戡亂時期檢肅流氓條例」公布施行
民國 76 年	1、發布「戶口查察實施辦法」，由警勤區警員於警勤區內實施戶口查察 2、宣布「解除戒嚴」
民國 77 年	「集會遊行法」公布施行
民國 80 年	1、廢止「動員戡亂時期臨時條款」 2、廢止《違警罰法》，改《社會秩序維護法》

（表三資料來源：研究者整理）

六、二戰結束至廢止動員戡亂時期警察對社會的影響

在此階段，由於政治因素再加上政府實施動員戡亂和戒嚴之下，警察的權力相對較大，以軍領警的現象更是明顯。至於警察的執法內容則大多偏向社會秩序的安定，而非破大案，抓要犯等。此外，當時許多法律條文都與思想控制或是基本人權限制有關，例如《刑法》第 100 條「意圖破壞國體，竊據國土，或以非法之方法變更國憲，顛覆政府，而以強暴或脅迫著手實行者，處七年以上有期徒刑；首謀者，處無期徒刑。預備犯前項之罪者，處六月以上五年以下有期徒刑」另外，根據《違警罰法》，使得警察擁有司法裁判權，而警察行政權也包含了衛生、交通、風俗、工商等事務，簡而言之，這時期的警察類似於日治時期的「警察政治」。

七、廢除動員戡亂後（1991 年 - 至今）

（一）時代背景

民國 60 年代越來越多的菁英份子投身於民主運動中，言論自由、人權意識的蓬勃發展引領著整個社會的價值觀，直至民國 76 年解嚴、民國 80 年廢除《動員戡亂臨時條款》，民主思想更日益濃厚。然而解嚴對於當時的政治環境是極大變化，「黨外」勢力崛起，民眾抗爭運動經常發生，警察為維持社會之安定，則需擔任保安（鎮暴）警察之責任。

（二）警察執法內容與法源依據

1、《社會秩序維護法》

民國 80 年《社會秩序維護法》取代《違警罰法》。《社會秩序維護法》訂定的主要目的是為了遵循《憲法》釋字第一六六號解釋：「**違警罰法規定，由警察官署裁決之拘留、罰役，係關資人民身體自由所為之處罰，應迅改由法院依法定程序為之，以符合憲法之本旨**」除上述保障人民之基本權 - 人身自由外，《社會秩序維護法》亦廢除了許多不合時宜的罰役，例如：《違警罰法》第二十八條規定「**因遊蕩或懶惰而有違警行為之習慣者，得加重處罰。並得於執行完畢後，送相當處所，施以矯正或令其學習生活技能**」因此《社會秩序維護法》規定拘留、罰鍰易以拘留之處罰改由法院裁決，至於不服警察機關之處分內容，得向法院聲明異議或抗告藉此保障人身自由。

2、《警察職權行使法》

民國 92 年實施《警察職權行使法》，由於警察職權之行使涉及人民的權利，因此此法訂定的目的為規範警察所需遵守的行為準則使其依法行政，並保障人民權益、維持公共秩序、保護社會安全。

《警察職權行使法》是一部警察作用法，即為警察機關或警察人員為達成法定警察任務，依法所採取之作為或不作為等措施的總稱。內容包括總論、身分查證及資料蒐集、即時強制與救濟。例如：資料蒐集是警察行使職權重要手段，因此，有關資料取得、儲存與銷毀皆有詳細的規定，藉此保障民眾隱私。另外關於即時強制，警察可在特定條件下管束民眾，但管束時間最長不得超過二十四小時；並以即時且適當方法通知或交由其家屬或其他關係人，或適當之機關（構）或人員保護。因此，就上述可得知《警察職權行使法》的制定是在於限制警察之職權，並保障人民的權利，達到真正的法治社會。

在此階段，我國社區警政亦開始發展，內政部於民國 76 年發布「戶口實施辦法」，推行警勤區制度，警政戶政一家。另外依據《警察法》規定，警察業務尚包含

保安、交通、衛生、救災、營業、建築……等事項，且民防業務依法亦由警政署管理，因此時期警察所扮演的角色相當多元。

民國 81 年戶警分隸，戶政事務所業務移由戶政機關辦理；民國 84 年警消分隸，有關消防救災業務移由消防機關辦理；民國 89 年水上警察業務移由海岸巡防署辦理；民國 96 年將入出境管理之業務移由移民署辦理；至此警察執法內容（如表四）回歸到社會治安維護，角色功能更趨明確。

表四、警察執法內容

	任務	原因
一	保障婦幼安全	促進家庭和諧、及保護被害人權益
二	防制少年犯罪	保護少年預防犯罪
三	阻絕槍、毒、人口走私，確保國境安全	確保國境安全
四	防制賄選暴力介入選舉	淨化選風，掃除黑金政策、
五	全力偵辦詐欺背信犯罪	危害社會秩序的犯罪之一
六	反仿冒與盜版	智慧財產權之保護

（表四資料來源：研究者整理）

（三）警察制度發展

此一時期的台灣，正處於由戒嚴體制轉變為民主法制的階段中。同時，我國警察也由傳統的權威警察轉型為現今的專業警察。專業警察即是依法行政及行政中立之執法者，擁有執行職務之自主權，而非執政黨之工具，在行政上的職權較過去更加分工明確，這對於台灣警政而言為一項巨大之變革，以下是此階段警察制度的發展：

表五、警察制度發展

民國 80 年	廢止「違警罰法」，以「社會秩序維護法」取代公布施行
民國 81 年	戶警分隸，有關戶政事務所業務，移由縣市政府民政單位辦理
民國 84 年	1、署處分隸，「台灣省警務處」改名為「台灣省政府警政廳」 2、警消分隸，消防救災業務，移由消防機關辦理 3、警政署頒「強化警察勤務功能策進作法」
民國 85 年	1、警政署函頒「警察重要工作實施計劃」，為警察工作實施之準則 2、制定「組織犯罪防制條例」
民國 87 年	頒布「家庭暴力防治法」
民國 89 年	廢止「戶口查察實施辦法」並修訂「戶口查察作業規定」，以家戶訪問取代戶口查察
民國 92 年	1、公布「警察職權行使法」，為警察執行職務時依法採取的應有職權 2、訂定「人口查訪辦法」，警察實施查訪應 選擇適當時間、地點、以家戶訪查方式或其他適當方法為之察查

民國 93 年	公布新修正「戶口查察作業規定」
民國 94 年	有關入出境管理之工作，由警察工作中移出。

〈表五資料來源：研究者整理〉

八、廢除動員戡亂後警察的影響

隨著廢除動員戡亂和戒嚴後，社會自由之風氣日盛，民眾不再如過去般懼怕警察，而警察執法內容則是更加的專業化，並遵循法律依法行政，維持社會的安定。此時期，政府也重新檢視警察制度、廢除許多不合時宜的法律條文，真正落實人權保障並朝向民主法治國家邁進。然而，由於警察不如過往般擁有較大權力，因此，有民眾認為警察公權力不如以往，無法有效管理社會秩序，提升警察公權力之議題再度被社會大眾討論。

參、結論

就此次研究，我們發現近年來有關警察公權力的相關議題，並非如社會大眾一般所認知的警察公權力不足。透過了解台灣警察制度的發展及其時代背景，得知在不同時期，台灣警察的執法內容有著極大的不同。日治時期，日本政府以台灣社會秩序安定為其殖民基礎，建立起一套不同於日本內地的警察制度，此時期的臺灣警察角色功能，除維護社會秩序以外，其警察權力更遍及所有政府行政作為，尤其對於一般民政事務的管轄，更是當時警察最顯著的特色。而隨著國民政府來台，國共關係緊張，政府則採取中央集權、軍權為重的方式嚴格控管人民的生活，因此，此階段的警察職責除維護治安外，同時也著重於保防工作。民國 80 年後，整體社會已逐漸進入穩定發展階段，民主法治思想也日益深植人心，警察職權的行使以符合法律、即不損害人民基本權利為主，落實民主法治國家依法行政的基本原則。

簡而言之，我們現今所認知的警察公權力不足，其實是因為過去我們不論在日本殖民時期或是戒嚴時，警察在公權力方面皆有過度威權的傾向、不依法行政的情形。當時的民眾大多因為懼怕嚴苛的法律而相對守法，社會秩序也因此較為安定，在當時亂世用重典或許是有其必要性，但相較於現今較無戰亂的時代而言，我們的警察制度應回歸依法行政的狀態，而非高壓控制。至於日治時期警察對於行政權的滲透，抑或是戒嚴時期以軍領警等現象，就現今來看，這都是對基本人權的減視。不僅如此，在這些時期，政府更藉由其公權力制定許多不合理的法律條文，舉例而言，前文所提到的《違警罰法》，即是一條不符合人權保障之惡法，而當時的民眾對於警察的執法內容只是一味的服從，更沒有「惡法非法」的概念。因此，民國 80 年後，政府陸續廢除不合時宜的法律，例如《懲治叛亂條例》、《檢肅匪諜條例》、《違警罰法》並以保障人權為主要目的，重新檢視警察制度。對於這些法律條文的廢止及警察制度的轉變，我們認為台灣，一個從威權體制轉變為民主體制的國家這些法律條文的廢止是邁向民主法治國家進步的象徵。此外，警察體系是屬於社會的一部份，警察的問題也是社會的問題，若許多人仍緬懷威權時期的「社會秩序」即恢復到威權時期「警察就是法」的環境下，而缺乏相對尊重人權及公平執法的制度，我們認為這將使台灣社會自解嚴後所朝向民主法治國家的努力前功盡棄。

有關 2019 年 7 月因民眾不願補票而被砍殺的警察事件，許多民眾認為作為社會秩序維護者，卻連自身的安全都不能兼顧，警察公權力的薄弱，再度引起輿論。另外，根據此事件，我們小組也訪問了現今在職警察的看法，他認為：「警察本身危險性就比其他公務人員來的高，而台灣治安算是相當不錯，被殺害的警員其實也是因為自己本身沒注意，再加上沒用優勢的警力，又或許也跟經驗不足有關，錯估了情勢。因此，我覺得日後在警察教育上、實務上更要多加強，避免類似事情再發生。」至於對於現今警察制度的看法，他則認為：「目前台灣的警察制度仍須改善，警察結構、警力分配不均，又或是第一線外勤人員的警察，因體力上較無法負荷，五十歲的年紀差不多可以退休了，政府制度上的改革延遲退休年齡其實引起許多警察之不滿。而法律對警察之保障也不夠完備，裝備、人員訓練方面還是有欠缺，此外，警察的休假、超勤時數等問題也是有待改善。」

透過此次研究，我們認為司法是否要如同民眾所希望的支持警察，並制訂相關法律來提升警察公權力，事實上，司法體制為保障民主制度與人民權益的一套系統，本身就本不該被「挺或不挺」的區分給框架住，沒有司法挺不挺警察的問題，只有警察執行公權力時該不該受到保障的問題。

肆、引註資料

李理（2014）。**日據臺灣時期警察制度研究**。新北市：花木蘭文化出版社。

陳添壽（2015）。**警察與國家發展：臺灣治安史的結構與變遷**。台北市：蘭臺出版社。

陳鈺馥（2018）。**改革威權遺毒 警「家戶訪查」走入歷史**。2019 年 8 月 12 日，取自 <https://news.ltn.com.tw/news/society/paper/1182256>

徐聖熙（1965）。警察在保障人權方面的任務。法學叢刊，10（1），40-44。

謝欽峰（2002）臨檢、法治與人權。司法改革雜誌。2019 年 8 月 12 日，取自 <https://reurl.cc/D16rAR>。

鳴人堂。2019 年 8 月 12 日，取自 <https://reurl.cc/4gmVW2>。

公平政策網路參與平臺。2019 年 8 月 12 日，取自 <https://reurl.cc/pDyere>。

洪勝堃（2007）台北大學犯罪學警政專題演講。2019 年 8 月 12 日，取自 <https://reurl.cc/pDye9d>。

許仁碩（2016）。沒尊嚴的「持槍弱勢」？談台灣警察未竟的民主轉型。2019 年 8 月 12 日，取自 <https://reurl.cc/dr54pk>。

許慶雄（2018）國家型態之階段性演變。2019 年 8 月 12 日，<https://reurl.cc/Zn7L8g>。

吳俊瑩（2015）。戰後臺灣關於「違警罰法」的批判內容與脈絡考察。國立臺灣大學歷史學系研究所：碩士論文。

黃炎東（2013）。警察執法與人權之維護——以釋字五三五號解釋為中心。華人前瞻研究（9），81-91。

章光明、陳添壽。日治時期警察政治及其影響。2019 年 8 月 12 日，取自 <https://reurl.cc/9zXmAn>。